Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001846

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ван Цзиюньбо

2. Wang Ziyunbo

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.02

Назва наукової спеціальності: Російська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-04-2015

Спеціальність за освітою: 8.02030302

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.05

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: 79000, м. Львів, вул. Університетська, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.47

Тема дисертації:

1. Англо-американізми в сучасному рекламному дискурсі: комунікативно-прагматичний аспект.

2. Anglo-Americanisms in contemporary advertising discourse: communicative and pragmatic aspect.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - англіцизми різного рівня адаптації, що функціонують у межах російськомовного рекламного дискурсу (1990-ті роки XX ст. - 2010-ті роки XXI ст.). Мета - виявлення формальних, семантичних, прагматичних особливостей та специфіки функціонування англіцизмів у рекламному тексті, визначення ступеня та характеру їхнього впливу на сучасну російську мову. Методи - суцільної вибірки, словотвірний та морфологічний аналіз, компонентний аналіз, експериментальний, кореляційний аналіз, соціолінгвістичної інтерпретації. У дисертації подано комплексний аналіз семантики, прагматики та особливостей функціонування англо-американізмів у рекламному тексті. Розглянуто питання щодо причин активізації процесу запозичення в сучасній російській мові, джерел та шляхів запозичень, сфери їхнього вживання, механізмів та ступеня їхньої асиміляції в мові-рецепторі. Проаналізовано специфіку рекламного тексту як дискурсу особливого типу, описано його структуру. З'ясовано роль слогана та прагматоніма як

найважливіших складників та виявлено розподіл ілокутивних мовленнєвих актів у слоганах різних типів. Експліковано роль мовних прийомів і засобів різних рівнів у створенні рекламного тексту, зокрема рекламних слоганів; показано зумовленість їхнього вживання метою та завданнями рекламодавця, а також соціально-психологічними ознаками потенційного покупця рекламованого товару. У дослідженні наведено лексико-тематичну характеристику англіцизмів у сучасній рекламі, яка дала змогу з'ясувати, які фрагменти російської мовної картини світу є максимально відкритими для впливу англо-американської культури і якою є роль англо-американізмів у зміні ціннісної картини світу сучасних носіїв російської мови. Сфера - лексикографічна практика, навчальний процес.

2. The object - Anglicisms of different levels of adaptation, operating within the Russian language advertising discourse (the 1990s-2010s). The aim - to identify formal, semantic and pragmatic features as well as unique characteristics of Anglicisms in advertising texts, determine the extent and nature of their influence on the modern Russian language. Methods - the method of continuous sampling, derivational and morphological analysis, componential analysis, experimental, correlation analysis and sociolinguistic interpretation. The thesis presents a comprehensive analysis of the semantics, pragmatics and specific features of the functioning of Anglo-Americanisms in the advertising text. It focuses on such issues as the factors that brought about the activation of the borrowing process in the modern Russian language, sources and ways of borrowings, the scope of their use, mechanisms and degree of their assimilation in the recipient language. It also analyses the unique characteristics of the advertising text as a particular type of discourse and describes its structure. The thesis elucidates the role of the slogan and pragmatonim as the key components and the distribution of illocutionary speech acts in different types of slogans; explicates the role of linguistic techniques and means of different levels in creating advertising texts, in particular slogans; as well as demonstrates the dependence of their use on the purpose and objectives of the advertiser, as well as on the socio-psychological characteristics of the potential buyer of the advertised product. The research presents lexical and thematic characteristics of Anglicisms in the contemporary advertising, which made it possible to find out which segments of the Russian linguistic image of the world are the most exposed to the influence of Anglo-American culture as well as the role of Anglo-Americanisms in changing the axiological worldview of contemporary Russian speakers. The sphere - lexicographical practice, learning process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гажева Інна Дмитрівна

2. Gazheva Inna Dmytrivna

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зірка Віра Василівна
2. Зірка Віра Василівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Турута Ірина Іванівна
2. Турута Ірина Іванівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Попова Ірина Степанівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Попова Ірина Степанівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.