Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0514U000782

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-12-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олтаржевський Дмитро Олегович
2. Oltarzhevskiy Dmitriy Olegovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-11-2014

Спеціальність за освітою: 8.03030101

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21.07

Тема дисертації:

1. Корпоративні медіа як інструмент соціальних комунікацій.

2. Corporate media as a tool of social communications. - Manuscript.

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота є першим в Україні комплексним науковим дослідженням, присвяченим корпоративним медіа - особливому різновиду ЗМІ, що функціонують у складі бізнес-організацій і слугують для інформаційного забезпечення їх основної діяльності. Робота складається з трьох частин. У першому розділі автор подає понятєвий апарат, типологію та функції, визначає особливе місце корпоративної періодики в системі соціальних комунікацій, встановлює взаємозв'язок з іншими напрямами інформаційної діяльності та сферами суспільних інтересів. Друга частина присвячена методам функціонування корпоративної періодики. Використовуючи практичні приклади, автор аналізує медіаконтент, розглядає проблеми неймінгу, заголовків, тематичних векторів і системи рубрик фірмових часописів, особливості використання жанрової палітри. У третьому розділі дисертації автор презентує власну модель оцінювання ефективності фірмових медіа, побудовану зокрема на соціологічних методах: опитуваннях цільової аудиторії,

експертній думці, контент-аналізі, а також спеціальних методах визначення якісних характеристик медіаконтенту.

2. This particular dissertation is the first Ukrainian comprehensive scientific research, dedicated to the corporate media - especially the kind of media that operate as a part of business organizations and serve to provide information support on its principal activities. The work consists of three parts. In the first chapter, the author takes the conceptual model, typology and functioning defines a special place of corporate periodicals in the social communications, establishes relationship with other areas of information activities and public interest. The second part deals with the methods of corporate periodicals functioning. Using practical examples, the author analyzes the media, examines the problem of naming, titles, topic trends and various categories of corporate media, the usage pattern of full genre palette. The third section of this scientific work demonstrates various approaches to determining the effectiveness of social communication tools. This research is based on the analyzed theoretical-methodological and empirical materials developed and presented by its own model of evaluating the effectiveness of branded media, including built on sociological methods: surveys of the target audience, expert opinion, content analysis, and special methods of determining the quality characteristics of media content.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Валерій Феліксович
2. Ivanov Valeriy Feliksovich

Кваліфікація: д.філол.н., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна

2. ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. КУЗНЄЦОВА Тетяна Василівна

2. КУЗНЄЦОВА Тетяна Василівна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ХАВКІНА Любов Марківна

2. ХАВКІНА Любов Марківна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Городенко Леся Михайлівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Городенко Леся Михайлівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.