Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U000610

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рижак Оксана Юріївна

2. Ryzhak Oksana Iuriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-02-2014

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Аутсорсинг маркетингових функцій торговельних підприємств

2. Marketing functions outsourcing of trade enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі проаналізовано теоретичні та практичні аспекти аутсорсингу у сфері маркетингу українських торговельних підприємств, досліджено моделі співробітництва та делегування функцій зовнішнім виконавцям з метою підвищення якості їх виконання. Вдосконалено класифікацію видів аутсорсингових відносин, розглянуто підходи до визначення та класифікації маркетингових функцій торговельних підприємств. Запропоновано методику обґрунтування необхідності залучення аутсорсерів та оцінки ризиків аутсорсингу маркетингових функцій на базі експертного методу та методу порівняння витрат при самостійному виконанні маркетингової функції на торговельному підприємстві та при її аутсорсингу. Визначено критерії оцінки якості виконання маркетингових функцій на торговельних підприємствах. Досліджено інструменти комунікацій між аутсорсером та замовником при передачі маркетингових функцій на зовнішнє виконання, проаналізовано розподіл відповідальності між працівниками підприємства-

замовника за проходження конкретних етапів аутсорсингу. Обґрунтовано визначення нової економічної категорії - аутсорсинговий потенціал маркетингу підприємства. Адаптовано метод логічної структури до умов організації аутсорсингу на торговельних підприємствах. Розроблено методичні рекомендації щодо оцінки ризиків аутсорсингу маркетингових функцій на засадах експертного методу

2. The dissertation analyzed both theoretical and practical aspects of outsourcing in the sphere of marketing at Ukrainian trade enterprises, studied models of cooperation and delegation of functions to external performers to improve the quality of their performance. The classification of outsourcing relationships was improved. A method for justification of the need for attracting outsourcers and risk assessment of the marketing functions outsourcing on the basis of the expert method and the method of cost comparison with self performance of the marketing function at the trade enterprise and with its outsourcing was proposed. A core list of marketing functions was defined, the marketing functions which are mainly outsourced by trade enterprises and which are on principle left for the self performance were studied. Quality evaluation criteria for performing the marketing functions at trade enterprises were defined. The communication tools between the outsourcer and the customer when transferring the marketing functions for external performance were studied; the allocation of responsibility between the employees of the customer enterprise for specific stages of the outsourcing was analyzed. Definition of a new economic category - the outsourcing potential of company's marketing was justified. The method of the logical structure was adapted to the conditions of organization of the outsourcing at trade enterprises. Guidelines for risk assessment of the marketing functions outsourcing on the basis of the expert method were developed

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ортинська Валентина Василівна

2. Ortynska Valentyna Vasylivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азарян Олена Михайлівна

2. Азарян Олена Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горова Ксенія Олександрівна

2. Горова Ксенія Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.