Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001317

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стельмашенко Олена Олександрівна
2. Stelmashenko Olena Oleksandivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-01-2014

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Приватний вищий навчальний заклад Донецька академія автомобільного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 24313784

Місцезнаходження: 83086, м. Донецьк, пр. Дзержинського, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.107.01

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: ул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87513, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13

Тема дисертації:

1. Механізм державного регулювання ринку товарів ірраціонального попиту

2. The mechanism of state regulation of goods irrational of demand

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес державного регулювання ринку товарів ірраціонального попиту (ТІП). Мета дослідження - узагальнення теоретичних основ і обґрунтування методичних підходів щодо удосконалення механізму державного регулювання ринку товарів ірраціонального попиту на прикладі ринку пива. Методи дослідження - теоретичного узагальнення, табличні та економіко-математичні, аналізу та синтезу, теоретичного моделювання та практичного спостереження, порівняння, структурного синтезу і сценарного підходу. Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці практичних рекомендацій щодо шляхів підвищення наукового обґрунтування регламентуючих дій, що здійснюють державні установи на функціонування вітчизняного ринку ТІП в умовах сучасної глобалізації економіки. Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що вперше розроблено та запропоновано концептуальний підхід до побудови сценаріїв державного регулювання функціонування ринку пива як ринку ТІП, сутність якого, на відміну від існуючих, полягає в тому, що він включає прямі та непрямі інструменти державного регулювання, рівні їх застосування та очікуваний результат для підприємств, населення і органів влади. Удосконалено

класифікацію умов функціонування ринку пива, відповідно до якої одночасно з існуючими виділено специфічні умови, що характеризуються особливостями ТІП, ринковою організацією підприємств-виробників пивної продукції, внутрішньогалузевою взаємодією в межах даного ринку, що дозволило сформулювати характеристики розвитку вітчизняного ринку пива; науково-методичний підхід до вибору інструментів механізму державного регулювання ринку ТІП з урахуванням можливості прямого та непрямого впливу на формування культури виробництва та споживання пивної продукції, який на відміну від існуючих включає в себе ієрархічність їх використання. Дістали подальшого розвитку обґрунтування необхідності застосування непрямих методів державного регулювання ринку ТІП з використанням положень моделі зіставлення витрат і вигід від державного втручання в економіку, теорії "раціональної шкідливої звички" та теорії еластичності попиту на алкоголь за ціною, що надало змогу визначити інструменти зменшення негативного зовнішнього соціально-економічного ефекту від споживання такого ТІП як пивна продукція без суттєвого скорочення ринку; теоретичні підходи до оцінки впливу фактора культури споживання на процеси функціонування ринку пива на основі теорії споживчої поведінки з урахуванням особливостей соціалізації попиту на ТІП та можливостей субститутизації ринку в напрямі використання товарів замінників, що мають менші суспільно й індивідуально негативні зовнішні ефекти; наукові підходи до удосконалення механізму державного регулювання ринку ТІП, що на відміну від існуючих дозволяють застосовувати методи мотивації підприємств-виробників та розповсюджувачів, зокрема, пивної продукції до соціальної відповідальності з урахуванням можливостей державного впливу на визначення соціальних пріоритетів розвитку культури виробництва та споживання.

2. Object of research - the process of state regulation of the market of goods irrational of demand (GID). The purpose of research - a synthesis of theoretical foundations and justification of methodological approaches to improve the mechanism of state regulation of the market for goods irrational demand for example beer market. Methods of research - theoretical generalization, table, and mathematical economics, analysis and synthesis, theoretical modeling and practical observation, comparison, and structural synthesis of the scenario approach. Practical significance of the results is to develop practical recommendations on how to improve scientific justification regulatory actions carried out by state institutions on the functioning of the domestic market of GID in modern globalized economy. Scientific novelty of the research lies in the fact that the first conceptual approach to the construction of scenarios of functioning of state regulation of the beer market as a market of GID developed and proposed. Its essence, unlike existing is that it includes direct and indirect instruments of state regulation, the levels of their application and the expected result for enterprises and public authorities. Classification of the functioning of the beer market, according to which both the existing allocated specific conditions, characterized by features of GID, the market organization of manufacturers of beer products, intra-industry interaction in the framework of this market, which enabled us to formulate the characteristics of development of the domestic beer market, scientific and methodical approach to the choice of instruments mechanism of state regulation of GID with the possibility of direct and indirect influence on the creation of a culture of production and consumption of beer products, which, unlike the existing hierarchy includes their use, improved. Justification of the need to use indirect methods of state regulation of the market through the provisions of GID model comparing the costs and benefits of government intervention in the economy, the theory of "rational habit" and the theory of elasticity of demand for alcohol at a price that made it possible to determine the tools to reduce the negative external effect of socio-economic consumption of beer such as GID products without a significant reduction in the market, the theoretical approaches to assessing the impact of cultural factors on the consumption of beer market functioning on the basis of the theory of consumer behavior, taking into account the demand for socialization features and capabilities of GID substitutization market towards the use of substitute products having smaller social individually and negative externalities; scientific approaches to improve the mechanism of state regulation of GID, which, unlike existing methods allow you to apply the motivation of company-producers and distributors, in particular, beer products to social responsibility, taking into account the capacity of public influence on the definition of social development priorities culture production and consumption, have been developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смерічевська Світлана Василівна
2. Smerichevska Svitlana Vasilivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лозинська Тамара Миколаївна
2. Лозинська Тамара Миколаївна

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коломієць Андрій Олександрович
2. Коломієць Андрій Олександрович

Кваліфікація: к.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Поважний Станіслав Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Поважний Станіслав Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.