Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100262

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-01-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кальніцька Марина Олександрівна

2. Kalnitska Maryna O.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-12-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.051.25

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Організаційно-культурні ресурси міжнародного туристичного бізнесу
2. Organizational and cultural resources of international tourism business

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі представлене авторське визначення поняття «організаційно-культурні ресурси міжнародного туристичного бізнесу», розроблено методику якісної оцінки стану розвитку організаційної культури в структурі організаційно-культурних ресурсів туристичного бізнесу, запропоновано механізм розвитку організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного бізнесу. Висунуто та перевірено гіпотезу щодо впливу організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного бізнесу на інвестиційну привабливість міжнародних готельних мереж та лояльність споживачів до бренду. В дисертації проаналізовано основні теоретичні аспекти формування та розвитку організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного бізнесу, обґрунтовано відмінності між організаційною культурою та організаційно-культурними ресурсами, виявлені специфічні особливості міжнародного туристичного ринку, актуальні драйвери розвитку організаційно-культурних ресурсів суб'єктів, доведено, що високий рівень

розвитку організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного бізнесу впливає на економічну ефективність суб'єктів. Розроблено та апробовано критеріальну експрес-методику оцінки організаційної культури з урахуванням специфіки галузі суб'єкту, яка дозволяє за диференційованими параметрами визначити рівень розвитку організаційно-культурних ресурсів та може бути використано при формуванні механізму розвитку організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного бізнесу.

2. The dissertation is devoted to research of development of resources of the international tourist business, in particular organizational and cultural resources. The aim of the work is to create a mechanism for the development of organizational and cultural resources of the international tourism business, taking into account the specifics and trends of the development of the international tourist services market. For the development of international tourism business, modern innovative, technological and managerial mechanisms of formation and strengthening of business resources are used. To study the stages and mechanisms of the development of international tourism business, use theoretical and methodological aspects that involve the development of business through the improvement of certain types of resources. In order to develop managerial resources, in particular, mechanisms of organizational culture are used, which allows business, together with the formation of an effective internal environment, to influence the subjects of the external environment of the international tourism business, to create their own brand and image. The novelty of the work is the author's definition of the concept of "organizational and cultural resources of the international tourist business," developed an algorithm for a qualitative assessment of the state of development of organizational and cultural resources of tourism business, proposed a mechanism for the development of organizational and cultural resources of the international tourism business, the structure of the resource potential of the business is specified. The hypothesis about the influence of organizational and cultural resources of the international tourism business on the investment attractiveness of international hotel chains and consumer loyalty to the brand have been put forward and tested. The dissertation analyzes the main theoretical aspects of the formation and development of organizational and cultural resources of the international tourism business, substantiates the differences between organizational culture and organizational and cultural resources, identifies the specific features of the international tourist market, topical drivers of the development of organizational and cultural resources of subjects, it is proved that the high the level of development of organizational and cultural resources of international tourism business affects the economic efficiency of the subject . Criterial express analysis of organizational and cultural resources of the tourism market subject is developed and tested, taking into account the specifics of the industry, which allows determining the level of development of organizational and cultural resources according to differentiated parameters and can be used in forming the mechanism of organizational and cultural resources of the subjects of tourism business.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мешко Наталія Петрівна

2. Meshko Nataliya P.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Журба Ігор Євгенович

2. Zhurba Ihor Ye.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мацука Вікторія Миколаївна

2. Matsuka Viktoriia M.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гончаренко Владислав Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гончаренко Владислав Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.