

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0416U003754

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 19-07-2016

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сокол Катерина Михайлівна

2. Sokol Kateryna Mykhailivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.02

**Назва наукової спеціальності:** Світове господарство і міжнародні економічні відносини

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 29-06-2016

**Спеціальність за освітою:** 7.050102

**Місце роботи здобувача:** Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071180

**Місцезнаходження:** 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 64.051.25

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

**Код за ЄДРПОУ:** 02071205

**Місцезнаходження:** Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.51.51

**Тема дисертації:**

1. Стратегії міжнародного маркетингу в контексті виходу компаній на світовий ринок інформаційних технологій
2. International marketing strategies of companies in the context of entering the world market of information technologies

**Реферат:**

1. У дисертаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення і науково-практичне вирішення завдання, що полягає у поглибленні теоретичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо формування стратегій міжнародного маркетингу ІТ-компаній в контексті їх виходу на світовий ринок інформаційних технологій. Запропоновано концептуально-методичний підхід до формування стратегій міжнародного маркетингу при виході компаній на світовий ринок інформаційних технологій. Розроблено модель вибору стратегій міжнародного маркетингу при виході компаній на світовий ринок інформаційних технологій на основі ітераційної трирівневої моделі.
2. The main goal of the thesis is to make theoretical generalization of scientific and practical solution to the problem, which is to deepen the theoretical principles and practical recommendations for the development of international marketing strategy for IT-companies in the context of entering the world market of information

technologies. The conceptual and methodological approach to the international marketing strategies of companies for entering the world market of information technologies was proposed. The model of international marketing strategy in the context of entering companies the world market of information technologies was developed, which is based on iterative nature.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сідоров Вадим Ігоревич
2. Sidorov Vadym Igorevych

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сардак Сергій Едуардович
2. Сардак Сергій Едуардович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Карп Вікторія Сергіївна

2. Карп Вікторія Сергіївна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Довгаль Олена Андріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Довгаль Олена Андріївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.