

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U000010

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-01-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мастинець Марія Володимирівна

2. Mastynets Mariia Volodimirivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-12-2009

Спеціальність за освітою: 8.040201

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.27

Тема дисертації:

1. Соціальні детермінанти споживацької поведінки в сучасному суспільстві.
2. Social Determinants of Consumer Behavior in the Modern Society.

Реферат:

1. Об'єкт:споживацька поведінка в сучасних умовах; Мета:характеристика системи соціальної детермінації споживацької поведінки та визначення її специфіки в сучасних умовах; Методи дослідження:загальнонаукові методи:системний і порівняльний аналіз, узагальнення, типологізація; експертне опитування, фокусоване індивідуальне інтерв'ю, щільний опис даних, контент-аналіз; Теоретичні та практичні результати:складено схему системи детермінант споживацької поведінки в умовах сучасного суспільства; здійснено теоретичну інтерпретацію поняття "парадокс споживання", що характеризує сутність сучасного споживання; проаналізовано розвиток суспільства споживання в Україні, яке має "гібридну форму"; Новизна:концептуалізовано соціологічний підхід до суспільства споживання, функцій та специфіки споживацької поведінки в сучасному суспільстві та, зокрема, в Україні, а також визначено соціальні детермінанти поведінки споживача в сучасних умовах;Ступінь впровадження: положення та висновки дослідження можуть бути використані для підготовки соціологічних та маркетингових досліджень споживацької поведінки а також при розробці курсів із соціології споживання, економічної соціології,

маркетингу, соціології культури, соціології комунікацій, соціології повсякденності.

2. The object: consumer behavior in modern conditions; The aim: characteristic of the system of social determination of consumer behavior and definition of its specifics in modern conditions; The research methods: general scientific methods: system and comparison analysis, generalization; expert poll, focused individual interview, dense data description, content analysis; The theoretical and practical results: the scheme of system of determinants of consumer behavior in the conditions of modern society has been made; the theoretical interpretation of the term "consumer paradox", which describes the essence of modern consumption, has been carried out; the development of consumer society in Ukraine that has "hybrid form" has been analyzed; The novelty: the sociological approach to the consumer society, functions and specifics of consumer behavior in modern society, in particular in Ukraine, has been conceptualized as well as social determinants of consumer behavior in modern conditions were defined; The level of implementation: statements and conclusions of the research taken may be used to develop sociological and marketing researches of consumer behavior as well as educational courses of sociology of consumption, economic sociology, marketing, sociology of culture, sociology of communications and sociology of everyday life.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакіров Віль Савбанович

2. Bakirov Vil Savbanovich

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поторак Володимир Абрамович
2. Поторак Володимир Абрамович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Привалов Юрій Олексійович
2. Привалов Юрій Олексійович

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Заступник голови спеціалізованої вченої ради Хижняк Л.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні
Відповідальний за підготовку
облікових документів
Реєстратор

Заступник голови спеціалізованої вченої ради Хижняк Л.М.

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності



Юрченко Т.А.