Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101213

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-11-2023

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: №944-34 від 20.12.2023

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фаренюк Яна Валеріївна
2. Yana V. Fareniuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 29-11-2023

Спеціальність за освітою: Економіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 2309

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Моделювання маркетингової діяльності підприємств за допомогою Data Science технологій.
2. Modeling marketing activities of enterprises using Data Science technologies.

Реферат:

1. Робота присвячена дослідженню процесів формування бізнесстратегії підприємства, а також теоретичним та практичним засадам моделювання та прогнозування результатів маркетингової діяльності, економіко-математичним методам, моделям та інформаційним технологіям для підтримки прийняття стратегічних маркетингових рішень. Практична цінність роботи полягає у розробці та пропозиції дієвих та ефективних концептуальних підходів, економікоматематичних моделей, а також системи підтримки прийняття маркетингових рішень, які можуть бути впроваджені на українських та зарубіжних підприємствах для вдосконалення маркетингової діяльності, підвищення ефективності маркетингових (в т. ч. медійних) інвестицій, тобто зростання ROMI, формування ефективної маркетингової стратегії та прийняття зважених бізнесрішень. Одним із найважливіший і вкрай необхідних завдань підприємства є ведення ефективної маркетингової діяльності, що дає змогу посилювати розвиток бізнесу, забезпечувати ефективне

функціонування з достатнім рівнем прибутковості. Підвищення ефективності є рушійною силою маркетингової діяльності будьяких підприємств в ринковій економіці, адже воно сприяє збільшенню прибутку. Одним із головних напрямків удосконалення бізнесстратегії є широке застосування різноманітних технологій та методів для вибору тактичних та стратегічних напрямків роботи, ефективних маркетингових засобів, оскільки така концепція максимально відповідає рівню конкурентного оточення та розвитку сучасних економічних систем.

2. The thesis is devoted to the study of the processes of forming the business strategy of the enterprise, as well as the theoretical and practical principles of modeling and forecasting the results of marketing activities, economic and mathematical methods, models, and information technologies to support the adoption of strategic marketing decisions. The practical value of the work consists in the development and proposal of effective and efficient conceptual approaches, economic and mathematical models, as well as a marketing decisions support system, which can be implemented at Ukrainian and foreign enterprises to improve marketing activities, increase the effectiveness of marketing (including media) investments, i.e. the growth of ROMI, the formation of an effective marketing strategy and the adoption of business decisions. One of the most important and absolutely necessary tasks of the enterprise is conducting effective marketing activities, which makes it possible to strengthen business development, to ensure effective functioning with a sufficient level of profitability. Increasing efficiency and increasing profits are the driving forces of marketing activities of any enterprise in a market economy. One of the main directions of improving business strategy is the wide application of various technologies and methods for choosing tactical and strategic areas of work, and effective marketing tools since this concept corresponds to the level of the competitive environment and the development of modern economic systems as much as possible.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Chernyak, O., Sztrik, J., & Fareniuk, Y. (2021). Modeling optimal price policy of pharmaceutical companies for sales maximization based on Data Science technologies. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics, 1(214), 3541. DOI: 10.17721/17282667.2021/2141/6 (автором досліджено вплив ціни на конкурентоспроможність підприємства та його позиції на ринку, запропоновано підхід щодо визначення цінової еластичності та оптимізації цінової політики для максимізації продажів; 0,89 д.а., з них 0,45 д.а. авторські).
- 2. Fareniuk, Y. (2022). Marketing strategy optimization in FMCG market. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics, 2(219), 4957. DOI: 10.17721/17282667.2022/2192/7 (1,38 д.а.).
- 3. Fareniuk, Y., & Chornous, G. (2023). Principles of effective planning of advertising activity in the 21st century. Economy of Ukraine, 2, 5572. DOI: 10.15407/economyukr.2023.02.055 (автором розроблено принципи ефективного планування рекламної активності; 0,91 д.а., з них 0,64 д.а. авторські).
- 4. Chornous, G., & Fareniuk, Y. (2023). Marketing Mix Modeling of Traffic to the Store Under the Covid19 Crisis. KnE Social Sciences, 8(1), 412–434. DOI: 10.18502/kss.v8i1.12660 (автором реалізовано моделювання маркетингового комплексу для трафіку в магазини, оцінено ефективність медіаканалів та сформовано рекомендації для медіастратегії; 1,40 д.а., з них 0,98 д.а. авторські).
- 5. Chernyak, O., & Fareniuk, Y. (2020). Modeling of Effectiveness of Media Investment Based on Data Science Technologies for Ukrainian Bank. CEUR Workshop Proceedings, 2732, 282289 (Scopus, автором розроблено

модель для оцінки ефективності рекламної активності на дзвінки в Call Center та прогнозування його завантаження, оцінено ефективність TVактивності в поденній та 15 погодинній деталізації для підвищення ROMI 0,52 д.а., з них 0,37 д.а. авторські).

- 6. Chornous, G., & Fareniuk, Y. (2021). Marketing mix modeling for pharmaceutical companies on the basis of data science technologies. Access to science, business, innovation in digital economy, ACCESS Press, 2(3), 274-289. DOI: 10.46656/access.2021.2.3(6) (Web of Science, автором запропоновано концептуальну схему впровадження Data Science для моделювання маркетингового комплексу, здійснено моделювання результатів маркетингової діяльності підприємства, а також оцінено вплив факторів безпосередньо на продажі та на ефективність рекламної активності; 1,12 д.а., з них 0,78 д.а. авторські).
- 7. Chornous, G., & Fareniuk, Y. (2021). Optimization of Portfolio Marketing Strategy Based on Data Science Technologies. CEUR Workshop Proceedings, 3179, 89 100 (Scopus, автором побудовано комплекс моделей для портфелю брендів фармацевтичного підприємства та запропоновано підхід для удосконалення портфельної маркетингової стратегії; 1,16 д.а., з них 0,81 д.а. авторські).
- 8. Fareniuk, Y., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., & Kovalenko, O. (2022). Customer churn prediction model: a case of the telecommunication market. Economics innovative and economics research journal, 10(2), 109130. DOI: 10.2478/eoik20220021 (Scopus, автором досліджено різноманітні підходи і методи для прогнозування відтоку клієнтів, здійснено побудову моделей Data Science для класифікації клієнтів відповідно до ймовірності їх відтоку; 1,59 д.а., з них 0,56 д.а. авторські).
- 9. Chornous, G., & Fareniuk, Y. (2023). Optimization of Marketing Decisions Based on Machine Learning: Case for Telecommunications. CEUR Workshop Proceedings, 3347, 112124 (Scopus, автором розроблено моделі машинного навчання для вирішення задач сегментації клієнтів та підвищення ефективності рекламних розсилок на прикладі телекомунікаційного підприємства; 1,35 д.а., з них 0,95 д.а. авторські).
- 10. Fareniuk, Y., & Chornous G. (2023). Optimization of Media Strategy via Marketing Mix Modeling in Retailing. Ekonomika, 102(1), 625. DOI: 10.15388/Ekon.2023.102.1.1 (Scopus, автором здійснено моделювання маркетингового комплексу, запропоновано концептуальний підхід дослідження та сформовано рекомендації щодо національної та регіональної медіастратегії; 1,35 д.а., з них 0,96 д.а. авторські).
- 11. Chornous, G., Fareniuk, Y., Giedraitis, V.R., Ulvidienė, E., & Kharlamova, G. (2023). A data sciencebased marketing decision support system for brand management. Innovation Marketing, 19, 2, 3850. DOI: 10.21511/im.19(2).2023.04 (Scopus, Web of Science, автором запропоновано архітектуру системи підтримки прийняття маркетингових рішень на підприємстві, яка передбачає формування і використання системи релевантних моделей та методів Data Science; 1,14 д.а., з них 0,4 д.а. авторські).
- 12. Родіонова, І., & Фаренюк, Я. (2021). Аналіз на основі баз даних (Data Science) для управлінських рішень з урахуванням невизначеності макро та мікроекономічного рівнів. В І., Родіонова (Ред.), Економіка невизначеності: зміст, оцінювання, регулювання: колективна монографія. (с. 99121). Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», с. 287. DOI: 10.31732/EUCER5 (автором побудовано декілька економікоматематичних моделей та штучних нейронних мереж для прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності на макро та мікроекономічному рівні; 1,19 д.а., з них 0,79 д.а. авторські).
- 13. Radionova, I., & Fareniuk, Y. (2022). Data science analysis for management decisions with macroand microeconomic uncertainty. In I., Radionova (Ed.) The Economics of Uncertainty: Content, Evaluation, and Regulation: monograph (pp. 8098). Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OÜ, pp. 232. DOI: 10.36690/EUCER8098 (автором побудовано декілька економікоматематичних моделей та імплементовано машинне навчання у вигляді штучних нейронних мереж для прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності на макро та мікроекономічному рівні; 1,15 д.а., з них 0,76 д.а. авторські).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чорноус Галина Олександрівна
2. Halyna O. Chornous

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гур'янова Лідія Семенівна
2. Lidiia S. Hurianova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максишко Наталія Костянтинівна

2. Nataliia K. Maksyshko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подскребко Олександр Сергійович

2. Oleksandr S. Podskrebko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ставицький Андрій Володимирович

2. Andrii V. Stavytskyi

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Камінський Андрій Борисович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Камінський Андрій Борисович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Денисова Наталія Анатоліївна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна