

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0403U003432

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 07-11-2003

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Алтієва Ольга В'ячеславівна

2. Altiyeva Olga Viacheslavovna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.06.01

**Назва наукової спеціальності:** Економіка, організація і управління підприємствами

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 26-10-2003

**Спеціальність за освітою:** 7050302

**Місце роботи здобувача:** Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

**Код за ЄДРПОУ:** 01566057

**Місцезнаходження:** 83050, м. Донецьк, вул. Сновська, 31

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 11.055.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

**Код за ЄДРПОУ:** 01566057

**Місцезнаходження:** 83050, м. Донецьк, вул. Сновська, 31

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 71.01.14

**Тема дисертації:**

1. Маркетингова стратегія формування асортименту мийних косметико-гігієнічних засобів на підприємствах
2. Marketing strategy of formation assortment of washing-up cosmetics-hygienic means at the enterprises

**Реферат:**

1. Процес розробки маркетингової стратегії формування асортименту мийних косметичних засобів на виробничих та торговельних підприємствах. Мета: розробка методичних підходів до стратегії формування асортименту мийних косметико-гігієнічних засобів на основі споживчих прихильностей на підприємствах. Методи: системного та економічного аналізу, синтезу, аналогій, експертних оцінок, анкетування, прогнозування "змінної бази" та ліній тренду, кореляційного аналізу взаємозалежності факторів. Запропоновано: стратегію формування асортименту мийних косметичних засобів; матрицю позиціонування мийних косметико-гігієнічних засобів згідно зі споживчою прихильністю; прогнозну модель споживання мийних косметичних засобів у Донецькому регіоні за основними товарними групами. Сфера використання: виробничі та торговельні підприємства
2. Process of development of marketing strategy of formation of assortment of wash cosmetic means at the industrial and trade enterprises. The purpose: development of the methodical approaches to strategy of

formation of assortment of wash cosmetic hygienic means on the basis of consumer preferences at the enterprises. Methods: the system and economic analysis, synthesis, analogies, expert ratings, questionnaire, forecasting "of replaceable base" and trend lines, correlation analysis of interdependence of the factors. Are offered: strategy of formation of assortment of wash cosmetic means; a matrix of positioning of wash cosmetic-hygienic means on consumer preferences; prognoses model of consumption of cosmetic means in Donetsk region on the basic commodity groups. Sphere of use: the industrial and trade enterprises.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шубін О.О.
2. Shubin A.A.

**Кваліфікація:** к.х.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мова В.В.

2. Мова В.В.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Белявцев М.І.

2. Белявцев М.І.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Балабанова Л.В.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Балабанова Л.В.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.