

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004075

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ЛНУ ім. Івана Франка № 1008 від 13.08.2026 р.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Війтович Тетяна Якимівна

2. Tetiana Y. Viytovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7416-3863

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 28-07-2026

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14640

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.41.07, 00.08.07

Тема дисертації:

1. Економічна інформація в сучасному медіапросторі: особливості створення, інтерпретації та поширення
2. Economic information in the modern media space: features of creation, interpretation and distribution

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі досліджено економічну інформацію в сучасному медіапросторі, особливості створення економічного медіаконтенту, управління бізнес-процесами його виробництва, поширення економічної інформації та протидії маніпулятивному висвітленню економічної реальності. Проаналізовано роль журналістики даних, data-driven storytelling, візуалізації інформації та процесу датамедіації як механізму адаптації складних економічних даних для аудиторії. У процесі дослідження вперше концептуалізовано поняття «датамедіація» як модель професійної трансформації економічних даних у журналістський матеріал та обґрунтовано її як систему перетворення статистичних показників у соціально значущі наративи. Запропоновано концепцію процесного управління в економічній журналістиці, відповідно до якої створення економічного медіаконтенту розглянуто як бізнес-процес, що підлягає моделюванню, аналізу та оптимізації. Розроблено модель бізнес-процесу створення економічного контенту на основі результатів глибинних інтерв'ю з журналістами, редакторами та медіаменеджерами. Запропоновано систему ключових показників ефективності (KPI), удосконалено алгоритм побудови data-driven storytelling та

методичні підходи до аналізу економічного медіаконтенту і використання інфографіки для інтерпретації економічних даних. Досліджено теоретико-методологічні засади функціонування економічної інформації в системі соціальних комунікацій, технологічні й організаційні особливості створення економічного контенту та застосування процесного підходу до управління редакційною діяльністю. Обґрунтовано доцільність використання моделей AS IS/TO BE, BPMN, циклу PDCA та системи KPI для оптимізації бізнес-процесів створення економічного контенту. Проаналізовано особливості функціонування економічної інформації в умовах кризових трансформацій медіапростору, основні механізми маніпулювання економічними даними та результати авторського соціологічного дослідження медіаспоживання економічної інформації. Доведено, що економічна інформація є стратегічним ресурсом, який впливає на формування суспільних уявлень, економічну поведінку аудиторії, рівень довіри до державних інституцій та інформаційну безпеку держави.

2. The dissertation investigates economic information in the contemporary media space, the specific features of creating economic media content, the management of its production business processes, the dissemination of economic information, and approaches to counteracting the manipulative representation of economic reality in the media. Particular attention is paid to the role of data journalism, data-driven storytelling, information visualization, and the process of data mediation as a mechanism for adapting complex economic data for public understanding. The study conceptualizes the notion of data mediation for the first time as a model for the professional transformation of economic data into journalistic content and substantiates it as a system for converting statistical indicators into socially significant narratives. A concept of process management in economic journalism is proposed, according to which the creation of economic media content is considered a business process that can be modelled, analysed, and optimized. A business process model for the production of economic content was developed on the basis of in-depth interviews with journalists, editors, and media managers. The research also proposes a system of Key Performance Indicators (KPIs), improves the data-driven storytelling framework, and refines methodological approaches to analysing economic media content and using infographics for the interpretation of economic data. The dissertation examines the theoretical and methodological foundations of the functioning of economic information within the system of social communications, as well as the technological and organizational features of economic content production and the application of the process approach to newsroom management. The feasibility of using the AS IS/TO BE, BPMN, and PDCA models, together with the KPI system, for optimizing business processes in the production of economic media content is substantiated. The study analyses the functioning of economic information under the conditions of crisis transformations of the media space, identifies the main mechanisms of manipulation of economic data, and presents the results of the author's sociological study of economic media consumption. It is demonstrated that economic information constitutes a strategic resource influencing the formation of public perceptions, the economic behaviour of audiences, public trust in state institutions, and the information security of the state.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Більовська Н., Війтович Т. Маніпулятивні тактики у проросійських телеграм-каналах періоду повномасштабного вторгнення: лексичний і економічний аспекти. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. No. 3. P. 292–299. DOI:

<https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.3/50>

- 2. Війтович Т. Датамедіація соціологічної інформації в публікаціях економічного спрямування. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2025. № 57. С. 186–194. DOI: <https://doi.org/10.30970/vjo.2025.57.13302>
- 3. Війтович Т., Доскоч А. Газета «Наш край»: особливості менеджменту і практичний аналіз. Пресознавство. 2023. No. 2. Р. 251–261. DOI: <https://doi.org/10.37222/2786-7552-2023-2-13>
- 4. Гейдор А. П., Війтович Т. Я. Бізнес-процеси у сучасних медіакомпаніях: аналіз та перспективи удосконалення. Ефективна економіка. 2024. № 10. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.10.59>
- 5. Babenko V., Romaniuk V., Viytovych T., Zhmaka Y., Ovchar Y. Social media and public opinion formation in times of war: A case study from Ukraine. Amazonia Investiga. 2024. Vol. 13, no. 81. P. 187–196. DOI: <https://doi.org/10.34069/ai/2024.81.09.15>
- 6. Krupskyy I., Viytovych T. Nuclear power plants of ukraine: media coverage of their operations. achievements and shortcomings of journalists. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. 2025. No. 57. P. 275–280. DOI: <https://doi.org/10.30970/vjo.2025.57.13313>
- 7. Viytovych T., Bilovska N. The russian strategy of concept substitution in facebook and telegram economic content. example of the russian-ukrainian war in the period 2014–2023. Horyzonty polityki. 2024. Vol. 15, no. 51. P. 161–179. DOI: <https://doi.org/10.35765/hp.2499>
- 8. Viytovych T. Data-driven storytelling as an analysis tool in economic journalism. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. 2026. Issue 58. P. 278–291. DOI: <https://doi.org/10.30970/vjo.2026.58.13929>
- 9. Viytovych T. From data to narratives: the art of storytelling in economic journalism. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. 2024. Issue 54–55. P. 201–211. DOI: <https://doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12160>.
- 10. Бакай Р., Війтович Т. Економічна журналістика в Україні. Аналіз висвітлення економічної тематики на прикладі онлайн-видання «Українська правда». Modern research in world science : 36. тез, м. Львів, 29–31 жовт. 2023 р. 2023. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/11/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-29-31.10.22.pdf>
- 11. Вареник Н., Війтович Т. Використання соціологічних методів збору інформації в журналістиці на прикладі онлайн-видання «Детектор медіа». Cientific research in the modern world: 36. тез, м. Львів, 29–31 жовт. 2023 р. 2023. С. 951–953. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/11/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-29-31.10.22.pdf>
- 12. Війтович Т. Економічна тематика в сучасному медіапросторі. Перспективи і тенденції розвитку ЗМІ в Україні та світі: зб. матеріалів звіт. наук. конф. за 2020 р., м. Львів, 4 лют. 2021 р. Львів, 2021. С. 19–21. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/research/publications>
- 13. Війтович Т. Медійна економіка під час російсько-української війни. Українські та закордонні медіа перед викликами сучасності: Зб. матеріалів звіт. наук. конф. за 2022 р., м. Львів, 2–3 лют. 2023 р. Львів, 2023. С. 18–20. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferenetsii-za-2022-rik.pdf>
- 14. Війтович Т. Медійний простір у часи війни: суспільно-економічний аспект. Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню: Матеріали конф., м. Київ, 27 лют. 2023р. Київ, 2023. С. 62–66. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/5dfa316f6d113a202044b0c8557413f1.pdf>
- 15. Війтович Т. Я., Сиваківський Я. П. Гібридно-інформаційна війна у сучасних умовах. Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика. 2023. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-313-5-1>
- 16. Війтович Т. Нові виклики перед комунікаційним маркетингом. Актуальні проблеми соціальних комунікацій у XXI столітті: зб. матеріалів конф., м. Рівне, 17 груд. 2021 р. 2021. С. 52–54;
- 17. Війтович Т. Функції цифр у журналістському тексті. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: Зб. тез, м. Львів, 18 жовт. 2022 р. Львів, 2022. С. 134–136. URL:

<https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/Zbirnyk-tez-mizhnarodnoi-konferentsii-u-ramkakh-DESTIN-2022.pdf>

- 18. Груздова В., Війтович Т. Дезінформація в епоху постправди: риторика Дональда Трампа. Протидія російській дезінформації в Україні та країнах ЄС: ефективна перевірка фактів: Зб. матеріалів науково-практ. конф. молодих уч., м. Львів, 8–9 трав. 2025 р. Львів, 2025. С. 27–28 URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/Tezy_studentski_2025vydavnytstvo-1.pdf
- 19. Дитина О., Війтович Т. Роль незалежних медіа та цифрових платформ у боротьбі з російською дезінформацією. Протидія російській дезінформації в Україні та країнах ЄС: ефективна перевірка фактів: Зб. матеріалів науково-практ. конф. молодих уч., м. Львів, 8–9 трав. 2025 р. Львів, 2025. С. 43–47. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/Tezy_studentski_2025vydavnytstvo-1.pdf
- 20. Закшевська С., Війтович Т. Дезінформація у соціальних мережах: роль ботоферм та тролів у маніпуляціях громадською думкою. Протидія російській дезінформації в Україні та країнах ЄС: ефективна перевірка фактів: Зб. матеріалів науково-практ. конф. молодих уч., м. Львів, 8–9 трав. 2025 р. Львів, 2025. С. 53–54. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/Tezy_studentski_2025vydavnytstvo-1.pdf
- 21. Іванчук А., Війтович Т. Етичні дилеми фактчекінгу: чи завжди правда – це благо? Протидія російській дезінформації в Україні та країнах ЄС: ефективна перевірка фактів: Зб. матеріалів науково-практ. конф. молодих уч., м. Львів, 8–9 трав. 2025 р. Львів, 2025. С. 23–26 URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/Tezy_studentski_2025vydavnytstvo-1.pdf
- 22. Кійко Т., Війтович Т. Роль та місце журналіста у висвітленні війни. Протидія російській дезінформації в Україні та країнах ЄС: ефективна перевірка фактів: Зб. матеріалів науково-практ. конф. молодих уч., м. Львів, 8–9 трав. 2025 р. Львів, 2025. С. 3–5. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/Tezy_studentski_2025vydavnytstvo-1.pdf
- 23. Присяжний М., Війтович Т. Переваги і недоліки подачі інформації для переміщених осіб: український і закордонний досвід. Scientific research in the modern world: Зб. тез, м. Торонто, 9–11 листоп. 2022 р. Торонто, 2022. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/11/SCIENTIFIC-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-9-11.11.22.pdf>
- 24. Viytovych T. Management of editorial policy: essential aspects of management the success of the media organization. Innovative models of teacher training journalism and pr and advertising specialists, Riga, 29 August 2023. P. 70–73.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0117U001308, 0122U200485, 0125U002214

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войтович Наталія Олегівна

2. Nataliia O. Voitovych

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9466-0787

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57926456600;

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=f_fKkbAAAAAJ; Web of Science Researcher ID: F-9282-2019

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семен Наталія Федорівна
2. Nataliia F. Semen

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4814-0198

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: V-7546-2017;

<https://scholar.google.com/citations?user=KTYVFoUAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна
2. Mariia V. Butyrina

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5048-5187

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: HHS-9537-2022; Scopus Author ID: 57424086700;

<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=MZQpGIsAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зикун Наталія Іванівна

2. Nataliia I. Zykun

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9727-6190

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: ACI-5644-2022; Scopus Author ID: 57204534157;
https://scholar.google.com.ua/scholar?hl=uk&as_sdt=0%2C5&q=%D0%97%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BD+%D0%9D.&oq=

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR: 004ezwb23

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дворянин Парасковія Ярославівна

2. Paraskoviya Y. Dvorianyn

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7858-3563

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: G-7821-2019; Scopus Author ID: 57445402200;
<https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=hG0427oAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Житарюк Мар'ян Георгійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Житарюк Мар'ян Георгійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Жак Ольга Володимирівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна