Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U002652

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-06-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Вадим Петрович
2. Lisenko Vadim Petrovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.02.03

Назва наукової спеціальності: Організація управління, планування і регулювання економікою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-06-2005

Спеціальність за освітою: 06.10

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.00.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток та організація маркетингових досліджень в Україні в умовах глобалізації бізнесу.

2. Development and organization of marketing researches in Ukraine under business globalisation.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено всебічному дослідженню актуальної і в теоретичному, і в практичному аспектах проблеми становлення та розвитку в Україні системи маркетингових досліджень у розрізі розкриття сучасного потенціалу їх ефективного використання в межах системи організації управління, планування і регулювання економічних процесів. Проаналізовано передумови зародження маркетингових досліджень у світі, визначено основні результатоутворюючі чинники їх розвитку, здійснено класифікацію та охарактеризовано етапи еволюції маркетингового дослідницького ринку. Досліджено теоретико-методологічні принципи та практику організації маркетингових досліджень. Розкрито характерні особливості і тенденції ринку маркетингових досліджень у світі і зокрема в Україні. Передбачено тенденції подальшого розвитку даного системного явища в Україні та сформульовано конкретні пропозиції щодо розробки програми підтримки галузевого розвитку з боку держави. Удосконалено світову типологізацію складових елементів маркетингових дослідженьз метою досягнення максимального ефекту від їх

проведення в системі планування на підприємстві в Україні. Розроблено авторський підхід до формування алгоритму проведення та організації маркетингового дослідження в Україні, а також заходи з підвищення ефективності їх проведення. Для аналізу ефективності проведення маркетингового дослідження підприємствами розроблено модель оцінки ефективності. Ключові слова: маркетингове дослідження, організація та проведення маркетингового дослідження, ефективність маркетингового дослідження, ринок, галузь та сфера маркетингових досліджень, маркетингові чинники розвитку.

2. The dissertation is devoted to the overwhelming research of the actual theoretical as well as practical issue of marketing research formation and development in Ukraine in context of its effective utilization in system of management, planning and regulation of companies' marketing activity. Based on the analysis of the marketing research formation in the world economy the main result-oriented factors of their development and their evolution stages are determined, classified and characterized. The theoretical and methodological principles as well as the practice of marketing researches at the Ukrainian and world level are examined. Predicted the pointed system phenomena the future development tendencies in Ukraine and formulated precedes propositions in sphere of the marketing research sphere development support by government institutions'. Improved world classification of marketing research elements in terms of gaining maximum effect from their performance on enterprise in Ukraine. Developed author's attitude to the performance and organization of marketing research in Ukraine algorithm form. Also developed particular steps on marketing research effectiveness rise on an enterprise in Ukraine. To analyse the its effectiveness is developed effectiveness research model. Key words: marketing research, marketing research organization and performance, marketing research effectiveness, marketing research market, industry and sphere, marketing factors of development.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кредісов Анатолій Іванович
2. Kredisov Anatoliy Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна
2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лиходій Валентин Григорович
2. Лиходій Валентин Григорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філіпенко Антон Сергійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філіпенко Антон Сергійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.