Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U001498

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-04-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Носова Євгенія Анатоліївна
2. Nosova Euvgenia Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.10

Назва наукової спеціальності: Статистика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-03-2009

Спеціальність за освітою: 8050106

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.13

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 83.03.25

Тема дисертації:

1. Статистичне забезпечення маркетингових досліджень

2. Statistical support for marketing research

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена проблемам створення статистичного забезпечення маркетингових досліджень. Розглянуто сутність, структуру та етапи маркетингового дослідження, визначено роль статистики в забезпеченні його ефективності, обґрунтовано необхідність створення статистичного забезпечення маркетингового дослідження, визначено класифікації та групування, що мають бути використані при побудові вказаного статистичного забезпечення. Розроблено елементи статистичного забезпечення в частині визначення джерел первинної та вторинної інформації, організації первинного статистичного спостереження, побудови системи статистичних показників, використання статистичних методів для здійснення аналізу, моделювання та прогнозування в маркетингових дослідженнях. Розглянуто особливості побудови структури статистичного забезпечення окремих сегментів ринку, обґрунтовано засади та визначено елементи статистичного забезпечення ринку молока та молочних продуктів, що дозволило

здійснити маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів в Україні.

2. Dissertation is devoted to the problems of creation of the statistical support for marketing research. Essence, structure and stages of marketing research are considered. The role of statistics in providing marketing research efficiency is determined. The necessity of creation of the statistical support for marketing research is grounded. Classifications and groupings which must be used for the creation of the statistical support are identified. The elements of the statistical support in the point of determination of primary and secondary data sources, organization of primary statistical observation, construction of the system of statistical indexes, using of statistical methods in analysis, simulation and forecasting in marketing research are developed. The peculiarities of construction of the structure of statistical support of special market segments are considered. Foundations and elements of the statistical support for marketing research of the dairy market are grounded and determined which permits to conduct marketing research of dairy market of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасименко Сергій Сергійович
2. Gerasymenko Sergiy Sergijovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Захожай Валерій Борисович

2. Захожай Валерій Борисович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чуприн Костянтин Сергійович

2. Чуприн Костянтин Сергійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.10

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Базилевич Віктор Дмитрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Базилевич Віктор Дмитрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.