Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002890

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Профатило Олена Вікторівна
2. Profatilo Elena Viktorovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-06-2010

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.127.01

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 70-б, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової організаційної структури на підприємствах машинобудування

2. The forming of marketing organizational structures at industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. Розвинуто основні положення щодо ролі маркетингової організаційної структури в процесі адаптації підприємства до турбулентного зовнішнього середовища. Обґрунтовано доцільність пошуку нових підходів формування маркетингової організаційної структури шляхом дослідження впливу процесів глобалізації. Удосконалено концептуальний підхід формування маркетингової організаційної структури шляхом застосування блочно-модульного підходу, який передбачає можливість інформаційної підпорядкованості суб'єктів без їх функціональної залежності. Сформульовано концепцію функціонування маркетингової організаційної структури, розроблено комплекс необхідної документації, проведено інформаційний аналіз організаційних зв'язків. Удосконалено методичний підхід оцінювання ефективності маркетингової організаційної структури, сформованої на засадах блочно-модульного підходу

2. The main foundations of the marketing organizational structure's role in the process of enterprise's adaptation to the turbulent environment have been developed. The search of new approaches to the marketing organizational

structure's formation through the research of the influence of the globalization processes has been grounded. On basis of the analisys' results the following conclusion has been made: block-module marketing organizational structure makes get-up more flexible towards external factors. Moreover, the gained informational connections have an indication of synergy, which makes it possible to talk about competitive ability of the block-module marketing organizational structure and the practicability of further development of block-module approach

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семенов Григорій Антонович
2. Semenov Grigoriy Antonovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хамініч Світлана Юрівна

2. Хамініч Світлана Юрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Салига Сергій Якович

2. Салига Сергій Якович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилова Лариса Іванівна

2. Кирилова Лариса Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Порохня Василь Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Порохня Василь Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.