Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U003493

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-07-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матушевська Наталя Володимирівна
2. Matushevska Natalya Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2019

Спеціальність за освітою: Мова і література (англійська)

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.051.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Комунікативна ситуація спокуси в сучасному англомовному кінодискурсі: когнітивно-комунікативний аспект

2. Communicative Situation of Temptation in Contemporary English Cinematic Discourse: A Cognitive and Communicative Aspect

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено вивченню когнітивно-комунікативних характеристик комунікативної ситуації спокуси в сучасному англомовному кінодискурсі. Встановлено специфічні характеристики аналізованої комунікативної ситуації, схарактеризовано її компоненти та зв'язки між ними. Визначено поняття «спокуса» та виявлено кореляцію суміжних базових понять, з'ясовано, які потреби керують поведінкою учасників комунікативної ситуації спокуси, і виокремлено типологічні характеристики кінодискурсу. Сформовано й схарактеризовано фреймову модель комунікативної ситуації спокуси, що дало змогу здійснити когнітивно-прагматичний аналіз комунікативного епізоду спокуси на матеріалі англомовного кінодискурсу. Здійснено типологію комунікативної ситуації спокуси за критеріями успішності, виду атрактора та кількості суб'єктів. Досліджено основні тактики, спрямовані на подолання протидії жертви,

й проаналізовано вербальні засоби репрезентації комунікативної ситуації спокуси. Ключові слова: комунікативна ситуація, когнітивно-прагматичний аналіз, фреймова модель, комунікативні тактики, спокуса.

2. The thesis focuses on a communicative situation of temptation in contemporary English cinematic discourse from the standpoint of cognitive and communicative approach. The anthropocentric focus of contemporary linguistics and growing scholars' interest in the pragmatic factor of communication predetermine the topicality of the research. Temptation is a cognitive and communicative entity, as well as a social process, a kind of regulatory speech act that reveals provocative communication in the form of demonstrating an attractor in order to impel the addresser to perform actions beneficial for the tempter but contradicting the victim's system of beliefs. In the vein of communicative linguistics the paper defines the communicative situation of temptation as a model of interaction between communicants of a regulatory character intended to achieve the addresser's aim by stimulating urgent needs of the addressee. The latter tries to withstand a desire to receive certain services, rewards or refrain from realization of concrete actions, which the addresser inclines them to. Components of the communicative situation of temptation are as follows: its participants (addresser and addressee); verbal and non-verbal actions of communicants; their social and communicative roles, status; needs, intentions and goals; instrument (attractor); circumstances (time, place). The concept of TEMPTATION forms a cognitive basis for the communicative situation of temptation. Conceptual structure of the communicative situation of temptation is represented as a frame-based model with the following slots: SOCIAL DIMENSIONS, PARTICIPANTS, ACTION, ATTRACTOR. Pragmatic meaning of temptation is generated by various verbal and nonverbal means. The intention of temptation is defined through reconstructing implicatures with due regard for contextual restriction in any given communicative episode. The communicative situation of temptation is characterized by cooperation, providing for the interaction of the participants, and actualized via tactics of proposing, promising, persuading, and that of referring to perspective. Keywords: communicative situation, cognitive and pragmatic analysis, frame-based model, communicative tactics, temptation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мосейчук Олександр Михайлович

2. Moseychuk Oleksandr Mykhailovych

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Акішина Мар'яна Олександрівна
2. Akishyna Mariyana Oleksandrivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маріна Олена Сергіївна
2. Maryna Olena Serhiivna

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бєлєхова Лариса Іванівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бєлєхова Лариса Іванівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.