

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002593

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильєв Олександр Сергійович

2. Oleksandr S. Vasyliiev

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1255-3756

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 27-08-2024

Спеціальність за освітою: Дизайн

Місце роботи здобувача: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 6214

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.11, 81.95.33.11, 81.95.33.05, 81.95.01, 18.32.01, 18.32.02

Тема дисертації:

1. Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти
2. E-commerce website design: evolution, aesthetic aspects

Реферат:

1. Метою роботи є аналітичне дослідження естетичних проявів у зародженні та розвитку вебсайтів електронної комерції для їх практичного застосування як засобу підвищення економічної доцільності роботи сучасних підприємств. Для досягнення поставленої мети було вирішено взаємопов'язані завдання визначення основні напрямів та особливостей еволюції дизайну вебсайтів електронної комерції, охарактеризовано ієрархічну структуру складових дизайн-системи у особливостях розвитку естетики художнього образу комерційного вебсайту як поєднання творчості та інноваційних технологій. Наукова новизна дослідження полягає у систематизації еволюційних трансформацій для гармонізації проектних рішень естетичної презентації та візуальної ідентифікації сучасних вебсайтів електронної комерції. Для цього у дисертаційному дослідженні вперше проведено комплексний системний аналіз еволюції дизайну

вебсайтів електронної комерції в світовому контексті, визначено і охарактеризовано основні етапи розвитку; систематизовано художньо-композиційні особливості дизайну складових вебсайту електронної комерції; виявлено взаємовплив естетики та ергономіки сайту як засобу комерційної успішності сучасних підприємств; визначено тенденції розвитку та розроблено алгоритм та проектну модель створення вебсайту електронної комерції для подальшої реалізації на платформах CMS (Content Management System). Представленими дослідженнями вперше також визначено типологію зовнішньої і внутрішньої структури дизайну комерційного веб-сайту відповідно ієрархії у системі текстових та візуальних компонент-ресурсів; представлено естетику як типологічну модель сторінок вебсайтів електронної комерції. Доведено, що в сучасній культурі художньо-образна презентація вебсайтів типологізується у рамках груп, відмінності між якими визначаються за характером утилітарно-функціональної спрямованості дизайн-рішень. Обґрунтовано підтверджено візуальні комунікації в дизайні вебсайтів як ефективну можливість та засіб презентації інформації сучасними графічними знаками та анімаційними повідомленнями. Визначено та систематизовано сучасні тренди як основу просування модного інформаційного контенту, виявлено тенденції змін до проектних вимог та запропоновано типологію як підґрунтя у розробці алгоритму створення актуального дизайну вебсайтів електронної комерції. Систематизовано етапи проектної розробки, узагальнено рекомендації щодо дизайн-рішень українських сайтів. Наведено алгоритм, розроблено проектну модель, що відтворює дизайн-процес та надає змогу інтегрального проектування у системному вирішенні завдань створення вебсайту електронної комерції. Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в узагальненні світового та українського досвіду проектних практик дизайну вебсайтів електронної комерції, збагаченні вихідної бази даних для подальших досліджень та практичного застосування у проектуванні. Новостворена проектна модель дозволяє візуалізувати послідовність етапів процесу, слугує інструментом у прийнятті рішень при впровадженні інноваційних моделей являє собою зручний інструментарій для представлення складної інформації у простій формі для подальшої реалізації на платформах CMS з метою ефективної роботи комерційних сайтів. Розроблено та практично реалізовано дизайн вебсайтів кількох інтернет-магазинів середньої потужності, що мають зручний інтерфейс і великий функціонал, а також дозволяють самостійно додавати і змінювати контент та дизайн вебсайту електронної комерції.

2. The study aims to analyze the aesthetic manifestations in the emergence and development of e-commerce websites for their practical application as a means of increasing the economic feasibility of modern enterprises. To achieve this goal, the article solves the interrelated tasks of identifying the main directions and features of the evolution of e-commerce website design, characterizing the hierarchical structure of the design system components in the peculiarities of the development of the aesthetics of the artistic image of a commercial website as a combination of creativity and innovative technologies. The scientific novelty of the study is to systematize evolutionary transformations to harmonize design solutions for the aesthetic presentation and visual identification of modern e-commerce websites. For this purpose, the dissertation study for the first time conducted a comprehensive systematic analysis of the evolution of e-commerce website design in the global context, identified and characterized the main stages of development; systematized artistic and compositional features of the design of e-commerce website components; revealed the mutual influence of aesthetics and ergonomics of the site as a means of commercial success of modern enterprises; identified development trends and developed an algorithm and design model for creating an e-commerce website for further implementation. The study also defines for the first time the typology of the external and internal structure of the design of a commercial website according to the hierarchy in the system of textual and visual component resources; aesthetics is presented as a typological model of e-commerce website pages. It is proved that in modern culture, the artistic and figurative presentation of websites is typologized within groups, the differences between which are determined by the nature of the utilitarian and functional orientation of design solutions. The article substantiates visual communications in website design as an effective opportunity and means of presenting information with modern graphic signs and animated messages. Modern trends are identified and systematized as the basis for promoting fashionable information content, trends in changes to design requirements are identified, and a typology is proposed as a basis

for developing an algorithm for creating an up-to-date design of e-commerce websites. The stages of project development are systematized, and recommendations for design solutions for Ukrainian websites are summarized. An algorithm is presented, and a project model is developed that reproduces the design process and enables integrated design in the systematic solution of the tasks of creating an e-commerce website. The practical significance of the research results is to summarize the world and Ukrainian experience of design practices in the design of e-commerce websites, to enrich the original database for further research and practical application in design. The newly created design model allows visualizing the sequence of process stages, serves as a decision-making tool for implementing innovative models, and is a convenient tool for presenting complex information in a simple form for further implementation on CMS platforms for the effective operation of commercial sites. We have developed and practically implemented the design of websites of several medium-sized online stores that have a user-friendly interface and extensive functionality, as well as allow you to independently add and change the content and design of an e-commerce website.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Васильєв О. С. Актуальні стилі дизайну веб-сайтів інтернет-магазинів. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених ДДПУ ім. І. Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. №. 59. Т 1. С. 67-73. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/59-1-9>.
- Васильєв О. Колірні рішення логотипів підприємств електронної комерції. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених ДДПУ ім. І. Франка. Серія Мистецтвознавство..2023. № 64. Т. 1. С. 97-103. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/64-1-13>.
- Vasylyev O. S., Kolosnichenko O. V. The features of color solutions of Ukrainian online stores logos. Art & Design. 2023. № 4 (24) P. 55-70. DOI <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.5>.
- Васильєва О. С., Слітюк О. О., Васильєв О. С. Визначення особливостей проектування анімованої інфографіки для напрямку мультимедійного дизайну. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених ДДПУ ім. І. Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. №. 68. Т. 1. С. 51-56. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/68-1-9>.
- Васильєв О. С., Васильєва О.С. Особливості розробки дизайну фавіконів на основі логотипів підприємств електронної комерції. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених ДДПУ ім. І. Франка. Серія Мистецтвознавство.. 2024. № 73, Т 1. С. 132-138. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/73-1-19>.
- Васильєв О. Особливості перших періодів естетичної еволюції дизайну веб-сайтів інтернет-магазинів. «KELM» (Knowledge, Education, Law, Management). 2023. № 9(53), С. 66-74 DOI <https://doi.org/10.51647/kelm.2023.1.11>
- Васильєв О. С., Васильєва І. В. Дизайн Інтернет-магазину вагома складова його успішності. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали І Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (17 листопада 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. О. М. Ніфатової. Київ : КНУТД, 2020. С. 467-472.
- Васильєв О. С., Колосніченко О .В. Шрифти як елемент дизайну веб-сайту комерційного підприємства. International scientific and practical conference (Venice, Italy, 27-28 nowember 2020). Venice, 2020. P. 122-

126.

- Vasyliiev O. Design of interfaces of websites in marketing communications of retail internet trade enterprise. Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD students, (Chisinau. 23-25 March 2021). Chisinau. Vol. 2. P. 158-161.
- Колосніченко О., Васильєв О. Колір як складова дизайну інтерфейсу. Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали III Міжнародної науково практичної конференції (м. Київ, 22 квітня 2021 р.). Київ : КНУТД, 2021. Т. 2. С. 130-133.
- Васильєва О., Завгородня Я., Васильєв О., Васильєва І. Особливості розробки сучасних анімаційних персонажів. Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали III Міжнародної науково практичної конференції (м. Київ, 22 квітня 2021). Київ : КНУТД, 2021. Т. 2, С. 110-113.
- Vasyliiev O. S. Design styles of pace desktop versions of websites marketplaces of different countries of the world. Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти і технологій у XXI столітті : збірник тез доповідей Міжнародна науково-практична конференції (м. Ізмаїл, 27 січня 2023 р.). Ізмаїл, 2023, Ч.1. С. 59-60.
- Васильєв О. С. Особливості дизайну логотипів маркетплейсів. Modern research in world science : тези доповідей 11 Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Львів, 29-31 січня 2023 р.). Львів, 2023. С 933-940.
- Vasyliiev O. Design features of online store logos. Materialele celui de-al V-lea simpozion internațional „Creativitate. Tehnologie. Marketing”. Technical University of Moldova. 31.03.2023. Chisinau, 2023, P. 281-284.
- Васильєв О. С. Фірмовий стиль інтернет-магазинів: основні компоненти та значення. Сучасні тенденції та перспективи розвитку науки, освіти та технологій : тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Житомир, 10 квітня 2023 р.). Житомир : ЦФЕНД, 2023. С. 22-2
- Васильєв О. Особливості дизайну логотипів українських інтернет-магазинів. Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали V Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ, 27 квітня 2023 р). Київ : КНУТД, 2023. Т. 1. С. 312-315.

Наукова (науково-технічна) продукція: методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: розкрито практики роботи підприємств електронної комерції щодо узагальнення світового та українського досвіду з розробки дизайну комерційних вебсайтів. обґрунтовано перетворення вербальної форми комунікацій у графічне зображення з максимальним відображенням функції; візуалізовано послідовність етапів шляхом створення проектною моделі з подальшою реалізацією на платформах sms.

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колосніченко Олена Володимирівна

2. Olena V. Kolosnichenko

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5665-0131

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55791007500>;

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAY-6614-2020>;

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=rwyrvxYAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковець Інна Олександрівна
2. Inna O. Yakovets

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5069-5857

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05390336

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, буд. 460, Черкаси, Черкаський р-н., 18006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мулкохайнен Вікторія Анатоліївна
2. Viktoriia A. Mulkokhainen

Кваліфікація: д.філософ, доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3455-6942

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кротова Тетяна Федорівна

2. Tetiana F. Krotova

Кваліфікація: д.мист., професор, 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2282-0029

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221108035>;

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAX-5577-2020>;

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=Y12FgFcAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Остапенко Наталія Валентинівна

2. Nataliia V. Ostapenko

Кваліфікація: д. т. н., професор, 05.18.19

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3836-7073

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191843580>;

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAP-2577-2021>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пашкевич Калина Лівіанівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пашкевич Калина Лівіанівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Bukoros Tetiana

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна