

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0518U000031

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-01-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Ольга Олександрівна

2. Romanenko Olga Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-12-2017

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Київський національний лінгвістичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125289

Місцезнаходження: м. Київ, 03680, вул. Велика Васильківська, 73

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: пр.Перемоги, 54/1, м. Київ, 03057

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємств в інформаційному суспільстві
2. Marketing communication strategies of enterprises in the information society

Реферат:

1. В дисертації сформульовані концептуальні положення маркетингових комунікаційних стратегій в інформаційному суспільстві, які базуються на системі поглядів відносно об'єкту, суб'єкту, інструментів та принципів їх впровадження, уточнено категорійно-понятійний апарат. Розроблено модель оцінювання ефективності маркетингової комунікаційної стратегії підприємства на основі технологій цифрового маркетингу та змістовна модель її автоматизованої системи. Удосконалено методичні підходи до класифікації маркетингових комунікаційних стратегій в інформаційному суспільстві та показники оцінювання їх економічної та комунікаційної ефективності, використання системи веб-аналітики підприємства та маркетингового аудиту інтернет-ресурсу, оцінювання його потенціалу на основі факторної моделі. Набули подальшого розвитку: наукові положення поведінки споживача в частині визначення впливу на нього таких чинників як мережа Інтернет та цифрові канали; характеристика інформаційного суспільства та інституціональних і технологічних засад його розвитку в Україні; систематизація принципів світових

тенденцій розвитку підприємств харчової промисловості, як тих, що відповідають світовим стандартам безпеки і якості продуктів харчування так і тих, що сформовані під впливом впровадження сучасних маркетингових комунікаційних стратегій із використанням інформаційно-комунікаційних технологій, які необхідно використовувати українським підприємствам цієї галузі.

2. Conceptual lays of marketing communication strategies in the information society are formulated in the dissertation, they are based on the system of view on the object, subject, tools, functions and principles of their implementation, the categorical-conceptual apparatus is clarified. The model of estimation of efficiency of marketing communication strategy at the enterprise is developed that is based on the usage of digital marketing technologies and the meaningful model of its automated system. The methodical approaches to the classification of marketing communication strategies in the information society and indicators of evaluation of its economic and communication efficiency, the usage of the system of web analytics at the enterprise and marketing audit of the Internet resource, evaluation of its potential on the basis of the factor model have been improved. The scientific developments of consumer behavior in the part of determining the impact on it factors such as the Internet and digital channels, the characteristics of the information society and the institutional and technological foundations of its development in Ukraine, systematization of the principles of world trends in the development of food industry enterprises as those that meet world standards of safety and quality of food products and those that are formed under the influence of the introduction of innovations and modern marketing communication strategies using information and communication technologies that need to be used by Ukrainian enterprises in this industry have been further developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Reshetnikova Iryna Leonidivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Reshetnikova Iryna Leonidivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Ірина Львівна

2. Литовченко Ірина Львівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Ірина Львівна

2. Литовченко Ірина Львівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубовик Тетяна Віталіївна
2. Дубовик Тетяна Віталіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубовик Тетяна Віталіївна
2. Дубовик Тетяна Віталіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Колот Анатолій Михайлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Колот Анатолій Михайлович

