Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U003825

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-11-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрченко Наталія Іванівна
2. Yurchenko Nataliia Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-11-2018

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493675

Місцезнаходження: вул. Сергія Єфремова, 25, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.119.01

Повне найменування юридичної особи: Приватна установа "Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій"

Код за ЄДРПОУ: 40223184

Місцезнаходження: вул. Сегедська, 18, м. Одеса, Одеська обл., 65009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватна установа "Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій"

Код за ЄДРПОУ: 40223184

Місцезнаходження: вул. Сегедська, 18, м. Одеса, Одеська обл., 65009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Формування і розвиток маркетингового забезпечення туристичної галузі України

2. Formation and development of tourism industry marketing support in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена систематизації теоретичних засад та обґрунтуванню практичних рекомендацій щодо розвитку сучасних напрямів маркетингового забезпечення конкурентоспроможності туристичної галузі України. Сформульовано сучасне визначення категорії «маркетинг», як комплексної системи планування, аналізу, організації, контролю виробництва і збуту продукції, на основі наукових підходів щодо прогнозування і дослідження ринку, який включає процеси, інструменти, методи розробки стратегії і тактики поведінки на ринку. Обґрунтовані задачі маркетингових досліджень, визначені проблеми маркетингу та запропоновано комплекс заходів, для визначення напрямків їх вирішення. Проаналізовано моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності у провідних країнах світу. Удосконалено механізм управління та підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі України на основі експертно-рейтингової оцінки конкурентоспроможності країн у сфері туризму. Запропоновано

маркетинговий метод аналізу ємності ринку на основі розробленої автором факторної моделі. Удосконалено підхід до сегментації ринку туристичних послуг України за регіональною ознакою, який дозволяє оцінити внесок кожної області в розвиток галузі та виконати обґрунтоване позиціонування туристичних послуг на ньому.

2. The dissertation is devoted to the systematization of theoretical foundations and the substantiation of practical recommendations for the development of modern areas of marketing support for competitiveness of the tourism industry in Ukraine. It is formulated the current definition of the category of "marketing" as an integrated system of planning, analysis, organization, control of production and marketing of products, based on scientific approaches to forecasting and market research, which includes processes, tools, methods of developing strategy and tactics of behavior in the market. The objectives of marketing research and a set of measures are grounded, to determine the directions of their solution. The models of state regulation of development of tourism activity in the leading countries of the world are analyzed and the possibility of using the most pleasant of them in Ukraine is proved. The mechanism of management and increase of tourism industry competitiveness in Ukraine on the basis of expert-rating assessment of the countries competitiveness in the field of tourism is improved. The marketing method of market capacity analysis on the basis of the factor model developed by the author is proposed. An approach to the segmentation of the tourist services market in Ukraine has been improved on a regional basis, which allows us to assess the contribution of each region to the development of the industry and to carry out a well-grounded positioning of tourism services on it.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мінакова Світлана Михайлівна
2. Minakova Svitlana Mykhailivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маргасова Вікторія Геннадіївна
2. Marhasova Viktoriia Hennadiivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гальцова Ольга Леонідівна
2. Haltsova Olha Leonidivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шапошников Костянтин Сергійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шапошников Костянтин Сергійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.