Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0519U000654

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-09-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукурна Олена Павлівна

2. Chukurna Olena P.

Кваліфікація: к. е. н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-09-2019

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.052.10

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації

2. Marketing pricing of machine-building enterprises in the conditions of globalization

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – процес маркетингового ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації; мета – розроблення концептуальних, методологічних, методичних засад маркетингового ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації; методи – системний підхід, аналіз і синтез, методи теоретичного узагальнення, методи індукції і дедукції, семантико-структурний аналіз, філософсько-історичний аналіз, монографічний аналіз, термінологічний аналіз, метод класифікації та типології, графоаналітичний метод, статистичні методи, метод фінансового аналізу, методи кореляційно-регресійного аналізу, метод лінійної регресії, модель векторної автокореляції (VAR) та модель ARIMA, дисперсійний аналіз; новизна – полягає у розробленні концептуальних, методологічних і методичних засад маркетингового ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації; результати – науково обґрунтовані та методично завершені рекомендації стосовно розробки та впровадження методичного забезпечення маркетингового ціноутворення машинобудівних підприємств в умовах глобалізації; впроваджено – НВО «Diskret» (довідка № 21/12 від 21.12.2012 р.); ПАТ «Уманьферммаш» (довідка № 25 від 26.04.2015 р.); ТОВ

«Телекард-Прилад» (довідка № 7 від 18.06.2015 р.); ТДВ «Первомайськдизельмаш» (довідка № 212 від 05.03.2016 р.); ТОВ «ТООР» (довідка № 0022 від 21.12.2017 р.); ТОВ «Одескабель» (довідка № 7-Вих. від 24.01.2019 р.); ТОВ «Кривоозерська харчосмакова фабрика» (довідка № 31 від 09.06.2017 р.); ПІІ «МакДональдз Юкрейн ЛТД» (довідка № 115 від 20.04.2017 р.); СГ ТОВ «Вигодянське» (довідка № 2481001256 від 15.06.2017 р.); ТОВ «Юником Трейд» (довідка № 121 від 26.11.2018 р.); Суворовською районною адміністрацією Одеської міської ради (довідка № 01-04-4/18-вих. від 15.01.2018 р.); КП «Муніципальна охорона» Одеської міської ради (довідка № 112 від 20.12.2016 р.); Управлінням поліції охорони в Одеській області Національної поліції України (довідка № 5 від 08. 06. 2017 р.); результати дисертації використані у навчальному процесі Одеського національного політехнічного університету у навчально-методичних матеріалах з дисциплін «Маркетинг» та «Маркетингове ціноутворення» та дипломному проектуванні (довідка № 587/158-06 від 12.03.2019 р.); в курсах лекцій з економічних дисциплін та в дипломному проектуванні Вищої технічної школи (м. Катовіце, Польща, довідка б/н від 12.02.2019 р.) та Академії менеджменту та адміністрації (м. Ополе, Польща, довідка б/н від 01.03.2019 р.).

2. Object – is the process of marketing pricing of machine-building enterprises in the conditions of globalization; purpose – is to develop conceptual, methodological and methodical foundations of marketing pricing of machine-building enterprises in the conditions of globalization; methods – systematic approach, analysis and synthesis, methods of theoretical generalization, methods of induction and deduction, semantic-structural analysis, philosophical-historical analysis, monographic analysis, terminological analysis, method of classification and typology, graphoanalytic method, statistical methods, method of financial analysis, methods of correlation-regression analysis, linear regression method, vector autocorrelation (VAR) model and ARIMA model, variance analysis; novelty - is to develop conceptual, methodological and methodical foundations of marketing pricing of machine-building enterprises in the conditions of globalization; results - scientifically substantiated and methodologically completed recommendations regarding the development and implementation of methodological support for marketing pricing of machine-building enterprises in the conditions of globalization; implemented –Scientific and Production Association «Diskret» (certificate № 21/12 of December 21, 2012); PJSC «Umanfermmash» (certificate № 25 of 26.04.2015); LLC «Telecard-Device» (certificate № 7 of 18.06.2015); Supplemented Liability Company «Pervomayskdieselmash» (certificate № 212 of 05.03.2016); LLC «TOOR» (certificate № 0022 of 21.12.2017); LLC «Odeskabel» (certificate № 7-Ex. of 24.01.2019); LLC «Kryvoozersk Food Processing Plant» (certificate № 31 of 09.06.2017); FDI «McDonald's Ukraine» (Certificate № 115 of 20/04/2017); LLC «Vygodyanskoe» (reference № 2481001256 of 15.06.2017); LLC «Unicom Trade» (certificate № 121 of 26.11.2018); Suvorov District Administration of the Odessa City Council (certificate №. 01-04-4 / 18-v. of January 15, 2018); Municipal Enterprise "Municipal Guard" of the Odessa City Council (certificate № 112 of 20.12.2016); Office of the Police of Security in the Odessa region of the National Police of Ukraine (certificate № 5 of 08.06. 2017); the results of the dissertation were used in the educational process of the Odessa National Polytechnic University in the educational and methodological materials on the disciplines "Marketing" and "Marketing Pricing" and diploma design (certificate № 587 / 158-06 of 12.03.2019); in courses of lectures on economic disciplines and in diploma design of the Higher Technical School (Katowice, Poland, certificate w / n of 12.02.2019) and Academy of Management and Administration (Opole, Poland, certificate w / n of 01.03. 2019).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Oklander Mykhaylo A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Oklander Mykhaylo A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович

2. Shafaliuk Oleksandr K.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смерічевський Сергій Францевич

2. Smerichevski Sergii F.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Юрій Борисович

2. Ivanov Yurii B.

Кваліфікація: д. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Філиппова Світлана Валеріївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Філиппова Світлана Валеріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.