Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005026

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-11-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чаплінський Юрій Богданович

2. Chaplinskiy Yurii Bogdanovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-10-2009

Спеціальність за освітою: 7.05106

Місце роботи здобувача: Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: 58002, м.Чернівці, Центральна площа, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств

2. Management of tourist enterprises marketing activity

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств. Мета: обґрунтування теоретичних та методологічних засад і розроблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення процесів управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств. Теоретичні результати дисертаційної роботи полягають у: вдосконаленні концептуальних основ управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств; розвитку наукових знань, що стосуються методології оцінювання взаємодії туристичного підприємства із основними суб'єктами ринку; узагальнені наукових підходів до визначення сутності окремих дефініцій категоріального апарату, що використовується у туристичному бізнесі. Практичні результати: розроблені у дисертаційному дослідженні методи та методики дають можливість працівникам туристичних підприємств підвищити ступінь обґрунтованості пропозицій і рекомендацій із прийняття ефективних маркетингових рішень на ринку туристичних послуг України.

Наукова новизна: запропоновано методологічний підхід до побудови системи оцінювання взаємодії туристичного підприємства із основними суб'єктами ринку; удосконалено: концепцію маркетингу взаємовідносин, на основі її поділу на маркетинг взаємовідносин із споживачами і на маркетинг взаємовідносин із партнерами; інструментарій аналізування маркетингового середовища туристичного підприємства; комплекс маркетингу "7С" у діяльності туристичних підприємств; систему управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства; дістало подальший розвиток: уточнення визначення понять "туризм" та "туристичний продукт"; наукові підходи до визначення сутності маркетингу та управління ним на підприємстві; методологічний підхід до здійснення аналізу тенденцій зміни туристичних потоків на регіональному туристичному ринку. Сфера використання: туристичні підприємства.

2. Research object: process of management of tourist enterprises marketing activity. Purpose: research of theoretical and methodological principles and development of practical recommendations is in relation to perfection of processes of management of tourist enterprises marketing activity. Theoretical dissertation job performances consist in: perfection of conceptual government of tourist enterprises marketing activity bases; to development of scientific knowledges which touch methodology of evaluation of co-operation of tourist enterprise with the basic subjects of market; generalized scientific going near determination of essence of separate definiciy of category vehicle which is used in tourist business. Practical results: the methods and methods developed in dissertation research enable the workers of tourist enterprises to promote the degree of obruntovanosti suggestions and recommendations from acceptance of effective marketings decisions at the market of tourist services of Ukraine. Scientific novelty: the methodological going is offered near the construction of the system of evaluation of co-operation of tourist enterprise with the basic subjects of market; it is improved: conception of marketing of mutual relations, on the basis of its dividing into marketing of mutual relations with users and on marketing of mutual relations with partners; tool of analysis of marketing environment of tourist enterprise; a complex of marketing of "7s" is in activity of tourist enterprises; control system by marketing activity tourist enterprise; got subsequent development: clarification of determination of concepts "tourism" and "tourist product"; scientific going near determination of essence of marketing and management by him on an enterprise; the methodological going is near realization of analysis of tendencies of change of tourist streams at the regional tourist market. Sphere of the use: tourist enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лошенюк Ірина Романівна

2. Loshenyuk Iryna Romanivna

Кваліфікація: к.т.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновский Юрий Анатолійович
2. Дайновский Юрий Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Маргарита Григорівна
2. Бойко Маргарита Григорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Корольчук Олександр Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Корольчук Олександр Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.