Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0502U000277

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коршунов Володимир Ілліч
2. Korshunov Volodymyr Illich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-05-2002

Спеціальність за освітою: 1737

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Стратегічне планування маркетингової діяльності на підприємстві
2. Strategic Planning of Marketing Operations at an Enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкти дослідження: маркетингова діяльність в умовах ринкової трансформаційної економіки. Мета роботи: теоретичне обґрунтування методологічних і організаційних принципів ефективного управління маркетингом в умовах ринкових трансформацій, розробка методичних рекомендацій щодо стратегічного планування маркетингової діяльності промислових підприємств. Методи дослідження та апаратура: філософські принципи пізнання, матеріалістичне тлумачення процесів та явищ в економіці, діалектичний, логічний і системний підходи, методи абстрактного та конкретного, логічне узагальнення та порівняння, методи маркетингового дослідження ринку, теорії управління, бальних і експертних оцінок, економіко-математичні, статистичних порівнянь. Теоретичні та практичні результати і новизна: системний аналіз змін розвитку маркетингу; концепція стратегічного маркетингу в умовах ринкових трансформацій; основні положення, визначені характеристики і зміст інституціональних передумов для впровадження і розвитку стратегічного маркетингу вдержаві; обґрунтовано необхідність використання концепції метамаркетингу,

методологічний підхід до вибору маркетингової стратегії підприємства; сформульовано принципи стратегічного планування маркетингу; запропоновано механізм стратегічного планування маркетингової діяльності; склад компонентів при стратегічному плануванні маркетингової діяльності; система організаційно-методичного забезпечення стратегічного планування маркетингової діяльності підприємства; методика оцінки ефективності вибраної підприємством маркетингової стратегії; деталізація факторів, які визначають стратегію маркетингу і класифікація маркетингових стратегій; методика інформаційного забезпечення стратегічних планів маркетингової діяльності; уточнено поняття "маркетингові дослідження"; удосконалено технологія стратегічного планування маркетингової діяльності за вибраними компонентами, етапами та принципами планування; методичний підхід до комплексної оцінки ефективності планів маркетингової діяльності підприємств. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що їх впровадження дозволить підприємствам вдосконалювати принципи і методи планування, забезпечувати комплексний підхід до управління маркетингом. Предмет і ступінь впровадження: основні результати досліджень були прийняті до впровадження ХВО "Завод ім. В.О. Малишева"; ЗАТ "Південкабель"; ТОВ "ІНІОС"; АТ "СКВЗ"

2. Objects of research: marketing activity in market conditions of the transfometion of economy. The purpose of work: a theoretical substantiation of methodological and organizational principles of effective management of marketing in conditions of market transformations, development of the methodical recommendations concerning strategic planning of marketing activity of the industrial enterprises. Methods of research and device: philosophical principles of knowledge, the material interpretation of processes and phenomena in economy, dialectic, logic and system approaches, method abstract and concrete, logic generalization and comparison, method of marketing research of the market, theory of management, mark and expert estimations, economic-mathematical, statistical comparisons. Theoretical and practical results and novelty: the system analysis of changes of development of marketing; the concept of strategic marketing in conditions of market transformations; The basic situations certain characteristics and contents institutional of the preconditions for introduction and development of strategic marketing in the state; the necessity of use of the concept metamarketing, methodological approach to a choice of marketing strategy of the enterprise is proved; the principles of strategic planning of marketing are formulated; the mechanism of strategic planning of marketing activity is offered; structure of components at strategic planning of marketing activity; system of the organizational and methodical maintenance of strategic planning of marketing activity of the enterprise; a technique of an estimation of efficiency of the marketing strategy, chosen by the enterprise; detailed elaboration of the factors, which define strategy of marketing and classification of marketing strategy; a technique of information maintenance of the strategic plans of marketing activity; the concept " marketing researches " is specified; The technology of strategic planning of marketing activity behind the chosen components, stages andprinciples of planning is advanced; the methodical approach to a complex estimation of efficiency of the plans of marketing activity of the enterprises. The practical meaning of the received results is, that their introduction will enable the enterprises to improve methods of planning, to supply the complex approach to management of marketing. A subject and degree of introduction: the basic results of researches were accepted to introduction KIE " The Factory of V.Malishev "; CJ-stCom "Uzhkabel"; "INIOS"; joint-stock company "SMIZ"

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриньова Валентина Миколаївна

2. Grineva Valentina Mikolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузьмін Олег Євгенович

2. Кузьмін Олег Євгенович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетілова Тетяна Борисівна

2. Решетілова Тетяна Борисівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семеняк Інна Володимирівна

2. Семеняк Інна Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пушкар Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пушкар Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.