

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001515

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-05-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дякун Андрій Михайлович

2. Andrii M. Diakun

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7564-6987

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 19-06-2026

Спеціальність за освітою: Облік та аудит

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13371

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.29.75, 71.01.75, 06.71.15, 06.81.30

Тема дисертації:

1. Управління капіталізацією корпоративного підприємства торгівлі
2. Managing the Capitalization of a Corporate Trading Enterprise

Реферат/анотація:

1. Основний результат дисертаційної роботи полягає в поглибленні теоретико-методичного обґрунтування та розробленні практичних засад управління капіталізацією корпоративного підприємства торгівлі. Об'єктом дослідження є процеси капіталізації корпоративного підприємства, предметом — теоретичні та практичні засади управління капіталізацією корпоративного підприємства торгівлі. У роботі досліджено генезис поняття «капіталізація корпоративного підприємства» та показано його еволюцію від облікового підходу до комплексної економіко-фінансової категорії, що поєднує фінансовий, стратегічний, ринковий та управлінський аспекти. Обґрунтовано авторське розуміння корпоративного підприємства торгівлі як підприємства, що функціонує на засадах об'єднання майна, підприємницької ініціативи, спільного управління, розподілу доходів і ризиків між власниками. Визначено галузеві чинники, які впливають на капіталізацію підприємств торгівлі: операційну діяльність, фінансову структуру, модель корпоративного управління, технологічні рішення, прибутковість, ефективність, галузеві ризики та інвестиційну привабливість. Обґрунтовано концепцію вдосконалення управління капіталізацією, спрямовану на зростання

ринкової вартості, фінансової стійкості, конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємства. Діагностовано стан управління власним капіталом корпоративних підприємств на рівні національної економіки, галузі торгівлі та її підгалузей за офіційними статистичними даними. Встановлено, що підприємства секції G «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» мають нижчий рівень капіталізації порівняно з низкою інших видів економічної діяльності. Проведено класифікацію торговельних підприємств за типом власності капіталу, структурою власного капіталу та співвідношенням власного і позикового капіталу. Запропоновано систему внутрішніх і зовнішніх індикаторів оцінювання управління капіталізацією корпоративних підприємств торгівлі. До внутрішніх індикаторів віднесено фінансову структуру, рентабельність, ліквідність, прибутковість і внутрішню капіталізацію; до зовнішніх — ринкове оцінювання, інвестиційну привабливість, фінансові ризики, ринкову ліквідність, соціальну та репутаційну оцінку. Такий підхід дає змогу комплексно оцінювати ефективність використання капіталу, фінансову стабільність і ринкову вартість підприємства. Обґрунтовано напрями розвитку механізмів зростання капіталізації підприємств торгівлі на основі вдосконалення корпоративного управління, бізнес-моделі, каналів продажу, взаємодії з клієнтами, ключових ресурсів і бізнес-процесів. Розвинено вартісно-орієнтований підхід до управління капіталізацією на фінансовому ринку через поєднання емісійних, інвестиційно-інноваційних, корпоративно-управлінських, репутаційно-брендових, інформаційно-аналітичних механізмів та механізмів управління структурою капіталу. Доведено, що цифрові технології, зокрема Big Data, штучний інтелект, машинне навчання, цифрові платформи, автоматизація фінансових процесів, цифровий маркетинг і блокчейн, сприяють підвищенню ефективності, прозорості, клієнтоорієнтованості та конкурентоспроможності корпоративних підприємств торгівлі, що безпосередньо впливає на зростання їх капіталізації.

2. The main result of the dissertation is the deepening of theoretical and methodological substantiation and the development of practical foundations for managing the capitalization of a corporate trade enterprise. The object of the study is the capitalization processes of a corporate enterprise, while the subject is the theoretical and practical foundations of managing the capitalization of a corporate trade enterprise. The dissertation examines the genesis of the concept of “capitalization of a corporate enterprise” and shows its evolution from an accounting approach to a complex economic and financial category that combines financial, strategic, market and managerial aspects. The author’s interpretation of a corporate trade enterprise is substantiated as an enterprise operating on the basis of pooling property, entrepreneurial initiative, joint management, and the distribution of income and risks among owners. The industry-specific factors influencing the capitalization of trade enterprises are identified, including operational activity, financial structure, corporate governance model, technological solutions, profitability, efficiency, industry risks and investment attractiveness. A concept for improving capitalization management is substantiated, aimed at increasing the market value, financial stability, competitiveness and investment attractiveness of the enterprise. The state of equity management of corporate enterprises is diagnosed at the level of the national economy, the trade sector and its subsectors on the basis of official statistical data. It is established that enterprises of section G “Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles” have a lower level of capitalization compared with a number of other types of economic activity. Trade enterprises are classified by type of capital ownership, equity structure, and the ratio of equity to borrowed capital. A system of internal and external indicators for assessing capitalization management of corporate trade enterprises is proposed. Internal indicators include financial structure, profitability, liquidity, earnings capacity and internal capitalization; external indicators include market valuation, investment attractiveness, financial risks, market liquidity, and social and reputational assessment. This approach makes it possible to comprehensively assess capital use efficiency, financial stability and the market value of an enterprise. The directions for developing mechanisms to increase the capitalization of trade enterprises through the improvement of corporate governance, business model, sales channels, customer interaction, key resources and business processes are substantiated. A value-oriented approach to capitalization management in the financial market is developed through the combination of issuance, investment and innovation, corporate governance, reputation and brand, information and analytical mechanisms, as well as mechanisms of capital structure management. It is proved that digital technologies, in particular Big

Data, artificial intelligence, machine learning, digital platforms, automation of financial processes, digital marketing and blockchain, contribute to improving the efficiency, transparency, customer orientation and competitiveness of corporate trade enterprises, which directly affects the growth of their capitalization.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Деева Н. Е., Дякун А. М. Управління власним капіталом корпоративного підприємства торгівлі: кількісна та структурна динаміка. Проблеми системного підходу в економіці. 2023. № 3. С. 20–7. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2023-3-3>
- Дякун А. М. Капіталізація корпоративного підприємства торгівлі: генезис дефініції та підходів до управління. Економіка. Фінанси. Право. 2024. № 8. С. 33–37. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2024.8.7>
- Дякун А. М. Система корпоративного управління підприємств торгівлі та шляхи її удосконалення. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». 2025. № 2 (116). С. 176–183. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-2-25>
- Деева Н. Е., Дякун А. М. Цифрові технології управління капіталізацією корпоративного підприємства торгівлі. Інвестиції: практика та досвід. 2025. С. 41–47. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.7.41>
- Деева Н. Е., Дякун А. М. Вартісно-орієнтований підхід до управління підприємством торгівлі на фінансовому ринку. Věda a perspektivy. 2025. № 8 (51). С. 29–42. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2025-8\(51\)-29-42](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2025-8(51)-29-42)
- Жуковська В. М., Федулова І. В., Дякун А. М. Управління капіталізацією в корпоративному ритейлі: багатофакторний підхід. Економіка та суспільство, (81). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-146>
- Дякун А. М. Теоретичні концепції управління власним капіталом корпоративного підприємства торгівлі. Матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Фінанси, облік та оподаткування: теорія і практика» (24 листоп. 2022 р., м. Київ). Київ: НАУ, 2022. С. 166–167. <https://surli.li/hpnbmq>
- Дякун А. М. Капіталізація підприємства на фондовому ринку: проблеми оцінки. Матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Фінанси, облік та оподаткування: теорія і практика» (23 листоп. 2023 р., м. Київ). Київ: НАУ, 2023. С. 146–147. <https://surli.li/djhxgn>
- Дякун А. М. Вартісно-орієнтований підхід до управління корпоративним підприємством торгівлі. Матеріали XXXI Міжнар. наук.-практ. конф. «Problems of training a modern specialist: theory, history, practice», 05–07 серп.2024 р., Софія, Болгарія. С. 33–35. <https://euconf.com/events/problems-of-training-a-modern-specialist-theory-history-practice/>
- Дякун А. М. Шляхи удосконалення корпоративного управління підприємств торгівлі. Матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф. «Фінанси, облік і оподаткування: теорія і практика» (28.11.2024, м. Київ). Київ: ДП «КАІ», 2024. С. 77–80. <https://surli.cc/fbtqni>
- Дякун А. М. Вплив бізнес-моделей підприємств торгівлі на їх капіталізацію. Abstracts of I International Scientific and Practical Conference «The latest modern technologies and their implementation in life», September 01– 03, 2025. (Lyon, France, 2025). P. 33–35. <https://eu-conf.com/wpcontent/uploads/2025/08/THE-LATEST-MODERN-TECHNOLOGIES-ANDTHEIR-IMPLEMENTATION-IN-LIFE.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: підвищення ефективності корпоративного управління, інвестиційної привабливості та капіталізації корпоративних підприємств торгівлі

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U200977

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Деева Наталія Едуардівна

2. Nataliya E. Dyeyeva

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2278-549X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривов'язюк Ігор Володимирович

2. Ihor V. Kryvoviazuk

Кваліфікація: к. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8801-4700

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Давиденко Надія Миколаївна
2. Nadiia M. Davydenko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7469-5536

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR: 004ezwb23

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Височин Ірина Володимирівна
2. Iryna V. Vysochyn

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1738-8553

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Багацька Катерина Володимирівна
2. Kateryna V. Bahatska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2184-2971

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Бай Сергій Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Бай Сергій Іванович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Дякун Андрій Михайлович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна