Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U002220

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-03-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Омельчук Юлія Олександрівна
2. Omelchuk Yuliia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-03-2018

Спеціальність за освітою: Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література. Мова та література (англійська)

Місце роботи здобувача: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 17.051.02

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Псевдоновини як жанр сучасного англомовного медіадискурсу: лінгвокогнітивний, комунікативно-прагматичний параметри

2. Pseudo News as a Genre of Modern English Media Discourse: Linguistic, Cognitive, Communicative and Pragmatic Parameters

Реферат/анотація:

1. Роботу присвячено комплексному аналізу псевдоновин як жанру сучасного англомовного медіадискурсу з урахуванням лінгвокогнітивного та комунікативно-прагматичного параметрів. У дисертації на матеріалі англомовних псевдоновин виявлено прямі номінації концепту LIE та деривaційні лексичні одиниці. З'ясовано, що концепт LIE моделюється як багатовимірне інтегративне ментальне утворення та об'єктивується в медіадискурсі з метою реалізації авторської інтенції впливу на адресата. Відтворено тришарову структуру концепту LIE – логіко-поняттєвий, образно-асоціативний, валоративний складники, та фреймову модель зазначеного концепту. Застосування теорії ментальних просторів і концептуальної інтеграції у поєднанні з методикою фреймового моделювання дозволило виявити лінгвокогнітивні механізми створення псевдосмислу, характер взаємодії фреймів СФЕРА ПРАВДИ vs. СФЕРА НЕПРАВДИ

шляхом аналізу номінативних одиниць, які наповнюють їхні слоти, та реконструювати ментальні простори, де спостерігається руйнування причинно-наслідкових і логіко-асоціативних зв'язків мід родовим і емергентним ментальними просторами, що слугує утворенню псевдосмислу, котрий контрастивно відрізняється від смислу, закладеного у тексті правдивої новини. Розкриття лінгвокогнітивних механізмів утворення псевдосмислу здійснено за допомогою лінгвокогнітивних процедур завершення й нарощування. У роботі описано комунікативно-прагматичні стратегії й тактики реалізації перлокутивного впливу на адресата в текстах «фейкових» новин.

2. The dissertation deals with the complex analysis of pseudo news as a genre of modern English media discourse, taking into account linguistic, cognitive, communicative and pragmatic parameters. The thesis clarifies the concepts «media discourse», «feuilleton», «pseudo news», «fake» and examines the influence of pseudo news on recipients via perception and understanding of the concept LIE. It has been proved that the «fake» news as a genre of media discourse is realized with the help of means of mass communication and it provides conscious and clear position of the addresser. It is accompanied by the set of integrative strategies to attract the recipient's attention among which there are not only verbal but visual and audiovisual ones. Such a fact lets us define the «fake» news as a new media reality where «yellow» news occupies a cental place. It includes untruly, apocryphal or even retorted facts of a person as well as the whole society. The intention of the addresser of the «fake» news is oriented into establishing a contact with the recipient to impress, astonish and intertain him, that is «infotainment». The knowledge of a human being about lies and deceit is brought under the sign of the concept LIE (UNTRUTH, DECEIT) and actualized in the text of pseudo news by lexical units denoting lie. This concept being a component of the media discourse is one of the most significant units of the conceptual sphere of modern man as well as the whole society, since it is practically transversal in modern communication. It is in the media discourse the indicative situations of manifestation of the concept LIE are demonstrated, they specify the various characteristics of the phenomena of deceit, manipulation. A three-component structure of the concept LIE (conceptual, figurative and value components) has been reconstructed. Features of the logical and conceptual layer of the mentioned concept are traced on the verbal level via the system of paradigmatic and syntagmatic relations of units of the English language. The nuclear of the concept LIE, as a prototype unit with the most sensual and specific concreteness being both universal and group or individual, is the conceptual sign of lying, deceit – something that you say or write that you know is untrue. The conceptual attribute of lie is defined as pollar to the conceptual attribute of truth. It illustrates the availability of the nuclear of the concept LIE, the near periphery and two far peripheries. The results of lexical and semantic analysis of lexical units verbalizing the concept LIE demonstrate revealing of the systemic nature of the syntagmatic and paradigmatic relationships of the lexeme lie, indicated by its combination with a wide range of nominative units (verbs, nouns, adjectives) and the presence of a sufficient number of synonyms and phraseological expressions. The frame system of the concept LIE has been presented as a system of six parcels each of which has its own argumentive role. It has been revealed that the actional sceme of LIE changes due to the aim of lie (exaggeration of information or false data). Linguistic and cognitive mechanisms of pseudo sense formation in the texts of «fake» news due to the verbalization of the oppositional frames SPHERE OF TRUTH vs. SPHERE OF LIE have been traced. The realization of the concept LIE and corresponding perlocutionary effect on the recipient in English media discourse are ensured by the use of certain communicative and pragmatic strategies and tactics. The linguistic features of implementation in the texts of pseudo news of four leading strategies – argumentative, appealing, valorative and strategy of perlocutionary effect optimization – have been described.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Главацька Юлія Леонідівна

2. Hlavatska Yuliia Leonidivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Домброван Тетяна Іванівна

2. Dombrovan Tetiana Ivanivna

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лут Катерина Анатоліївна

2. Lut Kateryna Anatoliivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Білоусенко Петро Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Білоусенко Петро Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.