

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0418U002562

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 07-06-2018

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Леськів Олег Анатолійович

2. Leskiv Oleh Anatoliiovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 30-05-2018

**Спеціальність за освітою:** Менеджмент організацій і адміністрування

**Місце роботи здобувача:** Львівська середня загальноосвітня школа східних мов та східних бойових мистецтв «Будокан» з поглибленим вивченням іноземних мов

**Код за ЄДРПОУ:** 22336025

**Місцезнаходження:** вул. Шухевича, 2, Львів, Львівська обл., 79005, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 35.051.01

**Повне найменування юридичної особи:** Львівський національний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070987

**Місцезнаходження:** вул. Університетська 1, Львів, Львівська обл., 79000, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Львівський національний університет імені Івана Франка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070987

**Місцезнаходження:** вул. Університетська 1, Львів, Львівська обл., 79000, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:**

**Тема дисертації:**

1. Державне регулювання ринку маркетингових комунікацій в Україні.
2. Public regulation of the marketing communications market in Ukraine.

**Реферат:**

1. У дисертації проведено дослідження теоретичних основ державного регулювання відносин у сфері маркетингових комунікацій та розроблено прикладні рекомендації для вдосконалення системи державного регулювання ринку маркетингових комунікацій в Україні. Удосконалено понятійно-термінологічний апарат, що використовується в маркетинговій сфері. Досліджено вплив концепції інтегрованих маркетингових комунікацій на формування єдиного ринку засобів маркетингового просування. Виконано аналіз нормативно-правового забезпечення ринку маркетингових комунікацій в Україні та надано рекомендації щодо його вдосконалення, що ґрунтуються на дослідженому зарубіжному досвіді. Здійснена оцінка діяльності органів, що входять в національну систему державного регулювання ринку, на основі глибокого дослідження показників їх роботи. Визначено потенційну ефективність системи державного регулювання ринку маркетингових комунікацій в Україні на базі експертних оцінок зовнішніх і внутрішніх чинників розвитку системи регулювання. Проведено порівняльний аналіз національної та зарубіжних систем державного регулювання ринків маркетингових комунікацій, визначено їхні переваги та недоліки.

Запропоновано проект організаційно-економічного реформування системи державного регулювання ринку маркетингових комунікацій в Україні. Використано економіко-математичне моделювання, зокрема інструментарій теорії ігор, для розширення можливостей підбору ефективних рішень у сфері державного регулювання ринку маркетингових комунікацій.

2. The thesis presents the study of the theoretical foundations of public regulation of relations in the sphere of marketing communications market and has developed the applied recommendations for improving the system of public regulation of the marketing communications market in Ukraine. The concept-categorical apparatus used in the marketing sphere has been improved. The influence of the concept of integrated marketing communications on the formation of a single market of means of marketing promotion has been investigated. The analysis of regulatory and legal support of the marketing communications industry in Ukraine has been made and recommendations for its improvement have been provided, based on the foreign experience studied. An assessment of the activities of the bodies included in the national system of public regulation of industry based on a deep study of their performance indicators has been made. The potential effectiveness of the system of public regulation of the marketing communications market in Ukraine has been determined on the basis of expert assessments of external and internal factors of the development of the regulation system. A comparative analysis of national and foreign systems of public regulation of marketing communications markets has been conducted, its advantages and disadvantages have been determined. The project of organizational and economic reforming of the system of public regulation of the marketing communications market in Ukraine has been proposed. Economic and mathematical modeling, in particular the game theory toolkit, has been applied to increase the possibilities of selecting effective solutions in the field of public regulation of the marketing communications market.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

**VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Рецензенти**

**VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Крупка Михайло Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Крупка Михайло Іванович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.