

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003235

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-07-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ КНУТД від 30.09.2025 № 401



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овакімян Лаура Юріївна

2. Laura Ovakimyan

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 05-09-2025

Спеціальність за освітою: Романо-германська філологія

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10482

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 81.95.01, 18.32, 18.32.03

Тема дисертації:

1. Комунікаційні засоби в дизайні костюма у контексті формування професійного іміджу.
2. Communication tools in costume design in the context of professional image formation.

Реферат:

1. Дисертацію присвячено дослідженню комунікаційних засобів у дизайні костюма у контексті формування професійний імідж керівника як важливого інструментом професійної діяльності. В умовах сучасного ділового світу зовнішній вигляд стає не лише відображенням його особистості, але й індикатором професійності, авторитету та здатності управляти. У ланці управління у сферах різного професійного спрямування зовнішній вигляд має виняткове значення, оскільки сприяє формуванню довіри, авторитету та створенню позитивного враження. Отже, актуальність дослідження пояснюється необхідністю вивчення і застосування комунікаційних засобів у дизайні костюма у створенні професійного іміджу керівника/лідера. Мета дослідження полягає у комплексному аналізі наукових і практичних підходів щодо комунікаційних засобів костюма у розробці іміджу керівника. Об'єкт дослідження – костюм в системі візуально-комунікаційних характеристик зовнішнього образу людини. Предмет дослідження – комунікаційні засоби костюма у формуванні професійного іміджу керівника/лідера. Наукова новизна дослідження полягає у комплексному вивченні та систематизації теоретичної бази та практичного досвіду щодо створення

професійного іміджу засобами дизайну костюма. У представленій до захисту праці вперше: проведено комплексне дослідження актуальних підходів у створенні професійного іміджу публічних особистостей різних професійних сфер; представлено типологію професійного іміджу на основі ефективних зразків іміджу керівника/лідера, що характеризують їх як професіоналів певної сфери; виявлено комунікаційні засоби костюма відповідно до іміджевих ознак професійного спрямування сфер політики, державного управління, освітньої, наукової, технічної, правової діяльності, освіти, мистецтва, спорту тощо.

2. The dissertation is devoted to the study of communication tools in costume design in the context of forming the professional image of a manager as an important tool of professional activity. In the modern business world, appearance becomes not only a reflection of one's personality, but also an indicator of professionalism, authority and management skills. In management in various professional fields, appearance is of exceptional importance, as it contributes to the formation of trust, authority and the creation of a positive impression. Therefore, the relevance of the research is explained by the need to study and apply communication tools in costume design in creating the professional image of a manager/leader. The aim of the research is to conduct a comprehensive analysis of scientific and practical approaches to the communicative means of costume in the development of a manager's image. The object of the research is costume in the system of visual and communicative characteristics of a person's external image. The subject of the research is the communicative means of costume in the formation of a professional image of a manager/leader. The scientific novelty of the research lies in the comprehensive study and systematisation of the theoretical basis and practical experience in creating a professional image through costume design. The thesis presented for defence is the first to: conduct a comprehensive study of current approaches to creating a professional image for public figures in various professional fields; a typology of professional image is presented based on effective examples of the image of a manager/leader, characterising them as professionals in a particular field; the communicative means of costume are identified in accordance with the image characteristics of professional fields such as politics, public administration, education, science, technology, law, education, art, sports, etc.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Овакімян Л. Ю., Кротова Т. Ф. Художньо-символічні засоби вираження влади і впливу в образах видатних постатей Стародавнього світу. *Art and design*. 2023. № 1(21). С. 126–134.
- Овакімян Л. Візуальні прояви наративів влади в образі Людовика XIV. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 64, том 2, 2023. С.50–56.
- Овакімян Л. Професійний імідж керівника: особливості створення засобами дизайну костюма. *Український мистецтвознавчий дискурс*, 2025(1), 147–157.
- Овакімян Л.Ю., Кротова Т.Ф. Ключові позиції семіотики у формуванні професійного іміджу засобами костюма. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. Науковий збірник. Рівне : РДГУ, 2025. Вип.50. С.436–443.
- Овакімян Л.Ю., Кротова Т.Ф. Ключові позиції семіотики у формуванні професійного іміджу засобами костюма. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. Науковий збірник. Рівне : РДГУ, 2025. Вип.50. Т.1. С.436–443.

- Ovakimian L. Power dressing. Self-presentation by means of costume styling. Technical Scientific Conference of Undergraduate, Master, PhD students, Technical University of Moldova. Chisinau, Republic of Moldova, March 27- 29, 2024, Vol. IV. p. 2181-2182.
- Овакімян Л. Стилістичні акценти модного образу англійської королеви Єлизавети I. Збірник матеріалів VI Міжнародн. наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 25 квітня 2024 р.: у 3 томах. Київ: КНУТД, 2024. Том 1. С.145-148.
- Овакімян Л., Кротова Т. Засоби прояву національної ідентичності в публічному іміджі Олени Зеленської. 2 nd International scientific-practical conference «Eurointegration in art, science and education: experience, development perspectives». 7 March, 2025. Lithuania: Klaipėda University, 2025. С.116-120.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кротова Тетяна Федорівна

2. Tetiana Krotova

Кваліфікація: д.мист., професор, 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2282-0029

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Рада Дмитрівна

2. Rada Mykhailova

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7264-0205

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02214165

Місцезнаходження: вул. Вознесенський узвіз, буд. 20, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кара-Васильєва Тетяна Валеріївна

2. Tetyana V. Kara-Vasilyeva

Кваліфікація: д.мист., професор, 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05417006

Місцезнаходження: вул. Грушевського, буд. 4, Київ, 01001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пашкевич Калина Лівіанівна

2. Kalyna Pashkevych

Кваліфікація: д.т.н., професор, 05.01.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6760-3728

Додаткова інформація:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191851112>; <https://www.webofscience.com/wos/author/record/R-9310-2016>; <https://scholar.google.com.ua/citations?user=MW2VOlcAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасименко Олена Дмитрівна
2. Herasymenko Olena D.

Кваліфікація: д.філософ, 022

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Чупріна Наталія Владиславівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Чупріна Наталія Владиславівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Букорос Тетяна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна