Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001242

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: № НСВС_62_24 від 23.07.2024

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вареник Валентина Миколаївна
2. Valentyna Varenyk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1284-6321

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Соціальні комунікації, журналістика

Дата захисту: 02-07-2024

Спеціальність за освітою: журналістика

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.002.116; ID 5064

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.41, 19.45, 19.45.09, 19.01.11

Тема дисертації:

1. Соціальнокомунікаційний підхід до редагування галузевої преси

2. Socio-communicative approach to trade press editing

Реферат/анотація:

1. У запропонованому дисертаційному дослідженні процес підготовки галузевої періодики розглянуто як сукупність взаємопов'язаних соціальних послідовних дій задля продукування, уведення в інформаційно-комунікаційний обіг періодичних друкованих й електронних видавничих продуктів, покликаних задовольняти професійні читацькі потреби та сприяти консолідації фахових спільнот. Такі видання, впливаючи на професійну комунікацію в Україні, здебільшого стають незалежними медіаканалами, які функціюють в інтересах усього ринку та суспільства загалом. Об'єкт дослідження – галузеві друковані й електронні періодичні видання України як суб'єкти системи соціальних комунікацій. Предмет дослідження – функційно-тематична специфіка й прикладні аспекти редагування сучасних українських галузевих видань у контексті залучення професійної авдиторії. Мета роботи – з'ясувати прийоми та підходи до редагування

галузевої періодики, яка є соціальнокомунікаційним явищем, та її вплив на професійну комунікацію в Україні. Простежено історичний поступ української галузевої періодики від часів появи перших друкованих газет і журналів на території України й до нинішніх часів, коли друкована періодика співіснує з галузевими електронними виданнями, а також конкурує з іншими інформаційними продуктами, що задовольняють професійні запити. Виокремлено найбільш поширені й тематично багатоманітні кластери галузевих періодик у контексті професійних спільнот, для яких вони функціюють. Встановлено роль і місце галузевої преси в системі соціальних комунікацій на підставі наявних наукових концепцій. У характеристиці галузевих періодичних видань як каналів фахової комунікації виокремлено етичні засади функціювання, зокрема наголошено на важливості дотримання журналістських стандартів, транслюванні позитивних образів лідерів галузі. Розглянуто концепцію галузевого видання як задокументований план його організації з урахуванням тематичних і графічних характеристик, можливостей залученого до виробництва персоналу й конкурентного середовища. Визначено цінність маркетингової комунікації галузевих медіа задля виявлення й задоволення читацьких запитів, з'ясовано вплив антикризових та інноваційних комунікацій на їх функціювання. Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що вперше запропоновано авторську історіографію галузевої періодики в контексті української журналістики; доведено, що галузева періодика функціює як окреме гіпертекстове середовище для фахової комунікації; встановлено роль концепції видання, засобів просування та моделі монетизації в діяльності видавництв галузевої преси. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що дослідження взаємодії галузевої періодики й фахових спільнот актуальні для працівників періодики, спрямованої на вузькоспеціалізовану авдиторію.

2. In the proposed thesis, the process of preparing trade periodicals is considered to be a set of interconnected social sequential actions for the production and introduction into the informational and communicative circulation of printed and electronic periodicals, which are designed to satisfy the needs of professional readers and contribute to the consolidation of professional communities. It is characterized by how trade periodicals influence professional communication in Ukraine. It was found that Ukrainian trade periodicals mostly act as independent subjects of mass communication that function in the market and society's interests. The object of the research is to examine Ukrainian trade printed and electronic periodicals as entities of the social communications system. The subject of the research is the functional and thematic specificity and applied aspects of editing in modern Ukrainian trade media for attracting a professional audience. The purpose of the work is to find out the methods and approaches to editing industry periodicals, which is a social communication phenomenon, and its impact on professional communication in Ukraine. It was investigated that the historical progress of Ukrainian trade periodicals continues from the time of the appearance of the first printed newspapers and magazines on the territory of Ukraine to the present time. Nowadays, printed magazines and newspapers coexist with trade electronic publications and compete with other information products that satisfy professional requests. It was singled out as one of the most widespread and thematically diverse clusters of trade periodicals in the context of the professional communities for which they function. It is established that the status of the trade press is based on existing scientific concepts. The ethical principles of the functioning of trade media are singled out in the characteristics of trade periodicals as channels of professional communication. The concept of a trade publication is considered a documented plan of the organization of the publication, taking into account its thematic and graphic characteristics, the capabilities of the personnel involved in production, and the competitive environment. The value of promotional communication in the media is determined in terms of whether such communication is suitable for identifying and satisfying reader requests. Crisis and innovative communications are accomplished at improving media functioning. The scientific novelty of the obtained results lies in the fact that for the first time the author's historiography of a trade press in the context of Ukrainian modern journalism is proposed, it is proved that the trade media forms a separate hypertext environment for professional communication around itself; the specifics of editing trade publications were analyzed in accordance with the communication goals of the editorial office; it is proved that trade periodicals function as a separate hypertext environment for professional communication; the dependence of the strategy of the publishing houses of the trade press on the concept of the publication, communication strategy and monetization model was established. The practical significance of the

obtained results lies in the fact that research on the interaction of trade periodicals and professional communities is primarily relevant for employees of periodicals aimed at a highly specialized audience, in particular a professional one.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Вареник В. Соціокомунікативний потенціал інформаційних продуктів українських видавців галузевих періодик. Технологія і техніка друкарства. 2023. №2 (79). С. 107–119. https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(79).2023.274735.
- Вареник В. Просування галузевої преси в умовах пандемії COVID-19. Технологія і техніка друкарства. 2021. №2 (72). С. 74–82. https://doi.org/10.20535/2077-7264.2(72).2021.243251.
- Вареник В. М. Еволюція українських галузевих електронних видань як складників системи професійних комунікацій. Обрії друкарства. 2021. №1 (9). С. 21–32. https://doi.org/10.20535/2522-1078.2021.1(9).240547.
- Вареник В. М. Становлення української галузевої преси кінця XIX – початку XX століття. Обрії друкарства. 2020. №1 (8). С. 20–31. https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190083.
- Тріщук О. В., Євсев'єва (Вареник) В. М. Редакторське опрацювання структури галузевого періодичного видання. Обрії друкарства. 2019. №1 (7). С. 161–174. https://doi.org/10.20535/2522-1078.2019.1(7).169577.
- Varenyk V., Trishchuk O. Communicative strategies of Ukrainian trade journals. Comunicação Mídia E Consumo. 2023. Issue 20 (59). pp. 392–417. ISSN 1806-4981. https://doi.org/10.18568/cmc.v20i59.2893
- Varenyk V., Trishchuk O. Audience loyalty as the main prerequisite for trade press thriving. Linguistics and Culture Review. 2021. Issue 5 (S4). pp. 128–138. ISSN 2690-103X. https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS4.1572
- Вареник В. М. Цифрова трансформація українських галузевих періодик. Креативні індустрії: сучасні тренди : міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (м. Київ, 24–25 трав. 2023 р.). Київ, 2023. С. 176–179.
- Вареник В. М. Образ редактора галузевого періодичного видання через призму вакансій на сайтах з пошуку роботи. Наукова школа Романа Іванченка : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 29 жовт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 8–11.
- Вареник В. М. Роль рубрикації в комунікативній стратегії сучасних українських галузевих журналів. Наукова школа Романа Іванченка : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 30 жовт. 2020 р.). Київ, 2020. С. 3–7.
- Вареник В. М. Вплив конвергенції на галузеві періодичні видання. Друкарство молоде : матеріали міжнар. наук.-техн. конф. студентів та аспірантів (Київ, 7–9 квіт. 2020 р.). Київ, 2020. С. 165–166.
- Вареник В. М. Журналістська етика в галузевій пресі. Наукова школа Романа Іванченка : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 25 жовт. 2019 р.). Київ, 2019. С. 7–10.

Наукова (науково-технічна) продукція: аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0119U001582

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тріщук Ольга Володимирівна

2. Olga Trishchuk

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4009-8749

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олтаржевський Дмитро Олегович

2. Dmytro Oltarzhevskyi

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9816-303X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зелінська Надія Віталіївна

2. Nadiia Zelinska

Кваліфікація: д.філол.н., професор, 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1211-1897

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: вул. Під Голоском, буд. 19, Львів, 79020, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фіялка Світлана Борисівна

2. Svitlana B. Fiialka

Кваліфікація: к. соц.ком., доцент, 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1855-7574

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левчук Олена Миколаївна

2. Olena Levchuk

Кваліфікація: к. філол. н., доцент, 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7595-5376

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Смола Лідія Євстахіївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Смола Лідія Євстахіївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Вареник Валентина Миколаївна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна