Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U002825

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-06-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавренкова Вікторія Володимірвна
2. Havrenkova Viktoriia Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-05-2019

Спеціальність за освітою: Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти

Місце роботи здобувача: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.051.11

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська 2, м. Одеса, Одеська обл., 65058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Забезпечення якості навчання і розвитку персоналу підприємства рекламної діяльності

2. Providing the quality of personnel training and development for the advertising activity enterprise

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена удосконаленню теоретичних і науково-практичних положень, розробці методичних засад і прикладних основ забезпечення якості навчання і розвитку персоналу, спрямованої на зростання соціально-економічних результатів підприємства рекламної діяльності. Досліджено соціально-економічну сутність забезпечення якості навчання і розвитку персоналу підприємства в сучасних умовах. Узагальнено сучасні концепції забезпечення якості навчання і розвитку персоналу підприємства. Систематизовано методичні підходи до оцінки якості навчання і розвитку персоналу підприємства. Розглянуто передумови та проаналізовано процеси забезпечення якості навчання і розвитку персоналу підприємства рекламної діяльності. Оцінено якість навчання і розвитку персоналу підприємства рекламної діяльності. Встановлено пріоритети підвищення якості навчання і розвитку та визначено оптимальний розподіл інвестицій у розвиток різних видів компетенцій персоналу підприємства рекламної діяльності. Запропоновано напрями підвищення якості навчання і розвитку персоналу підприємства рекламної діяльності в стратегічному вимірі.

2. The socio-economic essence of the quality of training and development of enterprise personnel in modern conditions has been studied. The expediency of using the term “learning and development” to denote the qualitative transformation of the human resources of an enterprise is substantiated. The training and development of the personnel of the enterprise is proposed to be considered as an organized continuous business process, which provides for the formation, transformation and development of the qualitative characteristics of the personnel in order to successfully operate the enterprise in the current and future periods. The quality of training and development of the personnel of the enterprise is considered as the correspondence of the qualitative characteristics of the personnel transformed as a result of the measures of training and development to the current and future needs of the enterprise, which is reflected in the positive indicators of labor behavior and labor results. Sensibility, reliability, interconnection, durability and safety are defined as parameters of the quality of training and development of the personnel of an enterprise. The modern concepts of ensuring the quality of training and development of the personnel of the enterprise are reviewed, the classical algorithm of the organization of training and development of the personnel of the enterprise is improved taking into account the conditions of quality assurance; A process-competence approach to ensuring the quality of training and development of the company's personnel is presented, which reflects the principles of quality management based on the PDCA cycle. Methodical approaches are systematized and the indicators of the quality of training and development of the personnel of the enterprise are determined for each quality parameter. The advantages of the disadvantages of the ROI-approach, the KPI-approach, the criteria-based and integrated approaches are analyzed. To measure the quality of training and development of enterprise personnel, it was proposed to use an integrated indicator that is universal, low-cost, multi-level, easy to interpret and takes into account the importance of the relevant parameters and quality indicators. Considered the prerequisites and analyzed the processes of ensuring the quality of training and development of the staff of the enterprise of promotional activities, presented a generalized organizational structure of the management of the enterprise of promotional activities, identified the specific features of the personnel management of promotional activities. As a result of analyzing the processes of ensuring the quality of training and the development of the analyzed advertising activity enterprises, the goals were formed and the needs for training and development for various categories of personnel were systematized. An assessment of the quality of training and development of the enterprise’s personnel in promotional activities was carried out, which became possible due to the determination of the relative weight of parameters and quality indicators as part of an integrated indicator, as well as the development of an appropriate quality scale. The most important among the quality parameters are recognized the tangibility and interconnection, the most important indicators are the dynamics of ROI, the dynamics of labor productivity, the period of revenue growth resulting from the use of new competencies and the motivation of employees. The levels of quality of training and development of personnel of the analyzed enterprises of promotional activities are determined. Priorities were established for improving the quality of training and development and the optimal distribution of investments in the development of various types of competences of the personnel of an advertising activity enterprise was determined. The directions of improving the quality of training and development of the personnel of the enterprise of promotional activities in a strategic dimension were proposed, a portfolio of competencies was compiled, strategic positions and areas of strategic action for the training and development of personnel of promotional enterprises were determined. The competence portfolio includes the competences that ensure the current profitability of the enterprise and the competencies that are capable of ensuring profitability in the future – this allows optimizing the training and development programs for the personnel of the enterprise taking into account the operational and strategic goals. Allocation of strategic positions and areas of strategic action is recognized as a critical factor in shaping the strategy and improving the quality of training and development of personnel of the enterprise of promotional activities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюхтенко Наталія Анатоліївна
2. Tyukhtenko Nataliya A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна
2. Garafonova Olha I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савін Станіслав Юрійович

2. Savin Stanislav

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кузнєцов Едуард Анатолійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кузнєцов Едуард Анатолійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.