

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001658

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-05-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приймак Марія Михайлівна

2. Priymak Maria Mykhaylovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 24.00.02

Назва наукової спеціальності: Фізична культура, фізичне виховання різних груп населення

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-04-2003

Спеціальність за освітою: 7.010201

Місце роботи здобувача: Державний науково-дослідний інститут фізичної культури і спорту

Код за ЄДРПОУ: 23376920

Місцезнаходження: м. Київ, Столічне шосе, 19, 03131

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет України з фізичної культури і спорту

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.829.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: Вулиця Фізкультури, 1, м. Київ, Київська обл., 03150, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: м. Київ 03680, вул. Фізкультури, 1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет молодіжної політики, спорту і туризму України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 77.01.75

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність вищих навчальних закладів фізкультурного профілю у системі кадрового забезпечення сфери фізичної культури і спорту України
2. Marketing activity of higher educational institutions of a sports structure in the system of personnel maintenance for sphere of physical culture and sports of Ukraine

Реферат:

1. Об'єкт дослідження - система підготовки фахівців з вищою освітою для сфери фізичної культури і спорту в Україні; мета дослідження - виявити об'єктивні передумови становлення і розвитку маркетингової діяльності ВНЗ фізкультурного профілю, визначити її місце і роль в удосконаленні кадрового забезпечення сфери фізичної культури і спорту в Україні; методи дослідження - аналіз наукової літератури, аналіз законодавчих та нормативних документів, метод анкетування (спеціалізоване та експертне опитування), метод порівняння та співставлення, метод системного аналізу, метод математичної статистики, метод моделювання; новизна - вперше розглянути зміст, структура та організація маркетингової діяльності ВНЗ фізкультурного профілю в Україні в період формування ринкових відносин; визначені та охарактеризовані головні параметри сучасного

ринку праці у сфері фізичної культури і спорту - попит та пропозиція товару "робоча сила фахівця з фізичного виховання і спорту", встановлений характер залежності стану параметрів ринку від соціально-економічних умов розвитку фізкультурної освіти в Україні; виявлені особливості використання маркетингу в діяльності ВНЗ фізкультурного профілю, які обумовлені комплексом факторів: досягнутим рівнем якості підготовки фахівців з фізичного виховання і спорту; спроможністю ВНЗ фізкультурного профілю адекватно реагувати на зміни попиту на галузевому ринку праці; готовністю керівництва та колективів ВНЗ до застосування маркетингу; станом системи управління ВНЗ; визначені передумови організації маркетингової діяльності ВНЗ фізкультурного профілю з урахуванням специфіки України, які відображають необхідність розв'язання низки принципів завдань навчально-методичного, організаційного та соціально-психологічного характеру; розроблена теоретична модель маркетингової діяльності ВНЗ фізкультурного профілю в умовах становлення та розвитку ринкових відносин, відмінністю якої є забезпечення застосування ВНЗ цілісного комплексу маркетингових заходів; результати - розроблена теоретична модель маркетингової діяльності ВНЗ фізкультурного профілю; сформовані науково обґрунтовані пропозиції Державному комітету України з питань фізичної культури і спорту та ВНЗ фізкультурного профілю, щодо організації маркетингової діяльності ВНЗ фізкультурного профілю в Україні; впроваджено в навчальний процес та діяльність Державного комітету України з питань фізичної культури і спорту; галузь - фізична культура і спорт.

2. Object of research - system of preparation of the experts with higher education for sphere of physical culture and sports of Ukraine; the purpose of research - to reveal the objective preconditions formation and development of marketing activity of high educational institutions of a sports structure to determine its place and role in improvement of personnel maintenance of sphere of physical culture and sports in Ukraine; methods of research - analysis of the scientific literature, analysis of the legislative and normative documents, method questionnaire design, method of comparison, method of the system analysis, method of mathematical statistics, method of modelling; novelty - for the first time are considered the contents, structure and organization of marketing activity of high educational institutions of a sports structure in Ukraine during formation of the market relations; Are determined the main parameters of the modern market of work in sphere of physical culture and sports - supply and demand of the goods " a labour of the expert on physical education and sports " are characterized, the character of dependence of a condition of parameters of the market from socio economic conditions of development of sports education in Ukraine is revealed; the features of use of marketing in activity of high educational institutions of a sports structure are revealed which are caused by a complex of the factors: by the achieved degree of quality of preparation of the experts on physical education and sports; by ability of high educational institutions of a sports structure adequately to react to changes of demand in the branch market of work; by readiness of a management and collectives of high educational institutions to use marketing; by a condition of a control system of high educational institutions; The preconditions of organization of marketing activity of high educational institutions of a sports structure are determined in view of specificity of Ukraine, which reflect necessity of the decision of a number of basic tasks methodical, organizational and social - psychological of character; the theoretical model of marketing activity of high educational institutions of a sports structure in conditions становлення and development of the market relations is developed, which difference is the maintenance of use by high educational institutions entire complex of marketing measures; results - the theoretical model of marketing activity of high educational institutions of a sports structure is developed, are generated is scientific the reasonable offers to State committee of Ukraine on physical culture and sports, high educational institutions of a sports structure, concerning organization of marketing activity of high educational institutions of a sports structure in Ukraine; is introduced into educational process and activity of State committee of Ukraine on physical culture and sports; Sphere - physical culture and sports.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мічуда Юрій Петрович

2. Michuda Yuriy Petrovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ровний Анатолій Степанович

2. Ровний Анатолій Степанович

Кваліфікація: д.фіз.вих., 24.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дутчак Мирослав Васильович

2. Дутчак Мирослав Васильович

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Платонов Володимир Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Платонов Володимир Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.