Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U005380

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шугаєв Андрій Володимирович
2. Shuhaiev Andrii Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-12-2018

Спеціальність за освітою: Переклад

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.051.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41

Тема дисертації:

1. Імідж ООН у сучасному англомовному медіа-дискурсі: когнітивно-прагматичний аспект

2. The UN Image in Modern English Media Discourse: Cognitive and Pragmatic Aspect

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню формування іміджу міжнародної організації ООН за допомогою лінгвальних засобів у сучасному англомовному медіа-дискурсі. Розкрито сутність поняття імідж, простежено кореляцію між іміджем та образом. Встановлено, що імідж ООН належить до корпоративного типу іміджу, штучно створюваного вербальними засобами в результаті діяльності іміджмейкерів та орієнтованого на масову аудиторію зацікавлених осіб. Медіа-дискурс належить до середовища конструювання іміджу ООН, забезпечуючи взаємодію і взаєморозуміння між організацією і цільовою аудиторією для обміну нагальною інформацією, яка викликає суспільний інтерес. Виокремлено стратегії самопрезентації, емоційної аргументації, диктальну та сугестивну. Стратегія самопрезентації реалізується за допомогою тактик здобування прихильності, самопросування, екземпліфікації і прохання. Диктальна стратегія локалізується у тактиках маніпулювання, домінування і партнерства. Стратегія емоційної аргументації реалізується за допомогою тактики ввічливості, гіперболізації та емоційного оцінювання, а сугестивну стратегію

репрезентовано тактиками емфазування інформації, бінарних концептів і підвищення рівня складності проблеми. Встановлено, що сучасний англомовний медіа-дискурс є невід'ємною частиною конструювання іміджу та слугує об'єднувальним елементом між ООН і цільовою аудиторією, транслюючи інформацію на масову аудиторію, яка забезпечує суспільну думку стосовно діяльності міжнародної організації. Ключові слова: імідж ООН, медіа-дискурс, дискурсивна стратегія, дискурсивна тактика, дискурсивний маркер, когнітивно-прагматичний підхід.

2. The thesis focuses on the study of the UN image formation due to the lingual means used in modern English media discourse. It reveals the essence of image, appearance and image correlation. It is determined that the United Nations image belongs to the corporative image type which is formed by means of verbal, visual, audio and visual instruments as a result of image makers activity targeted at a mass audience. The media discourse refers to the UN image construction environment providing interrelation and mutual understanding of the organization and target audience to exchange breaking news that causes social interest. The media-discourse is an integral part of image construction and serves as a uniting element of the UN and target audience transmitting information on mass audience that provides a social opinion in respect to the United Nations activity. Key words: UN image, media discourse, discourse strategy, discourse tactic, discourse marker, cognitive and pragmatic approach.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мосієнко Олена Володимирівна

2. Mosiienko Olena Volodymyrivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стодолінська Юлія Валеріївна
2. Stodolynska Yulia Valeriivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Ірина Семенівна
2. Shevchenko Iryna Semenivna

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бєлєхова Лариса Іванівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бєлєхова Лариса Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.