Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0504U000469

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-09-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Микола Миколайович
2. Lepa Nikolay Nikolaevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-09-2004

Спеціальність за освітою: 0609

Місце роботи здобувача: Обчислювальний центр Інституту економіки промисловості НАНУ

Код за ЄДРПОУ: 05420617

Місцезнаходження: 83048, м.Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Президія Національної академії наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Механізми маркетингово-орієнтованого управління конкурентними перевагами підприємства

2. Mechanisms of the market-oriented management by the competitive advantages of enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: механізм і процеси управління конку-рентними перевагами підприємств машинобудівного ком-плексу в умовах трансформаційних процесів переходу до ринкової економіки. Мета дослідження: дослідження, об-ґрунтування і розробка методологічних основ і механізму маркетингово-орієнтованого управління конкурентними перевагами підприємств машинобудівного комплексу в умо-вах ринкових відносин і розробка науково-практичних і методичних рекомендацій їх практичної реалізації. Методи дослідження: системний підхід, логічний аналіз, методи економіко-математичного моделювання, техніко-економічний аналіз, теорія прийняття рішень, нові інформа-ційні технології. Результати: обґрунтування та розробка концепції організації управління конкурентними перевагами на промислових підприємствах в умовах ринкової економі-ки; розробка методологічних засад і методів формування напрямів стратегічного розвитку підприємства в умовах дії конкурентного середовища; розробка методів формування поточної виробничої програми в рамках вибраної стратегії досягнення конкурентних переваг підприємства з урахуван-ням факторів ринкового середовища; розробка методів фор-мування оперативних планових

завдань підприємства в умо-вах нестабільності ринкового середовища, їх розподіл за календарними періодами і робочими місцями; розробка ме-тодів оперативного регулювання виробничих процесів на основі оптимального вибору рішень по "вбудовуванню" нових замовлень; розробка методів підготовки та прийняття рішень в управлінні економічними об'єктами в умовах неви-значеності; розробка методів та моделей вибору оптималь-ної стратегії розвитку підприємства з урахуванням ступеня невизначеності і ризику осіб, що приймають рішення; об-ґрунтування механізму розвитку системи управління під-приємством по підвищенню ступеню скоординованості всіх процесів виробництва конкурентоспроможної продукції. Новизна: теоретичне обґрунтування і розробка концепції організації управління конкурентними перевагами на про-мислових підприємствах в умовах ринкової економіки; на методологічному рівні формування напрямів стратегічного розвитку конкурентних переваг підприємства подано як ядро активізації внутрішнього потенціалу; обґрунтування напрямів вибору оптимальної стратегії розвитку підприємс-тва, що базуються на врахуванні ступеня схильності осіб, які приймають рішення, до ризику; розробка методів форму-вання поточної виробничої програми в рамках вибраної стратегії досягнення конкурентних переваг підприємства; розробка методів підготовки та прийняття рішень в управ-лінні економічними об'єктами в умовах невизначеності; розробка методів формування оперативних планових за-вдань підприємства в умовах нестабільності ринкового се-редовища, їх розподіл за календарними періодами і робочи-ми місцями, які засновано на прогнозуванні ринкового по-питу із застосуванням методів рефлексивного управління; розробка методів оперативного регулювання виробничих процесів на основі оптимального вибору рішень по "вбудо-вуванню" нових замовлень; розробка методу проектування інформаційної системи управління підприємством на основі сучасних інформаційних технологій; удосконалення механі-змів розвитку системи управління підприємством. Область використання: рівень підприємств

2. Object of research: mechanism and processes of competitive advantages management at machine-building complex enter-prises under conditions of economy in transition to market. Pur-pose of research: research, grounding and development of methodological fundamentals and mechanisms of market-oriented management of competitive advantages at machine-building complex enterprises under market economy and devel-opment of scientific and applied and methodological recommen-dations as to their implementation. Methods of research: sys-tem approach, logical analysis, methods of economic and mathematical modeling, technology and economic analysis, de-cision making theory, new information technologies. Results: grounding and development of the conception of competitive advantages management organization at industrial enterprises under market economy; development of methodological funda-mentals and methods of forming the lines of strategic develop-ment at enterprises under affect of competitive environment; developmentof methods of forming current production program within selected strategy of competitive advantages gain at enter-prises that takes into account factors of market environment; development of methods of forming the operative plan tasks at enterprises under the conditions of unstable market environment, their distribution within calendar periods and working places; development of methods of operative regulation of productive processes based on the optimal choice of the decision of "em-bedding" the new orders; development of methods of decisions preparing and making at economic objects management under conditions of uncertainty; development of methods and models of optimal development strategy choice at enterprises that takes into account the degree of uncertainty and risk of persons who make the decisions; grounding the mechanism of development the management system at enterprises for increasing the level of coordination of all processes of competitive production making. Novelty: theoretical grounding and development of conception of organization the competitive advantages management at in-dustrial enterprises under conditions of market economy; at methodological level the formation of lines of strategic devel-opment of competitive advantages of enterprise is considered as the core of activating of internal potential; grounding the choice of lines of enterprise development strategy based on taking into account the degree of risk averse of persons who make decisions; development of methods of forming current production program within selected strategy of competitive advantages gain at enter-prises; development the methods of decisions preparing and making while economic objects management under conditions of uncertainty; development of methods of forming the operative plan tasks at enterprises under the conditions of unstable market environment their

distribution within calendar periods and work-ing places based on forecasts of market demand using methods of reflexive management; development of methods of operativeregulation of productive processes based on the optimal choice of the decision of "embedding" the new orders; development of method of information management system design at enterprise based on modern information technologies; improvement of mechanisms of development of enterprise management system. Field of use: enterprises level

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Юрій Григорович
2. Lysenko Yuriy Grigorevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алимов Олександр Миколайович

2. Алимов Олександр Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аптекар Савелій Семенович
2. Аптекар Савелій Семенович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тридід Олександр Миколайович
2. Тридід Олександр Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Семенов Анатолій Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Семенов Анатолій Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

