

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003147

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герило Володимир Ярославович

2. Volodymyr Herylo

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0006-4552-5654

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 28-08-2026

Спеціальність за освітою: Управління інноваційною діяльністю

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15460

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Англійська

Коди тематичних рубрик: 06, 06.39, 06.39.41

Тема дисертації:

1. Комплементарність маркетингу та логістики у системі управління підприємством
2. Complementarity of Marketing and Logistics in the Enterprise Management System

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних засад та розробленню організаційно-економічного механізму забезпечення комплементарності маркетингу і логістики у системі управління підприємством в умовах воєнної та поствоєнної невизначеності. Уперше розроблено методику кількісного оцінювання комплементарності як вимірювально-прогностичний інструмент, що на основі експлораторного факторного аналізу ($N=90$, $KMO=0,903$) передбачає побудову інтегрального індексу комплементарності CI, коефіцієнта збалансованості та динамічної моделі зі зворотним зв'язком для прогнозування. Удосконалено трактування поняття, типологію з п'яти дисфункцій маркетингово-логістичних стратегій та механізм з 8-етапним алгоритмом упровадження. Імітаційне моделювання підтвердило ефективність механізму за всіма сценаріями протягом 18–24 кварталів. Результати впроваджено в діяльність підприємств і навчальний процес ЛНТУ. Ключові слова: комплементарність, стратегія маркетингу, стратегія логістики, система управління підприємством, факторний аналіз, індекс комплементарності, організаційно-економічний механізм, сценарний аналіз, невизначеність.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of theoretical and methodological principles and the development of an organizational and economic mechanism for ensuring the complementarity of marketing and logistics in the enterprise management system in conditions of war and post-war uncertainty. For the first time, a methodology for quantitative assessment of complementarity has been developed as a measurement and forecasting tool, which, based on exploratory factor analysis ($N=90$, $KMO=0.903$), involves constructing an integral complementarity index CI, a balance coefficient, and a dynamic model with feedback for forecasting. The interpretation of the concept, the typology of five dysfunctions of marketing and logistics strategies, and the mechanism with an 8-step implementation algorithm have been improved. Simulation modeling confirmed the effectiveness of the mechanism under all scenarios for 18–24 quarters. The results were implemented in the activities of enterprises and the educational process of LNTU. Keywords: complementarity, marketing strategy, logistics strategy, enterprise management system, factor analysis, complementarity index, organizational and economic mechanism, scenario analysis, uncertainty.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Gurina, O., Karpenko, V., Vdovichen, O., Lypych, L., & Gerilo, V. (2023). B2B marketing strategies: value creation, key customer acquisition and preservation. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 543–561.
- VERZUN A., VOYNYCHA L., FEDIK O., SHULHA O., LIPICH L., SHMATKOVSKA T., GERYLO V. 2023, EXPORT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL COMPLEX OF UKRAINE: LOGISTICS AND DEVELOPMENT PROSPECTS. Scientific articles. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Development of Rural Areas", volume 23, issue 4, printed edition ISSN 2284-7995, 915–926.
- Герило В. Я. Обґрунтування поняття комплементарності стратегії маркетингу та логістики. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2023. Вип. 37. С. 497–505.
- Герило В. Я. Методичні засади стратегічного управління маркетинговою і логістичною діяльністю автотранспортних підприємств. Академічні візії. Вип. 22.
- Герило В. Я. Структурно-функціональний аналіз маркетингово-логістичних стратегій автотранспортних підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Вип. 40. С. 594–599.
- Герило В. Я. Обґрунтування підходів до оцінювання комплементарності стратегії маркетингу та логістики автотранспортних підприємств. Академічні візії. Вип. 31.
- Герило В. Я. Досягнення комплементарності стратегії маркетингу та логістики в умовах невизначеності. Актуальні питання економічних наук. Вип. 7.
- Герило В. Я. Аналіз маркетингово-логістичної діяльності автотранспортних підприємств України в умовах війни. Академічні візії. Вип. 39.
- Герило В. Я. Обґрунтування умов для досягнення комплементарності стратегії маркетингу та логістики автотранспортного підприємства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Вип. 45. С. 481–489.
- Герило В. Я. Організаційно-економічний механізм забезпечення комплементарності стратегії маркетингу та логістики автотранспортного підприємства в умовах війни і повоєнний період. Актуальні

питання економічних наук. № 15.

- Ліпич Л. Г., Герило В. Я. Структурні елементи стратегії маркетингу автотранспортних підприємств. Актуальні проблеми науки і практики у світлі євроінтеграції, глобалізації і сталого розвитку: тези доп. учасників міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 20-річчю ЗВО «Львівський університет бізнесу та права» (Львів, 18–20 травня 2023 р.). Львів: ЛУБП, 2023. С. 52–54.
- Ліпич Л. Г., Герило В. Я. До питання ролі самоорганізації у формуванні стратегії маркетингу і логістики автотранспортних підприємств. Актуальні проблеми науки і практики у світлі євроінтеграції, глобалізації і сталого розвитку: тези доп. учасників міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 10 травня 2024 р.). Львів: ЛУБП, 2024. С. 33–36.
- Ліпич Л. Г., Герило В. Я. Вплив цифровізації на маркетингові функції в логістичному середовищі. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів: тези доп. учасників міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 23 травня 2025 р.). Львів: ЛУБП, 2025. С. 36–38.
- Ліпич Л. Г., Герило В. Я. Сервісна логістика і маркетинг у діяльності автотранспортних підприємств як чинник розвитку розумних міст України у повоєнний період. Science in the modern world: innovations and challenges: proceedings of the XIII International scientific and practical conference (Toronto, Canada, 4–6 September 2025). Toronto: Perfect Publishing, 2025. С. 211–214
- Герило В. Я., Ліпич Л. Г. Актуальні тенденції гармонізації маркетингово-логістичної діяльності автотранспортних підприємств. Міжнародний бізнес і логістика: ризики, безпека, управлінські рішення: зб. доп. І Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 05 березня 2026 р.) / уклад. Л. П. Шендерівська; за заг. Ред. А. Р. Дунської; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка» », 2026. 418 с. С. 202–203.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U101523 0123U101522

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ліпич Любов Григорівна

2. Liubov H. Lipych

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9059-7271

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кошовий Богдан-Петро Олегович
2. Bohdan-Petro O. Koshovyi

Кваліфікація: д. е. н., доцент, 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8550-0028

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

Код за ЄДРПОУ: 32408165

Місцезнаходження: вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. мариненко Наталія Юріївна
2. Nataliia Marynenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6645-8167

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: вул. Руська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полінкевич Оксана Миколаївна
2. Oksana M. Polinkevych

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6924-7296

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войтович Сергій Ярославович

2. Serhii Y. Voitovych

Кваліфікація: к.е.н., професор, 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7556-6063

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 02vn54r74

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Ковальська Любов Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Ковальська Любов Леонідівна

Відповідальний за підготовку
облікових документів

Боярська Інна Володимирівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна