

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U102296

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Труш Марія Сергіївна

2. TRUSH MARIIA

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-12-2020

Спеціальність за освітою: Соціологія

Місце роботи здобувача: Державний університет телекомунікацій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.861.03

Повне найменування юридичної особи: Державний університет телекомунікацій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний університет телекомунікацій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик:

Тема дисертації:

1. Управління корпоративною культурою телекомунікаційних підприємств
2. Management of corporate culture of telecommunication enterprises

Реферат:

1. Дисертація присвячена науковому узагальненню теоретико-методичних основ управління корпоративною культурою телекомунікаційних підприємств та обґрунтуванню практичних рекомендацій щодо удосконалення управління корпоративною культурою підприємства в контексті цифровізації сучасної економіки. У роботі розглянуто теоретичні підходи до виявлення сутності та елементів корпоративної культури сучасного підприємства. Розкрито парадигмальні підходи до управління корпоративною культурою підприємств, у т.ч. телекомунікаційних. З'ясовано вплив національних чинників на управління корпоративною культурою телекомунікаційних підприємств. Здійснено аналіз діяльності телекомунікаційних підприємств в Україні в контексті розвитку цифрової економіки. Проведено оцінку елементів та визначено провідні типи корпоративної культури телекомунікаційних підприємств. Запропоновано методичний підхід до діагностики рівня розвитку корпоративної культури телекомунікаційних підприємств. Розроблено стратегію проактивного управління телекомунікаційними підприємствами з урахуванням національних складових корпоративної культури. Обґрунтовано напрями

підвищення соціально-економічної ефективності телекомунікаційних підприємств на основі удосконалення корпоративної культури.

2. The dissertation scientifically generalizes theoretical and methodological bases of corporate culture management of telecommunication enterprises and substantiates practical recommendations for improving the corporate culture management of the enterprises in the context of digitalization of the modern economy digitalization. In the paper, theoretical approaches to identifying the essence and components of the corporate culture of modern enterprises have been considered. Paradigmatic approaches to the corporate culture management of enterprises, including telecommunication ones, have been disclosed. The influence of national factors on the corporate culture management of telecommunication enterprises has been determined. The analysis of telecommunication enterprises' activities in Ukraine in the context of digital economy development has been performed. The components of telecommunication enterprises' corporate culture have been assessed and its key types have been identified. A methodological approach to diagnosing the level of development of telecommunication enterprises' corporate culture has been proposed. The developed strategy of proactive management of telecommunications companies takes into account national components of the corporate culture. The directions of increasing the social and economic efficiency of telecommunication enterprises by improving their corporate culture have been substantiated. The directions of increasing the social and economic efficiency of telecommunication enterprises by improving their corporate culture have been grounded. Based on a two-factor matrix of external focus levels of the enterprise and its management flexibility and discretion, the proposed scientific and methodological approach to determining the strategic types of corporate culture of an enterprise has revealed four types of corporate culture (bureaucratic, clan, market and adhocratic). The performed calculations have showed that the corporate culture type that corresponds to their current strategy most accurately is intrinsic to such large telecommunication enterprises as JSC Kyivstar, JSC PF Ukraine, and JSC Ukrtelecom. Application of the approach may help to justify the direction for corporate culture further development as well as the directions of increasing stability and flexibility within enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гусева Ольга Юріївна

2. Gyseva Olga Yu.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Наталія Семенівна
2. PROKOPENKO NATALIIA Семенівна

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Князева Олена Альбертівна
2. Князева Олена Альбертівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гудзь Олена Євгенівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гудзь Олена Євгеніївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.