Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004804

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-11-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Митрохіна Юлія Павлівна
2. Mytrokhina Yuliya Pavlovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-10-2008

Спеціальність за освітою: 0502

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Стратегічне маркетингове управління збутом підприємств
2. Strategic marketing sales management of the enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес стратегічного маркетингового управління збутом торговельних підприємств, які знаходяться на різних стадіях свого життєвого циклу. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення системи стратегічного маркетингового управління збутом підприємств. Методи: загальнонаукові, методи економіко-статистичного аналізу, маркетингові (спостереження, опитування, матричний аналіз), методи експертної діагностики. Запропоновано: базову концепцію стратегічного маркетингового управління збутом; комплексну систему стратегічного маркетингового управління збутом; комплексну модель оцінки якості процедури збуту; систему маркетингових стратегій управління збутом; понятійно-категоріальний апарат (стратегічне управління збутом, стратегічне маркетингове управління збутом); модель оцінки ефективності стратегічного маркетингового управління збутом; модель оцінки рівня корпоративної культури підприємства. Сфера використання: підприємства торгівлі.

2. The Object: the process of strategic marketing sales management of trade enterprises which are at different stages of their life cycle. The Purpose: the development of the scientific, methodological and practical recommendations of the improvement of strategic marketing sales management system of the enterprises. The Methods: the general scientific methods, the methods of economic and statistical analysis, the marketing methods (the questioning, the observation, the matrix analysis), the methods of expert diagnostics. It Is Offered: the base conception of strategic marketing sales management; the complex system of strategic marketing sales management; the complex model of the estimation of selling procedure quality; the system of marketing strategy of sales management; the category definitions (the strategic sales management, the strategic marketing sales management); the model of the estimation of strategic marketing sales management efficiency; the model of the estimation of the level of corporate culture of the enterprise. The Sphere of the use: the trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Л.М.

2. Шульгіна Л.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлявцев М.І.

2. Бєлявцев М.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.