Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U004065

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-10-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кучинова Наталя Миколаївна
2. Kuchynova Natalya Mykolayivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 19.00.07

Назва наукової спеціальності: Педагогічна та вікова психологія

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-10-2017

Спеціальність за освітою: 035

Місце роботи здобувача: Західнодонбаський інститут ПрАТ "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: Дніпропетровська обл., м.Павлоград, вул.Дніпровська, 400/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.053.10

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 15.81.21

Тема дисертації:

1. Розвиток креативної складової професійного мислення майбутніх маркетологів

2. The Development of the Creative Component of Future Marketing Specialists' Professional Thinking

Реферат/анотація:

1. У дисертації, присвяченій дослідженню особливостей розвитку креативної складової професійного мислення майбутніх маркетологів, визначено сутність поняття "креативна складова професійного мислення маркетолога", розкрито структуру (мотиваційний, когнітивно-дивергентний, комунікативний та емоційно-вольовий компоненти), теоретично обґрунтовано психолого-педагогічні умови розвитку креативної складової в процесі професійної підготовки маркетологів. Представлено експертну оцінку значущості компонентів креативної складової професійного мислення маркетолога, обґрунтовано критерії (сформованість когнітивно-дивергентного мислення, комунікативна компетентність, мотивація досягнення, готовність до ризику) та їх показники. Емпірично досліджено особливості розвитку структурних компонентів та динаміку впродовж навчального процесу, виявлено рівні розвитку креативної складової професійного мислення майбутніх маркетологів (низький, нижчий за середній, середній, вищий за середній, високий) та її недостатній розвиток у процесі професійної підготовки. Обґрунтовано модель та розроблено й апробовано комплексну програму психолого-педагогічного впливу на розвиток креативної складової професійного

мислення студентів-маркетологів. Доведено її ефективність та доцільність впровадження в процес професійної підготовки маркетологів у ВНЗ.

2. In the dissertation devoted to the study of the peculiarities of the development of the creative component of future marketing specialists' professional thinking the essence of the concept of "creative component of the professional thinking of the marketing specialists" has been determined, the structure (motivational, cognitive and divergent, communicative and emotional-volitional components) has been revealed, the psychological and pedagogical conditions of development of the creative component in the process of marketing specialists training. The expert assessment of the importance of components of the creative component of professional thinking of the marketing specialist has been presented, criteria (formation of cognitive and divergent thinking, communicative competence, motivation of achievement, readiness for risk) and their indicators have been substantiated. The peculiarities of the development of structural components and dynamics during the educational process have been empirically investigated, levels of development of the creative component of professional thinking of the future marketing specialist (low, lower than average, average, higher than average, high) and its insufficient development in the process of professional training have been revealed. The model has been substantiated and the comprehensive program of psychological and pedagogical influence on the development of the creative component of professional thinking of marketing students has been developed and tested. Its efficiency and usefulness of introducing it in the process of professional training of marketing students in institutions of higher education have been proved.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Наталія Федорівна

2. Shevchenko N. F.

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернобровкін Володимир Миколайович
2. Чернобровкін Володимир Миколайович

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронюк Ірина В'ячеславівна
2. Воронюк Ірина В'ячеславівна

Кваліфікація: к.психол.н., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Булах І. С.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Булах І. С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.