Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U004844

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-10-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лискова Світлана Сергіївна

2. Lyskova Svetlana Sergeyvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-09-2011

Спеціальність за освітою: 8.03050901

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.170.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61

Тема дисертації:

1. Розробка комплексу регіонального маркетингу для підвищення привабливості території

2. Development of complex regional marketing to enhance attractiveness

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: конкурентоспроможність та привабливість території регіону як передумова формування регіональної економічної політики. Мета дослідження: обґрунтування теоретичних положень щодо розробки комплексу регіонального маркетингу і поглиблення на цій основі практики побудови регіональної маркетингової системи для підвищення привабливості території. Методи дослідження: спостереження, поєднання аналізу й синтезу, структурне угрупування й логічне та теоретичне узагальнення; статистичні порівняння; комплексна інтегральна оцінка; середні і відносні величини; системний аналіз; матричний метод портфельного аналізу. Теоретичні й практичні результати полягають у поглибленні, подальшому розвитку та удосконаленні науково-теоретичних положень щодо розробки комплексу регіонального маркетингу для підвищення привабливості території. Отримані практичні рекомендації використано: Головним управлінням економіки Луганської облдержадміністрації; Управлінням економіки Луганської міської ради; у діяльності ПрАТ "Автомотозапчастина", а також у навчальному процесі

Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля МОНмолодьспорту України. Наукова новизна: удосконалено територіальний підхід до оцінки конкурентоспроможності регіонів. Узагальнено прийоми аналізу показників економічної сфери, спеціалізації та темпів розвитку регіону. Запропоновано системний підхід до діагностики конкурентних переваг регіону. Визначено регіональну маркетингову стратегію розвитку території. Удосконалено методичні положення щодо організації процесу поступального підвищення привабливості території. Обґрунтовано комплексний підхід до формування регіональної маркетингової системи. Визначено роль та місце регіонального маркетингу в системі регіональної політики. Систематизовано методичні підходи до розробки комплексу регіонального маркетингу на основі використання відповідних класифікаційних ознак. Висвітлено наукові засади розробки комплексу регіонального маркетингу на основі визначення його структури. Сферою використання є діяльність Міністерства промислової політики України; Міністерства економічного розвитку і торгівлі України; Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України; Головних управлінь економіки облдержадміністрацій; комісій з питань промисловості, економічної політики й управління міським господарством міськрад; наукових установ за профілем наукової роботи; вищих навчальних закладів.

2. Research object: competitiveness and attractiveness of territory of region as pre-condition of forming of regional economic policy. Research purpose: ground of theoretical positions in relation to development of complex of the regional marketing and deepening on this basis of practice of construction of the regional marketing system for the increase of attractiveness of territory. Research methods: supervisions, combinations of analysis and synthesis, structural groupment, logical and theoretical generalization; statistical comparisons; complex integral estimation; middle and relative sizes; analysis of the systems; matrix method of portfolio analysis. Theoretical and practical results consist in deepening, subsequent development and improvement of scientific and theoretical positions on development of complex of the regional marketing for the increase of attractiveness of territory. The got practical recommendations are utillized: By main administration of economy of Lugansk regional state administration; By the management of economy of Lugansk city advice; By private Joint-stock Company of "Avtomotozapchast'", and also in the educational process of the Vostochnoukraine national university by to the name Vladimira Dalya is Departments of education and science, young people and sport of Ukraine. Scientific novelty: the territorial going is improved near the estimation of competitiveness of regions. The receptions of analysis of indexes of economic sphere, specialization and rates of development of region are generalized. Approach of the systems is offered to diagnostics of competitive edges of region. Regional marketing strategy of development of territory is certain. Methodical positions are improved in relation to organization of process of forward increase of attractiveness of territory. The complex going is grounded near forming of the regional marketing system. A role and place of the regional marketing is certain in the system of regional policy. The methodical going is systematized near development of complex of the regional marketing on the basis of the use of the proper classification signs. Scientific principles of development of complex of the regional marketing are reflected on the basis of determination of his structure. The sphere of the use is activity of Ministry of industrial policy of Ukraine; Ministries of economic development and trade of Ukraine; State agency from investments and management the national projects of Ukraine; Main administrations of economy of regional state administrations; commissions on questions of industry, economic policy and management the city economy of city advices; scientific establishments on the type of the advanced study; higher educational establishments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Свірідова Наталія Дмитрівна

2. Sviridova Nataliy Dmitryvna

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Захарченко Віталій Іванович

2. Захарченко Віталій Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Василенко Валерій Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Василенко Валерій Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

