Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U005574

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Костинець Валерія Володимирівна
2. Kostynets Valeriia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-11-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: ТОВ "Туристична компанія 'Менестіс'"

Код за ЄДРПОУ: 38032243

Місцезнаходження: 50019, Дніпропетровська обл., м.Кривий Ріг, вул. Харитонова, 19А / 2

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.889.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, м. Київ, Київ, 03151, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: Київ, вул. Ушинського, 15

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Тема дисертації:

1. Формування бренд-орієнтованої маркетингової програми управління національним туристичним продуктом

2. Brand-oriented marketing programme formation in tourism product management

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі висвітлено теоретичні підходи до формування бренду та його активів та уточнено визначення категорії бренд, визначено особливості процесу формування бренду туристичних напрямків та обґрунтовано поняття бренд-орієнтованої програми національного туристичного напрямку. В дисертаційній роботі надано характеристику методичним засадам оцінювання ефективності брендів та запропоновано методичний підхід до оцінювання ефективності управління активами туристичних брендів. Визначено необхідність та запропоновано засади державного регулювання процесу створення територіального туристичного бренду, а також розроблено бренд-орієнтовану програму управління національним туристичним продуктом (на прикладі Карпатського регіону). Основні напрямки формування бренд-орієнтованої програми управління національним туристичним продуктом Карпатського регіону полягають у

створенні загальнодержавної Концепції державного регулювання процесу формування територіального туристичного бренду в Україні. В рамках Концепції автором було запропоновано бренд-орієнтовану маркетингову Програму управління національним туристичним продуктом на прикладі Карпатського регіону. Метою даної програми має стати забезпечення брендингової спрямованості комунікацій, що дозволить здійснити ефективне формування та просування туристичного продукту "Українські Карпати". Основними структурними блоками бренд-орієнтованої регіональної Програми управління національним туристичним продуктом було визначено наступні: економічна, юридична, екологічна, соціальна, кадрова, соціальна, комунікативна складова та забезпечення безпеки туристів. В межах Програми було розроблено модель її бренд-платформи та визначено заходи її реалізації.

2. Thesis highlights the theoretical approaches to brand formation and its assets and also clarifies the definition of the category "brand". It also determines the peculiarities of the process of brand formation for tourism destinations and grounds the notion of brand-oriented programme for a national tourism destination. The work describes the methodological basis for brand efficiency assessment and suggests a new methodological approach to the assessment of assets management efficiency for tourism brands. The necessity of state regulation is demonstrated and the fundamentals of such regulation are described for the process of territorial tourism brand formation. Also, a brand-oriented programme is developed for national tourism product management (the Carpathian region case study). Key destinations in the formation of brand-oriented programme for national tourism product management of the Carpathian region are attributed to the formation of the nationwide Concept of state regulation of the process of territorial tourism brand formation in Ukraine. Within the framework of this Concept the author of the thesis suggests a brand-oriented marketing Programme for national tourism product management for the study case of the Carpathian region. The aim of this programme is the provision of brand orientation of communications that would enable the efficient formation and promotion of the tourism product "Ukrainian Carpathians". The key structural units of the brand-oriented regional Programme on national tourism product management are defined as follows: economic, legal, environmental, social, personnel, communications and security provision for tourists. Within the framework of this Programme a model of its brand platform has been constructed and the means on its realization have been determined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко Микола Миколайович

2. Yermoshenko Nikolai

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лабурцева Олена Іванівна
2. Лабурцева Олена Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лютак Олена Миколаївна
2. Лютак Олена Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Єрмошенко Микола Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Єрмошенко Микола Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.