Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001691

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-03-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нянько Віталій Миколайович

2. Nyanko Vitaliy Mykolayovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-02-2013

Спеціальність за освітою: 7.03050401

Місце роботи здобувача: Хмельницький інститут економіки та підприємництва

Код за ЄДРПОУ: 22783304

Місцезнаходження: 29018, Україна, м. Хмельницький, вул. Львівське шосе,51/2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговими дослідженнями на підприємствах сільськогосподарського машинобудування

2. The management marketing researches is on the enterprises of agricultural machine-building

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетинговими дослідженнями на підприємствах сільськогосподарського машинобудування в Україні. Мета: обґрунтування теоретико-методичних підходів і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління маркетинговими дослідженнями на підприємствах сільськогосподарського машинобудування в умовах трансформації економіки. Новизна полягає в удосконаленні процесу управління маркетинговими дослідженнями на підприємствах сільськогосподарського машинобудування, формуванні послідовного підходу до управління процесом оцінювання і корекції ефективності маркетингових досліджень, розробленні механізму проведення ефективних маркетингових досліджень за допомогою сценарного підходу для впровадження маркетингової стратегії розвитку. Методи: абстрактно-логічний, аналізу та синтезу, системний, ситуаційний, економіко-математичний і техніко-економічний, статистичний, графічний. Результати впроваджено в діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування і навчальний процес.

2. Object: the management of marketing research in the business of agricultural machinery in Ukraine. Objective: To study the theoretical and methodological approaches and to develop practical recommendations for improving the management of marketing research in the business of agricultural machinery in a transitional economy. The novelty lies in improving the management of marketing research in the business of agricultural machinery, forming a coherent approach to the management of the process of evaluation and correction of the effectiveness of marketing research, developing mechanisms for effective market research using the scenario approach for the implementation of marketing strategy development. Methods: abstract logic, analysis and synthesis system, situational, Economics and Mathematics and techno-economic, statistical and graphical. Case studies in business activities of agricultural engineering and learning process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрушків Богдан Миколайович
2. Andrushkiv Bogdan Mykolayovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пивоваров Михайло Григорович

2. Пивоваров Михайло Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дідоренко Тетяна Василівна

2. Дідоренко Тетяна Василівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.