Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101129

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Робул Юрій Володимирович

2. Robul Yurii V.

Кваліфікація: к. ф.-м. н., 01.04.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-04-2021

Спеціальність за освітою: Фізика

Місце роботи здобувача: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, буд. 2, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.051.11

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, буд. 2, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, буд. 2, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.54.01, 06.75, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні основи формування маркетингових систем під впливом розвитку інформаційних технологій

2. Theoretical and methodological foundations of the formation of marketing systems under the influence of the development of information technology

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – процеси формування маркетингових систем під впливом розвитку інформаційних технологій в національній економіці; мета – розробка та обґрунтування теоретико-методологічних основ та практичних рекомендацій щодо формування маркетингових систем на рівні національної економіки під впливом розвитку інформаційних технологій; методи – системно-структурний підхід, морфологічний, системно-структурно-функціональний, логіко-порівняльний, емпіричний метод, класифікаційно-аналітичний, логіко-змістовне моделювання, економіко-математичні, функціонального синтезу, графічний; новизна – полягає у обґрунтуванні теоретико-методологічних основ формування та функціонування цифрових маркетингових систем під впливом розвитку інформаційних технологій на рівні національної економіки; результати – полягають в тому, що теоретичні та методологічні положення дисертаційної роботи доведено до рівня конкретних методик та рекомендацій щодо забезпечення розвитку цифрових маркетингових систем, а через

них – цифрової трансформації національної економіки, впроваджених Дніпропетровською обласною державною адміністрацією (довідка №1459/0/31-20 від 31 серпня 2020 р.); Дніпропетровською торгово-промисловою палатою (довідка №721/05-08 від 26 серпня 2020 р.); Громадською спілкою Dnipro IT Community (Дніпровський ІТ-кластер)(довідка від 27 серпня 2020 р.); Українською професійною асоціацією маркетологів «Маркетинг клуб Marketing Jazz» (довідка №1 від 15 липня 2020 р.); International Marketing Business Academy, Київ (довідка № 23 від 9 липня 2020 р.); ТОВ Нік-Електроніка (довідка від 15 липня 2020 р.); Чорноморською філією ДП «Адміністрація морських портів України» (довідка від 22 вересня 2020 р.); Educational and Training Centre of the Netherlands (ETCN) (сертифікат від 16 серпня 2020 р.); результати дисертації використані у навчальному процесі Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (акт впровадження від 26 травня 2020 р.).

2. Object – processes of formation of marketing systems under the influence of development of information technologies in national economy; purpose – development and substantiation of theoretical and methodological bases and practical recommendations for the formation of marketing systems at the level of the national economy under the influence of the development of information technology; methods – systemic-structural approach, morphological, system-structural-functional, logical-comparative, empirical method, classification-analytical, logical-substantive modeling, economic-mathematical, functional synthesis, graphic; novelty – substantiation of the theoretical and methodological foundations of the formation and operation of digital marketing systems under the influence of the development of information technology at the level of the national economy; results – theoretical and methodological provisions of the dissertation are brought to the level of specific methods and recommendations for the development of digital marketing systems, and through them - the digital transformation of the national economy, implemented by the Dnepropetrovsk Regional State Administration (reference 591459/0 / 31-20 from August 31, 2020); Dnipropetrovsk Chamber of Commerce and Industry (reference №721 / 05-08 of August 26, 2020); Public Association Dnipro IT Community (Dnipro IT Cluster) (reference dated August 27, 2020); Ukrainian Professional Association of Marketers "Marketing Club Marketing Jazz" (reference №1 from July 15, 2020); International Marketing Business Academy, Kyiv (reference № 23 dated July 9, 2020); Nick-Electronics LLC (reference dated July 15, 2020); Black Sea branch of the State Enterprise "Administration of Seaports of Ukraine" (reference dated September 22, 2020); Educational and Training Center of the Netherlands (ETCN) (certificate dated August 16, 2020); the results of the dissertation are used in the educational process of I. I Mechnikov Odessa National University (act of implementation of May 26, 2020).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садченко Олена Василівна

2. Sadchenko Olena Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садченко Олена Василівна

2. Sadchenko Olena Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Юрій Миколайович

2. Melnyk Yurii

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шапошников Костянтин Сергійович

2. Shaposhnykov Konstantyn Sergiyovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семак Богдан Богданович

2. Semak Bohdan Bohdanovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кузнєцов Едуард Анатолійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кузнєцов Едуард Анатолійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.