Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U000403

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-02-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рябченко Ірина Михайлівна
2. Riabchenko Iryna Mykhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-01-2016

Спеціальність за освітою: 7.030508

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Теоретико-методичні засади маркетингового ціноутворення на машинобудівних підприємствах

2. Theoretic and methodic bases of the marketing price setting at machine-building enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси маркетингового ціноутворення на машинобудівних підприємствах. Мета дослідження: розроблення та наукове обґрунтування теоретичних і методичних засад маркетингового ціноутворення на машинобудівних підприємствах у ринкових умовах. Методи дослідження та апаратура: порівняльний аналіз; абстрактно-логічний аналіз; системно-структурний аналіз; групування та узагальнення даних; статистичний аналіз; логічний аналіз; графічний метод; методи експертних оцінок, абстракції, аналогії, аналізу й синтезу; економіко-математичний аналіз. Теоретичні та практичні результати: теоретико-методичні розробки, практичні пропозиції що сприяють підвищенню ефективності маркетингового ціноутворення на машинобудівних підприємствах на основі врахування споживчо-мінової цінності товару. Новизна: запропоновано та обґрунтовано методичний підхід до визначення інтегрального показника ціннісних характеристик товару та цінових стратегій; удосконалено методичний підхід до побудови формалізованої моделі маркетингового ціноутворення для промислових підприємств машинобудівної галузі з виокремленням інноваційної політики ціноутворення та комбінованого методу; удосконалено теоретико-

методичний підхід до формування маркетингових цінових стратегій для промислових підприємств. Ступінь впровадження: розробки та практичні рекомендації впроваджено в діяльність ТОВ "Конотопський ливарно-механічний завод", ТОВ "Мотордеталь-Конотоп", ПП "Променергомаш", ТОВ "Варіант-Гермотехніка", ТОВ "Південний завод гідравлічних машин", ТОВ КБ "Укрспецмаш", в начальний процес Сумського державного університету. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. Object of study: marketing pricing processes in engineering enterprises. Objective: development and scientific substantiation of theoretical and methodological foundations of marketing pricing in machine-building enterprises in market conditions. Methods and apparatus: a comparative analysis; abstract logical analysis; system-structural analysis; grouping and summarizing data; statistical analysis; logical analysis; Graphical method; methods of expert assessments, abstraction, analogies, analysis and synthesis; economic and mathematical analysis. Theoretical and practical results: the theoretical and methodological development, practical proposals that improve the efficiency of marketing pricing in machine-building enterprises based on consideration of exchange-value consumer goods. Novelty, proposed and reasonably methodical approach to determine the integral index value product characteristics and pricing strategies; Methodical approach to building a formal model of pricing for the marketing industry form the building industry with innovative pricing policy and the combined method; improved theoretical and methodical approach to building marketing pricing strategies for industrial enterprises. The degree of implementation, development and practical guidelines introduced in the activity of LLC "Konotop Foundry-Mechanical Plant", LLC "Motordetal-Konotop" PE "Promenerhomash", LLC "Option-Hermotehnika", LLC "South factory hydraulic machines," CB "Ukrspetsmash "in the curriculum of SSU. Scope (industry) use: economics and business management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божкова Вікторія Вікторівна
2. Bozhkova Victoria Viktorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корінєв Валентин Леонідович
2. Корінєв Валентин Леонідович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косенко Олександра Петрівна
2. Косенко Олександра Петрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ілляшенко Сергій Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ілляшенко Сергій Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.