Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U002447

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-10-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Халіабех Мохд Салім
2. Khaliabekh Mokhd Salim

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-09-2000

Спеціальність за освітою: 2201

Місце роботи здобувача: Київський міжнародний університет цивільної авіації

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: 03058,м.Київ-58,пр.Комарова,1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 26.062.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський міжнародний університет цивільної авіації

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: 03058,м.Київ-58,пр.Комарова,1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.15.17

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії післяпродажного обслуговування

2. Marketing aftersale service strategies

Реферат/анотація:

1. Транспорт. Теоретичні та методичні основи системи післяпродажного обслуговування підприємств. Методи дослідження - системний аналіз. Теоретичні та практичні результати - розроблені теоретичні принципи і методи організації післяпродажного об-слуговування, проаналізовано питання організації післяпродажного обслуговування в провідних ком-паніях світу і на підприємствах України, сформовано систему потреб, які необхідно реалізувати, дослі-джені питання прийняття рішень споживачем в умо-вах післяпродажного обслуговування; розглянуто питання формування стратегій післяпродажного об-слуговування; сформульовано сутність, мету і задачі маркетингу супроводження; досліджено проблеми післяпродажного обслуговування в системі транс-портного маркетингу. Ступінь впровадження - про-позиції та рекомендації щодо оцінки та формування стратегії післяпродажного обслуговування авіапідп-риємствами України. Сфера використання - транс-порт.

2. Transport. There are theoretical principles and methods of the organization of the after sale service. They are used to tackle the problems of enterprises marketing. The task was analyzed according to the after sale service in

the most leading companies all over the world and enterprises in Ukraine. They worked out a scheme of goods realization on the after sale service conditions. They used to form the system of requirements and urgent tasks of consumers on the basis of the after sale service. A new category was suggested - a living consumer cycle. They made allowance for the task of making of the after sale service strategies and gave marketing purposes and tasks. They observed the problems of the after sale service in the system of traffic marketing.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. . Мова Віктор Васильович

2. . Мова Віктор Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шинкаренко Володимир Григорович,

2. Шинкаренко Володимир Григорович,

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бродкевич Володимир Михайлович

2. Бродкевич Володимир Михайлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Єлагін Володимир Тимофійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Єлагін Володимир Тимофійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.