Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001867

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дмитрук Михайло Михайлович
2. Dmytruk Mihail Mihajlovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-04-2006

Спеціальність за освітою: 8. 050104

Місце роботи здобувача: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: 76025, Україна, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.052.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія підприємства на ринку продуктів харчування в умовах сезонних коливань попиту

2. Enterprises marketing strategy on the market of foodstuffs in conditions of seasonal demand fluctuation

Реферат/анотація:

1. Стратегічне управління діяльністю промислових підприємств в Україні. Розроблення методичних положень і обґрунтування практичних засад вдосконалення процесу створення та реалізації маркетингової стратегії підприємства-виробника харчових продуктів в умовах сезонних коливань попиту. Порівняльний аналіз, статистичний аналіз, метод експертних оцінок, економіко-математичні методи і моделі. Вперше розроблено метод встановлення відповідності стратегічних намірів підприємства із умовами середовища бізнесу. Удосконалено методичні рекомендації щодо створення маркетингових стратегій підприємствами харчової галузі та логістичні механізми дистрибуції їх продукції. Дістали подальший розвиток методичні підходи щодо маркетингового прогнозування, обґрунтування послідовності дій з аналізу конкурентних переваг підприємства та форми організування систем збуту харчових продуктів. Результати впроваджені на підприємствах та у навчальному процесі. Сфера використання: управління промисловим підприємством.

2. Strategic management at industrial enterprises of Ukraine. Development of methodical regulations and substantiation of practical methods of process' improvement. The author concentrated at the process of formation

and realization of a marketing strategy at manufacturers of foodstuffs under the condition of seasonal demand stagger. Comparative analysis, statistical analysis, method of expert evaluation, economical and mathematical methods and models. The author suggested new method for determination of compliance of enterprise's strategic intentions to conditions of business sphere. The work improved methodical recommendations concerning formation of marketing strategy at enterprises of food industry and logistical mechanisms of products' distribution. The author used methodical approaches to marketing forecasting, substantiation of actions' consequence at the basis of analysis of competitive advantages of an enterprise and forms of foodstuffs' sales system organization. Results of the research were introduced at enterprises and in educational process. Sphere of usage: management at industrial enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Krykavsky Evgen Vasiliovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скибінський Станіслав Володимирович

2. Скибінський Станіслав Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кузьмін Олег Євгенович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кузьмін Олег Євгенович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.