

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U004945

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-11-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавриш Оксана Миколаївна

2. Gavrysh Oksana Mykolayivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-11-2020

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової стратегії тепличних господарств
2. Formation the Marketing Strategy of the Greenhouse Enterprises

Реферат:

1. Дисертація присвячена дослідженню теоретичних, методичних та практичних аспектів формування маркетингової стратегії тепличних господарств. В результаті вивчення й узагальнення вітчизняних та зарубіжних літературних джерел уточнено сутність поняття «маркетингова стратегія» та розглянуто фактори, які впливають на процес формування маркетингової стратегії підприємств. Проаналізовано тенденції розвитку тепличних господарств України. Здійснено оцінку маркетингової діяльності тепличних господарств та охарактеризовано їх маркетингове середовище із застосуванням основних груп факторів виробництва та рейтингових оцінок сили їх впливу на підприємство. Розроблено алгоритм вибору маркетингової стратегії для тепличних господарств, що дає змогу одночасно сформуванню весь маркетинговий стратегічний набір. Запропоновано інтегрований показник для визначення ступеня виконання маркетингового стратегічного набору з метою встановлення потреби в коригуванні тієї чи іншої

маркетингової стратегії підприємства. Оптимізовано процес формування маркетингової стратегії із застосуванням прогнозу результатів діяльності тепличних господарств для оцінки перспектив їх розвитку та виявлення резервів зростання прибутковості.

2. Has been analyzed the tendencies of development the greenhouse enterprises in Ukraine. Evaluated the marketing activity of the greenhouse enterprises and characterized their marketing environment with application of main groups the production factors and rating values the strength of their influence on the enterprise. Designed the algorithm of choice the marketing strategy for greenhouse enterprises, which lets simultaneously create the full strategical marketing set. Proposed the integrated index for measurement the degree of completion the strategical marketing set for purpose to determine the necessity in correction of any marketing strategy of the enterprise. Optimized the process of formation the marketing strategy with application of the forecast of results the activity of greenhouse enterprises for evaluation the perspectives of their development and defining the reserves of profitability increasing.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балановська Тетяна Іванівна

2. Balanovska Tetyana Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єранкін Олександр Олександрович
2. Єранкін Олександр Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Писаренко Володимир Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Галушко Валерій Павлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Галушко Валерій Павлович

