Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002087

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-04-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузьменко Оксана В’ячеславівна
2. Kuzmenko Oksana Vycheslavovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-04-2010

Спеціальність за освітою: 050107

Місце роботи здобувача: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 44.877.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31.75, 71.01.14

Тема дисертації:

1. Оцінка ефективності маркетингових інвестицій підприємств торгівлі

2. Estimation of efficiency of marketing investments of trade enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт: процес маркетингової інвестиційної діяльності підприємств торгівлі. Мета: обґрунтування теоретичних і розробка науково-методичних положень і практичних рекомендацій щодо оцінки ефективності маркетингових інвестицій підприємств торгівлі. Методи: індуктивного, дедуктивного, гносеологічного аналізу, комплексно-цільового підходу та системного аналізу, системно-структурного та порівняльного аналізів, економіко-статистичних методів, ситуаційного підходу, економіко-математичних методів, метод експертних оцінок. Запропоновано: вперше: обґрунтовано критерії та розроблено методичні засади оцінки ефективності маркетингових інвестицій з урахуванням коефіцієнтів залучення та утримання споживачів; удосконалено: науково-методичний підхід до оцінки ризиків, які впливають на ефективність маркетингових інвестицій підприємств торгівлі; класифікацію маркетингових інвестицій за окремими ознаками; підхід до оптимізації маркетингових інвестицій підприємств торгівлі через використання правила оптимізації; набуло подальшого розвитку: понятійно-категоріальний апарат за темою дослідження, зокрема сформульовано й обґрунтовано визначення поняття «маркетингові інвестиції»; дослідження чинників

впливу на ефективність маркетингових інвестицій підприємств торгівлі; вимоги до критеріїв оцінки ефективності маркетингових інвестицій підприємств торгівлі. Сфера використання: підприємства торгівлі.

2. Object: process of marketing investment activity of trade enterprises. Purpose: ground of theoretical and development of scientifically-methodical positions and practical recommendations of estimation efficiency of marketings investments of trade enterprises. Methods: inductive, deductive, gnosiological analysis, коплексно-целевого a special purpose and system analysis, system-structural and comparative analyses, экономико-статистических methods, situatioonal approach, экономико-математических methods, method of expert estimations. It is offered: first: criteria are grounded and methodical positions of estimation of efficiency of marketings investments are developed taking into account the coefficients of bringing in and withholding of users; improved: scientifically-methodical approach of estimation of risks which influence on efficiency of marketings investments of trade enterprises; classification of marketings investments on separate signs; going near optimization of marketings investments of enterprises of trade on the basis of the use of rule of optimization; purchased subsequent development: concept-category vehicle, formulated and grounded determination of concept «Marketings investments»; research of factors of influencing on efficiency marketings investments of trade enterprises; requirement to the criteria of estimation of efficiency of marketings investments of trade enterprises. Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович

2. Kenduhov A.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азарян Олена Михайлівна

2. Азарян Олена Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ніколенко С.С.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ніколенко С.С.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.