Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U000047

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-01-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наторіна Альона Олександрівна

2. Natorina Alona Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-12-2015

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.088.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової товарної стратегії підприємства на ринку рафінованої соняшникової олії

2. The formation of marketing product strategy of an enterprise in the refined sunflower oil market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування маркетингової товарної стратегії підприємства; мета - обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо формування маркетингової товарної стратегії підприємства на ринку рафінованої соняшникової олії; методи - загальнонаукові і спеціальні; результати - обґрунтування теоретичних підходів і розробка практично-прикладних інструментів для формування маркетингової товарної стратегії підприємства на ринку рафінованої соняшникової олії; новизна - науково-методичний підхід до визначення прямих та опосередкованих конкурентів на ринку; систематизація властивостей товару, які формують параметр "якість" товару та впливають на його ринкове сприйняття; методичний інструментарій вибору бізнес-стратегії підприємства; понятійно-термінологічний апарат стратегічного маркетингу в частині уточнення дефініції "маркетингова товарна стратегія підприємства"; концептуальна модель прийняття рішення щодо вибору маркетингової товарної стратегії підприємства; науково-методичний підхід до визначення маркетингової товарної стратегії підприємства.

2. The object - the formation of marketing product strategy of an enterprise; purpose - to substantiate the theoretical and methodological foundations and to develop the practical recommendations on the formation of marketing product strategy of an enterprise in the refined sunflower oil market; methods - general scientific and special; results - theoretical approaches are justified and practical and applied marketing tools for the formation of marketing product strategy of an enterprise in the refined sunflower oil market are developed; novelty - scientific and methodical approach to determine the direct and indirect competitors in the market; systematization of the properties of the goods that form the parameter “quality” of the product and influence its market acceptance; methodological toolkit for choosing enterprise business strategy; conceptual and terminological apparatus of strategic marketing to clarify the definition of the “marketing product strategy of an enterprise”; the conceptual model of decision-making for choosing the marketing product strategy of an enterprise; scientific and methodical approach to determine the marketing product strategy of an enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фролова Лариса Володимирівна
2. Frolova Larysa Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойчук Інна Володимирівна

2. Бойчук Інна Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крутова Анжеліка Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крутова Анжеліка Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.