Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U003432

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-11-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алтиєва Ольга В'ячеславівна
2. Altiyeva Olga Viacheslavovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-10-2003

Спеціальність за освітою: 7050302

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія формування асортименту мийних косметико-гігієнічних засобів на підприємствах

2. Marketing strategy of formation assortment of washing-up cosmetics-hygienic means at the enterprises

Реферат/анотація:

1. Процес розробки маркетингової стратегії форму-вання асортименту мийних косметичних засобів на виробничих та торговельних підприємствах. Мета: розробка методичних підходів до стратегії фор-мування асортименту мийних косметико-гігієні-чних засобів на основі споживчих прихильностей на підприємствах.Методи: системного та економіч-ного аналізу, синтезу, аналогій, експертних оцінок, анкетування, прогнозування "змінної бази" та ліній тренду,кореляційного аналізу взаємозалежності фа-кторів.Запропоновано:стратегію формування асортиме-нту мийних косметичних засобів; матрицю позиці-онування мийних косметико-гігієнічних засобів згідно зі споживчою прихильністю; прогнозну модель спо-живання мийних косметичних засобів у Донецькому регіоні за основними товарними групами. Сфера використання: виробничі та торговельні підприємства

2. Process of development of marketing strategy of formation of assortment of wash cosmetic means at the industrial and trade enterprises. The purpose: development of the methodi-cal approaches to strategy of

formation of assortment of wash cosmetic hygienic means on the basis of consumer prefere-nces at the enterprises.Methods:the system and economic ana-lysis,synthesis,analogies,expert ratings,questionnaire, forecas-ting "of replaceable base " and trend lines, correlation analysis of interdependence of the factors. Are offered: strategy of formation of assortment of wash cosmetic means; a matrix of positioning of wash cosmetic -hygienic means on consumer preferences; prognoses model of consumption of cosmetic means in Donetsk region on the basic commodity groups. Sphere of use: the industrial and trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубін О.О.
2. Shubin A.A.

Кваліфікація: к.х.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мова В.В.

2. Мова В.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлявцев М.І.

2. Бєлявцев М.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Балабанова Л.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Балабанова Л.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.