Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0519U000267

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-04-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жегус Олена Валентинівна

2. Zhehus Olena V.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-04-2019

Спеціальність за освітою: Економіка підприємств

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.088.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу закладів вищої освіти

2. Formation of the marketing system of institutions of higher education

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процеси маркетингової діяльності закладів вищої освіти України; мета – розробка теоретико-методологічних засад, методичних підходів та практичних рекомендацій щодо формування системи маркетингу закладів вищої освіти з урахуванням потреб і очікувань ключових стейкхолдерів в умовах ринкових трансформацій; методи – загальнонаукові та специфічні; результати – розв’язання науково-практичної проблеми, що полягає у науковому обґрунтуванні теоретико-методологічних засад, методичних підходів та практичних рекомендацій щодо формування системи маркетингу закладів вищої освіти з урахуванням потреб і очікувань ключових стейкхолдерів в умовах ринкових трансформацій; новизна – розробка теоретико-методологічних засад формування суб’єкт-орієнтованої системи маркетингу закладів вищої освіти; теоретичне обґрунтування понять «маркетинг можливостей», «освітній продукт», «ринок продуктів вищої освіти», «маркетинг в сфері вищої освіти»; розробка науково-методичного інструментарію діагностики системи маркетингу закладів вищої освіти, дослідження взаємодії ключових стейкхолдерів на ринку продуктів вищої освіти; розвиток сучасної концепції холістичного маркетингу в сфері вищої освіти;

обґрунтування моделі інтегрованого комплексу маркетингу в сфері вищої освіти; розробка та автоматизація проектно-сценарного підходу до формування системи маркетингу закладу вищої освіти; розвиток маркетингового інструментарію просування продуктів вищої освіти; результати впроваджені у виробництво та навчальний процес.

2. Object – the process of marketing activity of institutions of higher education in Ukraine; the purpose is to development of recommendations for the formation of the marketing system of institutions of higher education taking into account the needs and expectations of key stakeholders in the conditions of market transformations; methods – general scientific and specific; the results – development of theoretical and methodological principles for the formation of a subject-oriented marketing system of higher education institutions; theoretical substantiation of the concepts of "marketing opportunities", " education product", "market of higher education products", "marketing in the sphere of higher education"; development of scientific and methodological tools for diagnosing the marketing system of higher education institutions, researching the interaction of key stakeholders on the market of higher education products; development of the modern concept of holistic marketing in the sphere of higher education; substantiation of the model of the integrated marketing complex in the sphere of higher education; offered and automation of the project scenario approach to the formation of the marketing system of a higher education institution; development of marketing tools for promotion of higher education products;; results are implemented in production and educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович

2. Pererva Petro H.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савицька Наталія Леонідівна

2. Savytska Nataliia L.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Dainovskyi Yurii A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович

2. Illiashenko Serhii M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна
2. Karpenko Natalia V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крутова Анжеліка Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крутова Анжеліка Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.