

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001889

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-05-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михальчук Ігор Володимирович

2. Ihor V. Mykhalchuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 14-07-2025

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9311

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.03, 06.81, 06.81.12

Тема дисертації:

1. Управління конкурентоспроможністю інновацій на основі розвитку потенціалу конкурентоспроможності підприємства
2. Innovation competitiveness management based on the development of enterprise competitive potential

Реферат:

1. Дисертацію присвячено розвитку теоретико-методичних положень і прикладних рекомендацій для управління конкурентоспроможністю інновацій на основі розвитку потенціалу креативності підприємства. На основі морфологічного та контент-аналізу терміну «конкурентоспроможність» виділено комплексний, відносний, ресурсний, компетентнісно-цільовий та ціннісно-орієнтований підходи, які відрізняються способами конкурентного протистояння підприємств. Охарактеризовано умови ефективного застосування кожного із підходів і доведено каузальність дефініцій «конкурентоспроможність» та «інновації» співвідносно завдань управління конкурентоспроможністю підприємства. Аргументовано доцільність використання ціннісно-орієнтованого підходу до управління конкурентоспроможністю інновацій і сформовано авторське визначення терміну «конкурентоспроможність інновації» – в контексті порівняння альтернатив кінцевого варіанту реалізованих змін, які пройшли весь комплекс робіт зі створення цінності і виступають засобом задоволення певної споживчої потреби. Виокремлено особливості внутрішньої і зовнішньої

конкурентоспроможності інновації, що важливо для порівняльного оцінювання споживчої цінності і визначення потенціалу закладеної в інновації корисності. Охарактеризовано можливості зростання організаційної креативності за стадіями розвитку робочих груп. Введено авторський термін «інноваційна продуктивність» – як здатність суб'єктів інноваційної діяльності до систематичного створення нових, затребуваних споживачами ціннісних пропозицій для цільових сегментів ринку та потреб організаційного розвитку. Охарактеризовано умови, за яких група може стати інноваційно-продуктивною. Використовуючи авторські визначення дефініцій, які складають семантичний ряд концепту «управління конкурентоспроможністю інновацій на основі розвитку потенціалу креативності підприємства» сформовано морфологічний словник дослідження і визначено його ключові акценти, які мають бути використані для реалізації поставлених у роботі завдань. Цільовими орієнтирами аналізу ділової активності суб'єктів економічної діяльності обрано визначення потенційної спроможності промислових підприємств України до реалізації конкурентних стратегій, заснованих на креативності та інноваціях. Дослідження показало значне погіршення інноваційної конкурентоспроможності промислового сектору національної економіки. Для визначення відповідності кадрового забезпечення промислових підприємств завданням продукування конкурентоспроможних інновацій проаналізували динаміку показників оплати праці в промисловості і секторі професійної та науково-технічної діяльності, кількості працівників у цих секторах, динамікою результативності винахідництва та наукомісткості продукції. Результати аналізу дали підстави для висновку про невідповідність державної політики у сфері відтворення та ефективного використання інтелектуальної праці завданням інноваційного розвитку. Обґрунтовано доцільність поєднання ціннісно-орієнтованого підходу і креативного менеджменту для управління конкурентоспроможністю інновацій промислових підприємств і сформовано сукупність принципів реалізації цього концепту. Акцентовано на доцільності виділення технологічної і когнітивної складових у дослідженні шляхів і способів нарощування споживчої цінності нових продуктів і процесів і запропоновано використовувати для такої оцінки метод функціонально-вартісного аналізу. Побудовано логічну модель формування і нарощування потенціалу креативності підприємства для реалізації цілей управління конкурентоспроможністю інновацій. Опираючись на авторське трактування сутності потенціалу креативності підприємства, сформовано анкету з питаннями, відповіді на які дають змогу оцінити цей потенціал за складовими, що відображають використання інтелекту працівників, формування ресурсної бази і організаційного простору креативності та науково-практичних підходів інноваційного менеджменту до організації процесу створення інновацій. Використовуючи методи експертного оцінювання здійснили оцінку потенціалу креативності низки підприємств, що виготовляють високотехнологічну продукцію. Поєднуючи ці результати із SWOT-аналізом (де можливості і загрози розглядаються з позицій чинників конкурентного середовища, які детермінують потребу в креативності, а сильні і слабкі сторони підприємства оцінюються через призму потенціалу його креативності), конкретизували основні напрями розвитку їх потенціалу креативності і окреслили шляхи їх реалізації. Обґрунтовано доцільність запровадження на підприємстві системи інтрапренерства, в поєднанні з розвитком організаційного знання. Визначено відмітні характеристики когнітивно-самодостатнього підприємства з виокремленням тих, що визначають пріоритети розвитку знанневого потенціалу підприємства і тих, що формують якість організаційних відносин і впливають на мотиваційну складову середовища креативності. Розроблено рекомендації для розвитку обох складових когнітивної самодостатності для підприємств, що виготовляють технічно складну продукцію.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological provisions and applied recommendations for managing the competitiveness of innovations based on the development of the enterprise's creative potential. Based on the morphological and content analysis of the term "competitiveness", complex, relative, resource, competence-target and value-oriented approaches are distinguished, which differ in the methods of competitive confrontation of enterprises. The feasibility of using a value-oriented approach to managing the competitiveness of innovations is argued and the author's definition of the term "competitiveness of innovation" is formed - in the context of comparing alternatives of the final version of the implemented changes that have undergone the entire complex of work on creating value and serve as a means of satisfying a certain

consumer need. The features of the internal and external competitiveness of innovation are highlighted, which is important for the comparative assessment of consumer value and determination of the potential of utility inherent in innovation. The possibilities of increasing organizational creativity according to the stages of development of working groups are characterized. The author's term "innovative productivity" is introduced - as the ability of subjects of innovative activity to systematically create new, consumer-demanded value propositions for target market segments and organizational development needs. The conditions under which a group can become innovative and productive are characterized. Using the author's definitions of the definitions that make up the semantic series of the concept of "management of innovation competitiveness based on the development of the enterprise's creative potential", a morphological dictionary of the study is formed and its key accents are determined, which should be used to implement the tasks set in the work. The target benchmarks for the analysis of the business activity of economic entities were chosen to determine the potential capacity of industrial enterprises of Ukraine to implement competitive strategies based on creativity and innovation. The study showed a significant deterioration in the innovative competitiveness of the industrial sector of the national economy. To determine the compliance of the personnel of industrial enterprises with the task of producing competitive innovations, the dynamics of labour remuneration indicators in industry and the sector of professional and scientific and technical activity, the number of employees in these sectors, the dynamics of the effectiveness of invention and the science-intensiveness of products were analysed. The results of the analysis gave grounds for concluding that the state policy in the field of reproduction and effective use of intellectual labour is inconsistent with the task of innovative development. The feasibility of combining a value-oriented approach and creative management for managing the competitiveness of innovations of industrial enterprises is substantiated and a set of principles for implementing this concept is formed. Emphasis is placed on the expediency of isolating technological and cognitive components in the study of ways and means of increasing the consumer value of new products and processes and it is proposed to use the method of functional-cost analysis for such an assessment. A logical model of the formation and increase of the enterprise's creative potential has been constructed to implement the goals of innovation competitiveness management. Using expert evaluation methods, we assessed the creativity potential of a number of enterprises that manufacture high-tech products based on components that reflect the use of employees' intelligence, the formation of a resource base and organizational space for creativity, and scientific and practical approaches to innovation management to organizing the process of creating innovations. Combining these results with SWOT analysis (where opportunities and threats are considered from the perspective of competitive environment factors that determine the need for creativity, and the strengths and weaknesses of the enterprise are assessed through the prism of its creativity potential), the main directions of development of their creativity potential were specified and ways of their implementation were outlined. The feasibility of introducing an intrapreneurship system at the enterprise, combined with the development of organizational knowledge, was substantiated. The distinctive characteristics of a cognitively self-sufficient enterprise are identified, with the distinction of those that determine the priorities for the development of the enterprise's knowledge potential and those that shape the quality of organizational relations. Recommendations were developed for the development of both components of cognitive self-sufficiency for industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Красовська Г.О., Стадник В.В., Михальчук І.В. Організаційно-структурні умови розвитку потенціалу креативності в системі менеджменту конкурентоспроможності промислових корпорацій. *Innovation and Sustainability*, 2022. № 3. С. 14-25.
- Михальчук І.В. Конкурентоспроможність підприємницьких структур як об'єкт управління: еволюція методологічних підходів. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 3. С.323-330.
- Йохна В., Михальчук І., Шатровський С. Сервісна інфраструктура інноваційно-орієнтованої економіки: погляд з позиції теорії цінності. *Економіка і суспільство*. 2023. № 57.
- Mykhalchuk I., Stadnyk V. Management of group dynamics in the context of developing the creativity potential of the enterprise. *Modeling the development of the economic systems*. 2024. № 2. P. 175-181.
- Stadnyk V., Mykhalchuk I. Causality of definitions «competitive competitiveness» and «competitiveness of innovations»: epistemological analysis from the position of management goals. *Development Service Industry Management*. 2024. № 3. С. 169-173.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: ДР № 0120U102755

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна
2. Valentyna V. Stadnyk

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білик Вікторія Вікторівна

2. Victoriia V. Bilyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 02125622

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, буд. 81, Черкаси, Черкаський р-н., 18031, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шерстюк Роман Петрович

2. Roman P. Sherstiuk

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: вул. Руська, буд. 56, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравчик Юрій Васильович

2. Yurii V. Kravchuk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Капінос Геннадій Іванович

2. Hennadii I. Kapinos

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Рудніченко Євгеній Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Рудніченко Євгеній Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна