Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003964

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-10-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ониськів Віталій Олегович

2. Onyskiv Vitaliy Olegovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-09-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення інноваційного продукту для пивоварних підприємств

2. The marketing providing of innovative product for brewing enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – маркетингове забезпечення інноваційних процесів пивоварних підприємств. Мета – поглиблення і розширення теоретичних і практичних основ маркетингового забезпечення інноваційних продуктів для українських підприємств пивоварної галузі. Методи історичний, системний, порівняння, абстрагування, аналізу, синтезу, моделювання. Результати – наукове обґрунтування теоретичних і практичних засад маркетингового забезпечення інноваційного продукту для пивоварних підприємств, формування висновків та практичних пропозицій щодо підвищення ефективності діяльності броварів. Новизна – удосконалено теоретико-методичні засади маркетингового забезпечення виведення та просування інноваційного продукту на вітчизняний ринок алкоголю; уточнено дефініцію «маркетингове забезпечення» та поняття «інноваційна діяльність підприємства»; розвинуто методичні підходи до просування нової марки продукції (товару) українських пивоварних підприємств на ринок завдяки застосуванню змішаної моделі просування;

запропоновано науково-методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності інноваційного продукту на основі методу бальних параметричних оцінок; вдосконалено систему складових параметричної оцінки впровадження маркетингової товарно-інноваційної концепції вітчизняних пивоварних підприємств шляхом розширення основних показників ефективності та формування ефектів від її впровадження. Впроваджено у діяльність відділу аналізу обласних програм та бюджету Тернопільської обласної ради, ТОВ «Микулинецький Бровар», ТОВ «Пивоварня «Опілля», ТОВ «АНТ» та у навчальний процес Тернопільського національного економічного університету і Тернопільського національного технічного університету ім. І. Пулюя. Сфера використання – діяльність Міністерства аграрної політики та продовольства України й Торгово-Промислової Палати України.Галузь - економіка.

2. Object – marketing support of innovative processes of breweries. Purpose - deepening and expansion of the theoretical and practical basis of marketing software of innovative products for Ukrainian enterprises of brewing industry. Methods - historical, systematic, comparison, abstraction, analysis, synthesis, modeling. Results - scientific foundation of theoretical and practical principles of marketing support of innovative product for breweries, formation of conclusions and practical recommendations for improving the efficiency of breweries activity. Novelty - the theoretical and methodological basis for marketing software of output and promotion of innovative product on the domestic market of alcohol have been developed; the definition of "marketing software" and the concept of "innovation activity of the company" have been clarified; methodological approaches to promotion of a new brand of products (goods) of Ukrainian breweries to the market through the use of a mixed model of promotion have been developed; scientific and methodological approaches to the assessment of the competitiveness of innovative product on the basis of ballroom parametric estimates have been proposed; the system of components of parametric estimation of introduction of marketing commodity and innovative concept of domestic breweries by expanding of the main indicators of effectiveness and forming effects from it’s implementation have been developed. Introduced in the activities of the department of the analysis of regional programs and budget of Ternopil Regional Council, "Mykulynetska Brewery" LTD, "Brewery" Opillya" LTD, "ANT" LTD and in the educational process of the Ternopil National Economic University and Ternopil National Technical University named by I. Pulyuya. Scope of Application - activities of the Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine and the Chamber of Commerce and Industry of Ukraine.Industry - economics.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Matviiv Mykola Yaroslavovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович
2. Шафалюк Олександр Казимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлявцев Михайло Іванович
2. Бєлявцев Михайло Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.