

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0825U003969

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 24-10-2025

**Статус:** Наказ про видачу диплома

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:** Наказ КНУКіМ № 63-а від 26.12.2025



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Крупа Оксана Петрівна

2. Oksana Krupa

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-7387-7565

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** ні

**Шифр наукової спеціальності:** 034

**Назва наукової спеціальності:** Культурологія

**Галузь / галузі знань:** гуманітарні науки

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Культурологія

**Дата захисту:** 09-12-2025

**Спеціальність за освітою:** Дизайн

**Місце роботи здобувача:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 11149

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 13.21, 18.41.01.11

**Тема дисертації:**

1. Цифрова трансформація фестивалів у культурі Метавсесвіту: нові можливості та виклики
2. Digital transformation of festivals in the culture of the Metaverse: new opportunities and challenges

**Реферат:**

1. Дисертація присвячена розгляду спектра нових можливостей і викликів, пов'язаних із цифровою трансформацією фестивальної індустрії в культурі Метавсесвіту. Актуальність дослідження визначається відсутністю системного інтересу з боку українських науковців до соціокультурного поля, яке окреслюється поняттям метакультура, або культура Метавсесвіту, що містить трансформаційний потенціал для івентів і фестивальних практик. Метакультура ревіталізує нові види об'єктів, патерни та відчуття, що формують основу нового розважального та фестивального досвіду. У цьому контексті особливого значення набувають інтерактивні інсталяції на основі IoT, AR-ігри та онлайн-платформи, які створюють гібридну фестивальну ідентичність. З'ясовано, що сучасне суспільство та його підсистеми пройшли крізь виклики постмодерністської критики та зазнали двоетапної цифрової трансформації, яку в межах Digital Culture Studies позначають концептами «Індустрія 3.0» та «Індустрія 4.0». Натомість Індустрія 5.0 виникла як розширення Індустрії 4.0 із додаванням соціально-екологічного виміру, де центральне та ключове місце займає людиноцентричний підхід. Перехід від Індустрії 3.0 до Індустрії 4.0, що супроводжувався суттєвим

стрибком уперед у роботі підприємств, які використовують новітні технології для створення розумніших та ефективніших систем, конвергенцією фізичного й віртуального світів, спричинив вагомі та фундаментальні зміни не лише в межах івентіндустрії та фестивального руху, а й у соціокультурній динаміці. Як наслідок, утворилася культура Метавесвіту, або метакультура. Метавесвіт посилює онлайн-соціальність і вводить нову аксіосистему, спираючись на аватар, цифрову власність, креативну й віртуальну економіку та гейміфікацію. Доведено, що вплив метакультури на фестивальний рух та івентіндустрію найкраще помітний у процесах гібридизації та переосмислення концепції креативності в цифровому фестивальному просторі. З'являється новий тип івентів – гібридні, які потребують фахових вмінь, нової моделі креативності та стратегії реалізації, синтезу новітніх технологій з традиційними практиками проведення фестивалів для генерування відповідного досвіду та трансляції контенту. Підкреслено, що розвиток цифрових фестивалів, в основі яких концепція синтетичної фізичновіртуальної зустрічі (коли спільноти паралельно можуть об'єднуватися фізично в режимі офлайн і спілкуватися онлайн, підтримуючи контакт через, приміром, соціальні медіа), революціонував спосіб спілкування, навчання та фестивальні практики. Вони стали новою реальністю сучасної івент-індустрії. Це стосується і культурно-розважальних івентів, під час яких застосовуються VR- і AR-технології, стримінг і симуляція (моделювання), безконтактна реєстрація, інфотейнмент і медіасимбіози, діаграми івентів, гейміфікація івентів, «розумний одяг», багатофункціональні застосунки та найпопулярніші системи відеозв'язку (Zoom, GoToMeeting, FreeConferenceCall, ClickMeeting, RingCentral). Їхнє використання змінює формацію івент-індустрії та «стійке поле культури», трансформуючи патерни, культурні норми та цінності й саму концепцію розваг. Ключові слова: цифрові фестивалі, гібридні івенти, цифрові технології, фестивалізація, метакультура (культура Метавесвіту), цифровий фестивальний досвід, гібридизація, музичні індустрії, креативні індустрії.

2. The dissertation is devoted to examining the range of new opportunities and challenges associated with the digital transformation of the festival industry in the culture of the Metaverse. The relevance of the research is determined by the lack of systematic interest on the part of Ukrainian scholars in the sociocultural field defined by the concept of metaculture, or the culture of the Metaverse, which has transformational potential for events and festival practices. Metaculture revitalizes new types of objects, patterns, and sensations that form the basis of a new entertainment and festival experience. In this context, interactive installations based on IoT, AR games, and online platforms that create a hybrid festival identity are of particular importance. It has been established that modern society and its subsystems have gone through the challenges of postmodern criticism and undergone a two-stage digital transformation, which in Digital Culture Studies is referred to as Industry 3.0 and Industry 4.0. Industry 5.0, on the other hand, emerged as an extension of Industry 4.0 with the addition of a socio-ecological dimension, where a human-centered approach plays a central and key role. The transition from Industry 3.0 to Industry 4.0, accompanied by a significant leap forward in the work of enterprises using the latest technologies to create smarter and more efficient systems and the convergence of the physical and virtual worlds, has caused significant and fundamental changes not only within the event industry and festival movement but also in socio-cultural dynamics. As a result, a culture of the Metaverse, or metaculture, has emerged. The Metaverse enhances online sociality and introduces a new axiomatic system based on avatars, digital property, creative and virtual economies, and gamification. It has been proven that the influence of metaculture on the festival movement and event industry is most noticeable in the processes of hybridization and rethinking the concept of creativity in the digital festival space. A new type of event is emerging: hybrid events that require professional skills, a new model of creativity and implementation strategy, and the synthesis of the latest technologies with traditional festival practices to generate the appropriate experience and broadcast content. It is emphasized that the development of digital festivals, based on the concept of a synthetic physical-virtual meeting (where communities can simultaneously unite physically offline and communicate online, maintaining contact through, for example, social media), has revolutionized the way we communicate, learn, and participate in festivals. They have become the new reality of the modern event industry. This also applies to cultural and entertainment events that use VR and AR technologies, streaming and simulation (modeling), contactless registration, infotainment and media symbiosis, event diagrams, event gamification, «smart clothing», multifunctional applications, and the most popular video

conferencing systems (Zoom, GoToMeeting, FreeConferenceCall, ClickMeeting, RingCentral). Their use is changing the formation of the event industry and the «stable field of culture», transforming patterns, cultural norms and values, and the very concept of entertainment. It is argued that paradigm shifts in the development of festival technologies have contributed to the expansion of the cultural field and behavior patterns of participants/viewers, as well as the emergence of new meaning-generating centers associated with metaculture, which have taken creativity to a qualitatively new level. The metaphor of virtual festival space as still «uninhabited land» emphasizes that creative teams and organizers can ensure their presence on their own terms, as well as influence, expand, and shape its boundaries. The exciting and interactive nature of the Metaverse provides artists with new opportunities to experiment with forms of expression. However, the Metaverse does not guarantee the automatic development of creativity: its level depends on the activities of creators and their approach to the environment. With this in mind, a creative model for shaping the festival experience in a multicultural environment has been developed using the example of a virtual music event. Keywords: digital festivals, hybrid events, digital technologies, festivalization, metaculture (Metaverse culture), digital festival experience, hybridization, music industries, creative industries.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

1. Крупа О. П. Імплементация концепції інфотейнменту в практику івентіндустрії: постановка проблеми. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2023. № 3. С. 57–62.
2. Крупа О. П., Губернатор О. І. Сучасні цифрові технології та аудіовізуальні засоби в гібридних культурно-дозвілєвих івентах. Питання культурології. 2023. Вип. 42. С. 173–181.
3. Крупа О. П. Цифрові музичні фестивалі як гібридні культурні івенти. Fine Art and Culture Studies. 2023. Вип. 4. С. 50–57.
4. Тимченко Ю., Дарованець К., Дарованець О., Крупа О. Креативні індустрії як основа інтеграції інноваційних технологій та цифрових тенденцій в культурну сферу України. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 1 серп. 2022 р. Луцьк, 2022. С. 52–56.
5. Крупа О. П. Медіасимбіози в культурно-розважальних івент-заходах: на прикладі трейлерів і промофільмів. Інформація та соціум : зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 2 черв. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 109 – 111.
6. Крупа О. П. Цифрова трансформація як креативний інструмент у формуванні візуальної ідентичності фестивалів. Креативні технології, підприємництво і менеджмент в організації соціокультурної сфери XXI століття : зб. матеріалів VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25–26 жовт. 2023 р. Київ, 2023. С. 39–40.
7. Крупа О. П. Фестивалізація як актуальна тенденція в івент-індустрії в епоху нових медіа. Теорія модернізації в контексті сучасної світової науки : V Міжнар. наук. конф., м. Дніпро, 27 черв. 2025 р. Вінниця, 2025. С. 222–225.
8. Крупа О. П. Використання новітніх технологій та «медіагібридів» на івент-заходах: соціокультурний аспект. Традиційні та інноваційні підходи до наукових досліджень : зб. наук. пр. з матеріалами IX Міжнар. наук. конф., м. Ужгород, 4 лип. 2025 р. Вінниця, 2025. С. 256–259.

- 9. Крупа О. П. Культуротворчий потенціал фестивальних практик в умовах російсько-української війни. Progressive Science and Achievements : Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference, Dallas, July16–18, 2025. Dallas, 2025. No. 255. P. 98–101.
- 10. Крупа О. П. Фестивальний рух України: огляд сучасних досліджень. International Forum: Problems and Scientific Solutions : Proceedings of the 15th International Scientific and Practical Conference, Melbourne, August 6–8, 2025. Melbourne, 2025. No. 258. P. 111–114.

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впровадження не планується

**Зв'язок з науковими темами:** 0124U003133

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Наконечний Володимир Михайлович
2. Volodymyr Nakonechnyi

**Кваліфікація:** к. і. н., доц., 09.00.12

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-0386-2162

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Романчишин Василь Григорович
2. Vasyl Romanchyshyn

**Кваліфікація:** к. культ., професор, 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-8951-2007

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Комунальний заклад вищої освіти Київської обласної ради "Академія мистецтв імені Павла Чубинського"

**Код за ЄДРПОУ:** 02214938

**Місцезнаходження:** вул. Івана Мазепи, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Обласна державна адміністрація

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Денисюк Жанна Захарівна

2. Zhanna Denysiyuk

**Кваліфікація:** д. культ., доцент, 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-0833-2993

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214142

**Місцезнаходження:** вул. Лаврська 9, Київ, 01015, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство культури України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Волинець Вікторія Олексіївна

2. Viktoriia Volynets

**Кваліфікація:** к. культ., доц., 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-3783-508X

**Додаткова інформація:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAQ-9176-2021>;

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=UCws5x4AAAAJ&hl=uk>

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Печеранський Ігор Петрович

2. Igor Pecheranskiy

**Кваліфікація:** д. філ. н., професор, 09.00.09

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1443-4646

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Трач Юлія Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Трач Юлія Василівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Крилова О.С.

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна