

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005561

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-10-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Курант Тетяна Ігорівна

2. Kurant Tetiana Ihorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.050206

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.01

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Трансформація взаємовідносин споживача і виробника у глобальних логістичних мережах
2. Transformation of the Relationships between Consumer and Producer in Global Logistics Networks

Реферат:

1. Об'єкт - процеси трансформації взаємовідносин споживача та виробника у глобальній економіці. Мета - теоретичне обґрунтування процесів трансформації взаємовідносин споживача та виробника у глобальних логістичних мережах та вироблення на цій основі пропозицій щодо подальших напрямів їх розвитку у світовій економіці та в Україні. Методи - історичного аналізу, етимології, логічного аналізу, бенчмаркінгу, картографування, групування, графічний та табличний, аналітичний метод, кореляція, статистичні методи, онлайн-опитування. Результати - вироблення пропозицій щодо подальших напрямів розвитку взаємовідносин споживача та виробника у глобальних та національних логістичних мережах у світовій економіці та Україні. Новизна - вперше доведено, що трансформація взаємовідносин споживача та виробника полягає у кардинальних змінах через взаємне поєднання тріади процесів: індивідуалізації споживчого попиту, кастомізації виробничої пропозиції та віртуалізації; удосконалено трактування поняття

"глобальна логістична мережа", модель подолання інформаційних розривів; набули подальшого розвитку трактування поняття "взаємовідносини споживача і виробника", класифікація логістичних мереж, гіпотеза існування інформаційних розривів, виокремлення тенденцій розвитку світової економіки котрі впливають на трансформацію взаємовідносин між споживачем та виробником, пропозиції щодо напрямів подальшої трансформації взаємовідносин споживача та виробника у логістичних мережах. Впроваджено у практичну діяльність ТзОВ "ЕКОПЛАС", ТзОВ "Торговий Дім "Міст Експрес", відділу торгівлі та захисту прав споживачів управління економіки та підприємництва Ужгородської міської ради, ТзОВ "Скайбуд М", відділу зовнішніх зв'язків та промоції області Тернопільської обласної ради та в навчальний процес Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання - діяльність Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Міністерство інфраструктури України, комітет Верховної Ради України з питань європейської інтеграції.

2. The object of the dissertation is the processes of transformation of the relationships between consumer and producer in the global economy. The aim is the theoretical substantiation of transformation processes of relationships between consumer and producer in global logistics networks and making proposals for further development directions in the world economy and in Ukraine. The methods are: historical analysis, etymology, logical analysis, benchmarking, mapping, clustering, tabular, graphical and analytical methods, correlation, statistical methods, online survey. The results: making proposals for further development of relations between consumers and producers in logistics networks in the world economy and Ukraine. The novelty - for the first time it is proved that the transformation of the relationships between consumer and producer is about drastic changes through the mutual combination of the triad processes: individualization of consumer demand, customization of production offers and virtualization; improved interpretation of the term "global logistics network", model to overcome the information gaps in relations between consumers and producers in global logistics networks; were further developed interpretation of the term "relationship between consumer and producer", classification of logistics networks, the hypothesis of the information gaps existence, tendencies of the global economy that affect the transformation of the relationship between consumers and producers, suggestions for areas of further transformation of the relationships between consumer and producer in global and national logistics networks. The results are implemented into practical activity of LLC "EKOPLAS", LLC "Trading House" Mist Express ", Trade and Consumer Protection Department of Economy and Business of Uzhgorod city council, LLC "Skaybud M ", Department of External Relations and Promotion region of Ternopil Regional Council and to Ternopil National Economic University educational process. The field: activities of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine, Ministry of Infrastructure of Ukraine, the Verkhovna Rada Committee on European integration.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сохацька Олена Миколаївна
2. Sokhatska Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Омельченко Володимир Якович
2. Омельченко Володимир Якович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ільєнко Оксана Вікторівна
2. Ільєнко Оксана Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

