

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U003935

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-07-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мигаль Оксана Фелікссівна

2. Myhal Oksana Felikssimivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-06-2012

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. STP-маркетинг м'ясопереробних підприємств
2. STP-marketing of meat-processing enterprises

Реферат:

1. Об'єкт - процеси формування та реалізації STP-маркетингу на підприємствах. Мета - визначення теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо формування і реалізації STP-маркетингу на м'ясопереробних підприємствах. Методи - аналіз, синтез, системний, комплексний, економіко-математичні, статистичні, маркетингові дослідження. Результати - подано теоретичні узагальнення та сформовано рекомендації щодо формування та реалізації STP-маркетингу м'ясопереробних підприємств. Новизна - запропоновано концептуальні основи формування та реалізації STP-маркетингу м'ясопереробних підприємств. Впроваджено у діяльність ПП "Колос", СП ТОВ "М'ясовіта", ТОВ "Зірка", в обласне управління агропромислового розвитку Тернопільської обласної державної адміністрації, у міністерство аграрної політики України та у навчальний процес Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання - діяльність м'ясопереробних підприємств.

2. The object is the development and implementation of STP-marketing in enterprises. The aim is to determine the theoretical positions and to develop practical recommendations for the development and implementation of STP-marketing in meat-processing enterprises. The methods are analysis, synthesis, system, complex, economic-mathematical, statistical, marketing researches. The results - theoretical generalizations are given and developments of recommendations concerning realization of STP-marketing of meat-processing enterprises are formed. The novelty - conceptual bases of the development and implementation of STP-marketing in meat processing enterprises are offered. The results of work are implemented into practical work of such meat processing enterprises as "Kolos", "Myasovita" and "Zirka", also in Regional Department of Agriculture of Ternopil Regional State Administration, in Ministry of Agrarian Policy of Ukraine and in the educational process of the Ternopil University for National Economy. The field: activity of the meat-processing enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович
2. Matviyiv Mykola Yaroslavovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оболенська Тетяна Євгенівна
2. Оболенська Тетяна Євгенівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горлачук Микола Анатолійович
2. Горлачук Микола Анатолійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Юрій Сергій Ілліч

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Юрій Сергій Ілліч

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.