Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0822U100164

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-01-2022

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кроль Віта Вікторівна

2. Krol Vita Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Соціальні та поведінкові науки. Економіка

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-12-2021

Спеціальність за освітою: Управління персоналом і економіка праці

Місце роботи здобувача: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 47.104.010

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.58.30, 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток соціального капіталу як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств
2. Social capital development as a factor in ensuring the competitiveness of enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено узагальненню теоретико-методичних засад та розробці науково-практичних рекомендацій щодо розвитку соціального капіталу як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств. У дисертації поглиблено теоретичні положення про сутність соціального капіталу; проведено аналіз теоретико-методичних підходів до його оцінювання та впливу на економічні результати діяльності підприємства; визначено напрями стимулювання розвитку соціального капіталу підприємств в Україні з використанням потенціалу взаємодії стейкхолдерів розвитку підприємств. На основі існуючих підходів до концептуалізації теорії соціального капіталу уточнено сутність соціального капіталу як нематеріального активу, що створюється в процесі взаємодії стейкхолдерів розвитку підприємства, проявляється через структурний, реляційний та когнітивний компоненти та має вплив на економічний розвиток, в тому числі, конкурентоспроможність підприємств. На основі узагальнення

існуючих підходів, розроблено прикладні засади декомпозиції соціального капіталу, що дало змогу використати в якості методологічної основи досліджень процесів управління соціальним капіталом підхід, за яким спеціальними функціями є управління структурним, реляційним та когнітивним соціальним капіталом. Здійснено оцінку зв'язків соціального капіталу та макроекономічних показників ефективності соціального та економічного розвитку (індекси людського розвитку та глобальної конкурентоспроможності). За допомогою емпіричного аналізу статистичних даних з'ясовано, що в групах країн, де процеси формування та розвитку соціального капіталу є усталеними та мають відповідну інституційну підтримку, соціальний капітал належить до детермінант досягнення високої конкурентоспроможності та людського розвитку. Узагальнення науково-методичних підходів до дослідження взаємозв'язків факторів соціального капіталу та конкурентоспроможності підприємств з використанням економетричного аналізу підтвердило теоретичні припущення про позитивний зв'язок між ними за отриманими емпіричними результатами. В результаті дослідження впливу соціального капіталу на показники конкурентоспроможності з застосуванням моделювання методом SEM, встановлено наявність істотних зв'язків показників структурного, реляційного та когнітивного соціального капіталу з конкурентоспроможністю. Зокрема, підтверджено істотний вплив на конкурентоспроможність підприємств таких реляційних компонентів, як зусилля щодо формування позитивного іміджу підприємства та взаємна довіра - працівників до керівного складу і навпаки. Щодо структурних чинників найбільший вплив мають зусилля щодо підтримки репутації перед споживачами та розвиненість стратегічного партнерства з постачальниками; серед когнітивних – загальна задоволеність психологічним кліматом у колективі. Систематизовано напрями та визначено пріоритетні дії щодо забезпечення розвитку соціального капіталу з урахуванням розміру підприємств (великі, середні, малі та мікро) на основі встановлених проблем розвитку соціального капіталу підприємств, а також оцінки складових, що мають найбільший вплив на конкурентоспроможність підприємств. Процес управління розвитком соціального капіталу підприємств в контексті підвищення його конкурентоспроможності в сучасних економічних умовах передбачає інтеграцію відповідних дій в стратегічне управління його діяльністю. На основі розробленої матриці «соціальний капітал / конкурентоспроможність» запропоновано науково-методичний підхід до аналізу конкурентоспроможності підприємств з урахуванням розвитку їх соціального капіталу. Обґрунтовано науково-прикладні засади СК-тесту, призначеного для оцінювання складових соціального капіталу, важливих в контексті вибору конкурентоспроможних, відповідальних підприємств-партнерів, що залучатимуться до програм соціально-економічного розвитку територіальних громад, а також з метою формування позитивного суспільного сприйняття підприємств з високим соціальним капіталом, що буде слугувати постійним підґрунтям його вдосконалення. Обґрунтовано організаційно-економічні засади забезпечення розвитку соціального капіталу задля підвищення конкурентоспроможності підприємств на основі авторського підходу до визначення складових структурного, реляційного та когнітивного соціального капіталу, оцінки їх розвитку на підприємствах у взаємозв'язку з фінансовими і нефінансовими показниками конкурентоспроможності та на визначених суб'єктами управління принципах. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що основні положення, висвітлені в дисертації, доведено до рівня методичних розробок та прикладних рекомендацій, які створюють базу для подальших досліджень розвитку соціального капіталу як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств.

2. The thesis is devoted to the generalization of theoretical and methodological principles and the elaborating of scientific and practical recommendations for the development of social capital as a factor in increasing the competitiveness of enterprises. The thesis deepens the theoretical provisions on the essence of social capital; analyses theoretical and methodological approaches to its evaluation and impact on the economic results of the enterprise; determines the directions of stimulating the development of social capital of enterprises in Ukraine with the use of the interaction potential of the stakeholders of enterprise development. Based on existing approaches to the conceptualization of social capital theory, the essence of social capital as an intangible asset created in the process of interaction of stakeholders of enterprise development, is manifested through structural, relational and cognitive components and affects economic development, including enterprise competitiveness.

Based on the generalization of existing approaches, applied principles of social capital decomposition are developed. As a methodological basis for research on social capital management processes, these principles allow using an approach whose special functions are management of structural, relational and cognitive social capital. An assessment of the links between social capital and macroeconomic indicators of social and economic development efficiency (indices of human development and global competitiveness) is carried out. Empirical analysis of statistical data revealed that social capital is one of the determinants of high competitiveness and human development within the groups of countries where the processes of social capital formation and development are stable and have appropriate institutional support. The generalization of scientific and methodological approaches to the study of the relationship between social capital and the competitiveness of enterprises using econometric analysis confirmed the theoretical assumptions about their positive interrelationship based on empirical results. As a result of the study of social capital impact on competitiveness indicators using SEM modelling, the presence of significant links between structural, relational and cognitive indicators of social capital and competitiveness is substantiated. In particular, the significant impact on the competitiveness of enterprises of such relational components as efforts to form a positive image of the enterprise and mutual trust between employees and the management of the company and vice versa is stated. In terms of structural factors, the most influential are efforts to maintain a reputation with consumers and the development of strategic partnerships with suppliers; among the cognitive ones, it is general satisfaction with the psychological climate in the team. The directions and priority actions for ensuring the development of social capital taking into account the size of enterprises (large, medium-sized, small and micro) are identified, which are based on the revealed problems of social capital development of enterprises, as well as assessing the components having the greatest impact on the competitiveness of the enterprise. The competitiveness process of managing the development of social capital of enterprises in the context of increasing its competitiveness in modern economic conditions involves the integration of relevant actions in the strategic management of its activities. On the basis of the developed “social capital / competitiveness” matrix, the scientific and methodical approach to the analysis of competitiveness of the enterprises taking into account the development of their social capital is offered. The scientific and applied principles of the SC test are substantiated, which are designed to assess the components of social capital, important in the context of choosing competitive and responsible partner companies to be involved in socio-economic development programmes of local communities, as well as to form a positive public perception of enterprises with high social capital, which will serve as a constant basis for its improvement. Organizational and economic principles of ensuring the development of social capital are substantiated to increase the competitiveness of enterprises based on the author’s approach to determining the components of structural, relational and cognitive social capital, assessing their development in enterprises in relation to financial and non-financial indicators of competitiveness and the principles defined by the management. The practical significance of the obtained results is that the main provisions of the thesis are brought to the level of methodological works and applied recommendations, which form a basis for further research on social capital development as a factor in increasing the competitiveness of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Міщук Галина Юріївна

2. Mishchuk Halyna Yuriivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грішнова Олена Антонівна

2. Grishnova Olena Antonivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єлісєєва Людмила Володимирівна

2. Yelisieieva Liudmyla Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Осадча Ольга Олексіївна

2. Osadcha Olga Oleksiivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олійник Олена Олександрівна

2. Oliinyk Olena Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ковшун Наталія Едуардівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ковшун Наталія Едуардівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.